

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC

MÉMOIRE PRÉSENTÉ À
L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES

COMME EXIGENCE PARTIELLE
DE LA MAÎTRISE EN LOISIR, CULTURE ET TOURISME

PAR
KARINE LAFRENIÈRE

SYSTÈME DE VENTE DES PERMIS
DE CHASSE ET DE PÊCHE AU QUÉBEC

OCTOBRE 2016

Université du Québec à Trois-Rivières

Service de la bibliothèque

Avertissement

L'auteur de ce mémoire ou de cette thèse a autorisé l'Université du Québec à Trois-Rivières à diffuser, à des fins non lucratives, une copie de son mémoire ou de sa thèse.

Cette diffusion n'entraîne pas une renonciation de la part de l'auteur à ses droits de propriété intellectuelle, incluant le droit d'auteur, sur ce mémoire ou cette thèse. Notamment, la reproduction ou la publication de la totalité ou d'une partie importante de ce mémoire ou de cette thèse requiert son autorisation.

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES

MAÎTRISE EN LOISIR, CULTURE ET TOURISME (MA.)

Programme offert par l'Université du QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES

SYSTÈME DE VENTE DES PERMIS DE CHASSE ET DE PÊCHE AU QUÉBEC

PAR

KARINE LAFRENIÈRE

Denis Auger, directeur de recherche

Université du Québec à Trois-Rivières

Romain Roult, évaluateur

Université du Québec à Trois-Rivières

François Gravelle, évaluateur

Université d'Ottawa

MÉMOIRE DÉPOSÉ le 12/08/16

Remerciements

Le chemin menant à l'aboutissement de ce travail fut parsemé d'embûches. Un contrat imprévu, des rencontres déterminantes dans ma vie, un changement de sujet de mémoire, plusieurs déménagements. Bref, les dernières années ne furent pas de tout repos. J'ai eu la chance d'être appuyée et encouragée par plusieurs merveilleuses personnes tout au long de mon cheminement. D'abord, merci à tous mes professeurs qui ont crus en moi, à Pascale Marcotte et Romain Roult qui m'ont éclairé lors de mon changement de sujet et à Denis Auger d'avoir pris le relais pour ma direction. J'ai eu la chance d'avoir un soutien immense de la part de mon directeur de recherche. Merci également à Alain Gendron qui m'a accordé beaucoup de temps en acceptant de revoir mon texte.

Merci à mes précieuses amies, mes Émilie(s), Audrey et Roxanne qui ont toujours été là pour moi. Elles sont peu nombreuses, mais si importantes. Vous attendez depuis trop longtemps de fêter ma réussite, le moment est enfin arrivé. Merci également à ma très chère Isabelle avec qui j'ai partagé mon parcours universitaire, les longues soirées à rédiger et les angoisses continuelles que j'avais. Merci d'avoir été là pour moi et surtout pour avoir pris le temps de répondre à toutes mes questions, aussi banales soient-elles. Tu as été mon encrage et c'est un bonheur de partager la joie de la réussite avec toi. Finalement, mes remerciements vont à ma famille et à mon conjoint qui ont été présents tout au long de mon cheminement et qui ont été d'un support incommensurable. Merci pour votre soutien, je vous aime d'un amour sans limites.

Sommaire

Avec la hausse du temps libre et les horaires de travail atypiques, les individus se tournent de plus en plus vers les modes de loisirs libre. Le plein-air, entre-autres, répond au besoin de liberté que ressentent ces personnes. Plus précisément, cette étude se penche sur l'activité de la chasse et la pêche au Québec. Les objectifs sont de dresser un portrait de la situation quant à la vente des permis de chasse et de pêche au Québec, d'identifier les lacunes en lien avec le système de vente des permis de chasse et de pêche au Québec, de déterminer les différents modèles de vente des permis de chasse et de pêche utilisés en Amérique du Nord et de cibler un modèle de vente des permis de chasse et de pêche répondant aux besoins du Québec. Le but poursuivi est de répondre à la question suivante : *existe-t-il un modèle de vente de permis de chasse et de pêche plus efficace pour la collecte de données pouvant être instauré au Québec ?* Pour répondre aux objectifs et aux questions de recherche, une étude de cas monographique a été utilisée. Les données ont donc été recueillies sur les différents sites Internet de tous les états, provinces et territoires de l'Amérique-du-Nord (en excluant l'état d'Hawaii compte tenu de sa position géographique). Toutes les données ont été recueillies entre le 15 et le 20 février 2016. Afin d'approfondir les recherches, une étude plus poussée a été effectuée auprès d'un échantillon. Les états, provinces et territoires ont d'abord été divisés selon la méthode de vente de permis de chasse et de pêche utilisée. Par la suite, un échantillon aléatoire a été déterminé. Les résultats confirment la popularité du système de vente de permis de chasse et de pêche. En effet, cinquante états, territoires et provinces ont adopté le modèle mixte. Les modèles de vente par Internet et par un détaillant ont récoltés une part égale d'adeptes,

soit six chacun. Les informations les plus souvent demandées sont, dans l'ordre, le prénom et le nom, la date de naissance, le numéro de téléphone, un numéro d'identification personnelle, l'adresse courriel et le genre. Les principales conclusions de la recherche sont que les états, provinces et territoires qui ont adopté le modèle de vente de permis de chasse et de pêche sont ceux qui rejoignent le plus grand public, en s'assurant de récolter des informations, sur leur population de chasseurs et de pêcheurs, intéressantes. En effet, le système de vente mixte permet aux citoyens n'ayant pas accès à un service Internet d'acheter leurs permis chez un détaillant, même si cela ne rapporte pas beaucoup d'informations au ministère responsable de la vente. D'un autre côté, il est possible d'acheter en ligne vingt-quatre heures sur vingt-quatre, sept jours sur sept via le réseau Internet. L'accès est donc optimisé et permet la récolte d'informations pouvant aider à dresser le portrait des chasseurs et des pêcheurs d'un territoire donné. Le Québec serait gagnant d'adopter un tel modèle de vente pour ses permis de chasse, de pêche et même de piégeage.

Table des matières

Chapitre 1 : Introduction	1
1.1 La chasse et la pêche au Québec	7
1.2 Problématique.....	15
Chapitre 2 : Revue de la littérature	17
2.1 Cadre conceptuel	17
2.1.1 Définitions.	23
2.2 Modèle conceptuel	24
2.3 Cadre méthodologique.....	27
2.3.1 Benchmarking.....	28
2.4 Glossaire	35
Chapitre 3 : Méthodologie	37
3.1 Stratégie de recherche.....	37
3.2 Population.....	39
3.3 Collecte de données	41
3.4 Analyse des résultats	42
Chapitre 4 : Résultats	43
4.1 Modèle de vente par un détaillant	47
4.1.1 Yukon.....	48
4.1.2 Terre-Neuve et Labrador	49
4.1.3 Nouvelle-Écosse	49
4.2 Modèle de vente par Internet.....	50

4.2.1 Indiana	50
4.2.2 Louisiane.....	55
4.2.3 Nebraska	61
4.3 Modèle de vente mixte	64
4.3.1 Missouri	65
4.3.2 Oregon	69
4.3.3 Alabama	72
4.3.4 Colombie-Britannique	75
4.3.5 Californie	78
4.3.6 Oklahoma.....	85
Chapitre 5. Discussion	90
5.1 Réponses.....	90
5.2 Comparaisons	95
5.3 Recommandations	100
Chapitre 6. Conclusion.....	109
Références	111
Annexe 1. Fiches d'observation.....	121

Liste des tableaux

Tableau 1 Vente de permis de chasse au Québec	12
Tableau 2 Vente des permis de pêche au Québec	13
Tableau 3 Tableau comparatif récapitulatif	100

Liste des figures

Figure 1. Influence du benchmarking	29
Figure 2. Bénéfices de la pratique du benchmarking	30
Figure 3. Modèle de vente de permis utilisé	43
Figure 4. Informations demandées lors de l'achat du permis	44
Figure 5. Méthodes de délivrance du permis	47
Figure 6. Page d'informations générales de l'Indiana	52
Figure 7. Page 1 d'informations personnelles de l'Indiana	52
Figure 8. Page 2 d'informations personnelles de l'Indiana	53
Figure 9. Page 3 d'informations personnelles de l'Indiana	53
Figure 10. Sélection de la catégorie de permis de l'Indiana	54
Figure 11. Sélection du type de permis de l'Indiana	54
Figure 12. Page d'informations générales de la Louisiane	57
Figure 13. Options de démarrage de la Louisiane	57
Figure 14. Page 1 d'informations personnelles de la Louisiane	58
Figure 15. Page 2 d'informations personnelles de la Louisiane	59
Figure 16. Page 3 d'informations personnelles de la Louisiane	60
Figure 17. Page d'accueil du Nebraska	62
Figure 18. Page 1 d'informations personnelles du Nebraska	63
Figure 19. Page 2 d'informations personnelles du Nebraska	63
Figure 20. Page d'informations générales du Missouri	66
Figure 21. Page d'accueil du Missouri	67
Figure 22. Page 1 d'informations personnelles du Missouri	67
Figure 23. Page 2 d'informations personnelles du Missouri	68
Figure 24. Informations générales de l'Oregon	70
Figure 25. Page 1 d'informations personnelles de l'Oregon	71

Figure 26. Page 2 d'informations personnelles de l'Oregon	71
Figure 27. Informations générales de l'Alabama	73
Figure 28. Page 1 d'informations personnelles de l'Alabama	74
Figure 29. Page 2 d'informations personnelles de l'Alabama	74
Figure 30. Page d'accueil de la Colombie-Britannique	76
Figure 31. Page d'informations personnelles de la Colombie-Britannique	77
Figure 32. Page d'accueil de la Californie	79
Figure 33. Page 1 d'informations générales de la Californie	80
Figure 34. Page 2 d'informations générales de la Californie	81
Figure 35. Page 1 d'informations personnelles de la Californie	82
Figure 36. Page 2 d'informations personnelles de la Californie	82
Figure 37. Page 3 d'informations personnelles de la Californie	83
Figure 38. Page 4 d'informations personnelles de la Californie	83
Figure 39. Page 5 d'informations personnelles de la Californie	84
Figure 40. Page d'informations générales de l'Oklahoma	86
Figure 41. Page d'accueil de l'Oklahoma	86
Figure 42. Pages 1 d'informations personnelles de l'Oklahoma	87
Figure 43. Page 2 d'informations personnelles de l'Oklahoma	87
Figure 44. Page 3 d'informations personnelles de l'Oklahoma	88
Figure 45. Page 1 d'accueil du prototype	104
Figure 46. Page 2 d'accueil du prototype	104
Figure 47. Page 3 d'accueil du prototype	105
Figure 48. Page 4 d'accueil du prototype	105
Figure 49. Page 5 d'accueil du prototype	105
Figure 50. Page 1 d'informations personnelles du prototype	106
Figure 51. Page 2 d'informations personnelles du prototype	106
Figure 52. Page 1 sélection du type de permis du prototype	107
Figure 53. Page 2 sélection du type de permis du prototype	107
Figure 54. Paiement du prototype	108

Chapitre 1 : Introduction

Selon des données récentes, les Québécois seraient davantage tournés vers des modes de loisir libre (Auger et Fortier, 2006). En effet, avec les horaires variables, les activités familiales et les tâches ménagères, les individus pratiqueraient leur loisir à n'importe quelle heure et voudraient être libres de pratiquer leur activité comme ils en ont envie. Les activités avec horaire fixe se déroulant dans des bâtiments qui ne sont pas ouverts vingt-quatre heures ne répondent pas aux besoins de tous. Les activités de plein air, quant à elles, sont plus faciles d'accès, et ce, à toute heure du jour ou de la nuit et répondent par le fait même à ce besoin de liberté qu'ont les individus (Auger et Fortier, 2006).

Plusieurs organismes et auteurs ont publié une définition du plein air. D'abord, selon le site Internet du Conseil Québécois du Loisir (2014), le plein air se définit comme suit :

« Il s'agit d'un ensemble d'activités de loisir non compétitives et non motorisées, se déroulant durant le temps libre, qui permet à une personne d'entrer en contact avec les éléments du milieu naturel, sans rien y prélever et dans le respect de ces derniers, à des fins de contemplation, d'évasion, d'observation, d'exploration ou d'aventure. »

Le Conseil Québécois du Loisir (2014) décline les activités de plein air en plusieurs catégories dont la marche, l'escalade, les activités subaquatiques, le canot, le

kayak, l'équitation, les camps de jour, l'astronomie, le scoutisme, l'observation de la nature et des oiseaux ainsi que la pratique du vélo.

Selon le US Department of State (n.d, p.1), le plein air se définirait comme suit :

« Le plein air, défini rondement, comprend tous les moments de temps libre passé à l'extérieur. Dans le vaste éventail d'une telle définition se trouve un nombre presque illimité d'activités possibles, du camping sauvage aux parcs de quartier en passant par les spectacles en plein air. Ce grand éventail d'activité peut généralement se diviser en loisir "basé sur les ressources" ou en loisir "axé sur l'utilisateur". Le loisir basé sur les ressources est dépendant d'une combinaison d'éléments naturels et culturels qui peuvent difficilement être reproduits par l'homme. Au contraire, les loisirs axés sur l'utilisateur peuvent se dérouler n'importe quel endroit où l'espace est suffisant pour le développement. » [Traduction libre]

Le plein air regrouperait, toujours selon le US Department of State (n.d), plusieurs activités telles que le vélo, le camping, la pêche, la nage, l'escalade, la chasse, les visites archéologiques, etc. Du côté du plan stratégique de Sport New Zealand (2009, p.3), le plein air se définirait comme suit :

« Le plein air inclut un large éventail de loisirs, de passe-temps, d'activités culturelles et sportives, pratiquées dans un milieu rural ou urbain donnant sur de grands espaces. Le plein air offre des possibilités aux Néo-Zélandais pour améliorer leur bien-être mental et physique, le développement social, les perspectives économiques (emploi, investissement des entreprises, possibilités de commercialisation, etc.), la construction de l'identité nationale et la compréhension de l'environnement. Les loisirs de plein air ajoutent de la valeur à toutes les parties de nos communautés, et ce, à tous les stades de la vie. » [Traduction libre]

Selon la définition de Sport New Zealand (2009), les activités de plein air n'incluraient pas les activités sportives, les activités pratiquées à l'intérieur et les activités qui n'auraient pas de bénéfices physiques. Bixler (n.d, p.1) définit quant à lui le plein air comme « une activité qui se déroule à l'extérieur. » [Traduction libre] La définition est très large, ce qui peut inclure une panoplie d'activités. Bixler (n.d) mentionne toutefois que le plein air est dépendant des ressources naturelles.

La définition choisie dans le cadre de ce mémoire est celle de Ford et Blanchard (1985). Cette définition a été choisie puisqu'elle n'exclut pas les activités de prélèvement de la faune, contrairement à la définition donnée par le Conseil Québécois en Loisirs (2014). Ford et Blanchard (1985, p.2) définissent donc le plein air ainsi : « Le plein air comprend toutes les activités de loisir se déroulant à l'intérieur comme à l'extérieur qui demandent des connaissances particulières en lien avec l'usage ou l'appréciation des ressources naturelles. » [Traduction libre]

Ford et Blanchard (1985) mentionnent dans leur définition du plein air que les activités peuvent se dérouler autant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Cela est pertinent, en ce sens que la chasse et la pêche ne sont pas des activités qui se déroulent en entier à l'extérieur puisqu'une grande préparation est nécessaire (confection de mouches, nettoyage des armes à feu, etc.). Ainsi les loisirs de chasse et de pêche, appelés loisirs de survie par Knudson (1984), sont des activités de plein air se déroulant à l'intérieur (préparation) autant qu'à l'extérieur (action).

Knudson (1984) classe les activités de plein air selon cinq catégories. Il y aurait donc les activités de voyage (vélo, escalade, équitation, voile, bateau, ski, kayak, etc.), les activités de haute aventure (voyage de survie, voyage à sac à dos, descente de rapides, etc.), les activités sociales (sport, camping, pique-nique, nage, etc.), les activités artistiques (photographie, peinture, etc.) et finalement, les activités de survie (pêche, chasse, camping, etc.).

Tel que démontré, plusieurs activités peuvent être pratiquées, mais dans cette recherche, c'est à une industrie de plusieurs millions de dollars que l'intérêt se porte, soit la chasse et la pêche. En effet, en 2012, le gouvernement québécois estimait les retombées économiques à plus de 1,6 milliard de dollars (Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec, 2012). Les activités de chasse et de pêche permettent également de créer ou de maintenir plus de 13 000 emplois permanents à temps complet, et ce, annuellement. Au Québec, ce sont 285 000 chasseurs et 916 500 pêcheurs qui consacrent plus ou moins 15 jours par année à leurs activités (Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec, 2012). Les sommes amassées par la vente de permis et les autres sommes tirées de l'activité servent à effectuer une bonne gestion des ressources cynégétiques et halieutiques (Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec, 2009).

La chasse et la pêche au Québec, tel que démontré précédemment, engendrent des retombées économiques importantes. D'un autre côté, il existe peu de littérature

concernant les retombées écologiques. De nos jours, il existe de nombreuses ressemblances dans les plans de gestions de la grande faune des États-Unis, de la Finlande et du Canada (Tellier-Normand, 2014). Les gestionnaires tentent de maintenir un équilibre entre la survie des espèces, l'exploitation, la surabondance et la rentabilité de la chasse et de la pêche sportive et de subsistance, en obligeant l'acquisition d'un permis. De plus, la gestion se fait en instaurant des périodes de chasse et de pêche ainsi que des quotas selon les objectifs de gestion (Ministère de l'Agriculture et des Forêts, 2001). Les quotas et les périodes d'ouverture varient selon les régions (Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec, 2012). En effet, la situation de la chasse et de la pêche n'est pas la même partout au Québec. La quantité des spécimens, le type de spécimens, la présence de prédateurs, l'implantation d'un nouveau quartier, la présence abondante ou non de chasseurs et de pêcheurs sont quelques-uns des nombreux facteurs qui détermineront les quotas et les périodes d'ouverture (Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec, 2012).

Deux sortes de chasse et de pêche sont pratiquées au Québec, soit sportives ou de subsistance. D'abord, il existe la forme commune, soit la chasse et la pêche récréative. N'importe qui possédant les permis appropriés peut pratiquer cette forme de chasse et de pêche. Il s'agit d'une activité récréative pratiquée pour le plaisir. Les espèces capturées doivent être destinées uniquement à l'usage de la personne qui les prend. Il est interdit de vendre des produits de chasse ou de pêche (Pêches et Océans Canada, 2015a).

D'un autre côté, il y a la chasse et la pêche de subsistance dans les communautés autochtones du Québec. Du côté de la pêche, le Québec et les communautés ont développé des traités pour préciser les droits des Autochtones. Ce sont donc sept communautés Innues de la Côte-Nord, quatre communautés Micmacs et Malécites de la Gaspésie, quatorze communautés Inuits du Nord-du-Québec et plusieurs groupes reliés aux communautés autochtones, qui pêchent selon des règles plus permissives (Pêches et Océan Canada, 2015b). Plus précisément, les autochtones visés par les traités ont le droit « de chasser, de pêcher, de piéger, de récolter, de cueillir et de faire du troc tout au long de l'année dans les zones traditionnellement possédées, occupées ou utilisées autrement par eux » (APNQL, 2015).

Bref, la situation financière et les bases de la chasse et de la pêche au Québec sont bien connues et publiques. D'un autre côté, la situation de ce loisir au Québec n'est pas connue en entier. Par exemple, combien d'adeptes y a-t-il de chaque sexe, quel âge ont-ils en moyenne, prennent-ils des permis chaque année ? Autant de questions auxquelles il est impossible de répondre pour l'instant. Dans ce mémoire, nous tenterons d'établir la situation du loisir de la chasse et de la pêche au Québec, plus précisément en ce qui a trait à la vente de permis. Est-ce que le modèle de vente de permis de chasse et de pêche du Québec est désuet ? Existe-t-il des modèles plus actuels que le Québec pourrait adopter ?

1.1 La chasse et la pêche au Québec

Avant toute chose, il est important de comprendre exactement ce qu'est la chasse et la pêche au Québec. Selon la SOM (2012), dans une étude réalisée en 2011 sur le profil des chasseurs québécois, la chasse au Québec est majoritairement pratiquée par des hommes (88%) âgés de 45 ans ou plus (68%). D'un autre côté, il y a une plus grande proportion de femmes chez les chasseurs de moins de 35 ans. Cette étude, réalisée auprès de 4 750 chasseurs, révèle que les chasseurs québécois sont des gens expérimentés. En effet, 40 % d'entre eux affirment chasser depuis plus de 30 ans. En moyenne, le chasseur passera 15 jours à la chasse. Il est intéressant de noter que plus le chasseur possède d'années d'expérience, plus de jours ce dernier passera à la chasse. De plus, toujours selon la SOM (2012), une plus grande proportion de chasseurs pratiquent leur activité sur un terrain privé ou public. Seulement 20% affirment chasser dans une Zec, 16% dans une réserve faunique et 14% dans une pourvoirie.

Les gibiers les plus chassés par les chasseurs expérimentés sont l'orignal et le chevreuil. La relève chasse plutôt le petit gibier. Les principales espèces chassées au Québec sont le caribou, le coyote, le cerf de virginie, le dindon sauvage, la gélinotte huppée, le lagopède alpin, le lagopède des saules, le lapin à queue blanche, le lièvre arctique, le lièvre d'Amérique, le loup, l'orignal, l'ours noir, la perdrix grise, le tétaras à queue fine et enfin le tétaras du Canada (Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec, 2013a).

La carabine est utilisée par une plus grande proportion de chasseurs (72%) tandis que le fusil de chasse est utilisé dans 36% des cas (SOM, 2012). L'arme à chargement par la bouche rallie 9% d'adepte tandis que l'arc en compte 6%. La carabine est utilisée dans la chasse au gros gibier, tandis que le fusil de chasse l'est davantage dans la chasse au petit gibier. Bien entendu, il y a des exceptions à la règle puisque certains fusils de chasse sont assez puissants pour la chasse au chevreuil, considéré comme un gros gibier. L'arme à chargement par la bouche est utilisée à la chasse au gros gibier, tout comme l'arc.

Toujours selon la SOM (2012), la moyenne des dépenses engendrées par la chasse correspond à 1 832\$ par chasseur. Les dépenses les plus importantes concernent la location de véhicules spéciaux et la location de terrain ou de bâtiment pour l'hébergement. Viennent ensuite les dépenses liées au déplacement, à l'alimentation ainsi qu'à l'achat d'armes à feu, de munitions et de permis.

En ce qui a trait au profil du pêcheur québécois, le même portrait semble se dresser que pour les chasseurs. Selon la Fédération Québécoise des chasseurs et des pêcheurs (n.d), le Québec compterait plus de 900 000 pêcheurs, lesquels seraient composés de 65% d'hommes. De tous les pêcheurs, 75% ont 45 ans et plus. L'enquête de 2010 sur la pêche récréative au Canada (2013) est basée sur le témoignage de plus de 71 500 pêcheurs, dont 13 300 du Québec. Les résultats démontrent qu'un pêcheur passe en moyenne 13 jours par année à la pêche. Toujours selon l'enquête de 2010 sur la pêche récréative au Canada (2013), les pêcheurs dépensent en moyenne 1 490 \$ par année. Les principales

dépenses sont reliées aux déplacements, à la nourriture et à l'hébergement. Viennent ensuite les dépenses reliées à l'achat de forfait de pêche, et aux services de pourvoyeurs, l'achat de matériel de pêche et l'achat de permis.

Les principaux poissons pêchés au Québec sont l'achigan à grande bouche, l'achigan à petite bouche, l'alose savoureuse, la barbotte brune, la barbue de rivière, le brochet maillé, le crapet de roche, le crapet-soleil, le doré jaune, le doré noir, l'éperlan arc-en-ciel, l'esturgeon jaune, le grand brochet, le grand corégone, la lotte, la marigane noire, le maskinongé, l'omble chevalier, l'omble de fontaine, la ouananiche, la perchaude, le poulamon atlantique, le saumon atlantique, le touladi, la truite arc-en-ciel ainsi que la truite brune (Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec 2015a).

Suite à cette lecture, il est possible d'affirmer que la population de chasseurs et de pêcheurs est vieillissante et majoritairement masculine. La relève est beaucoup moins nombreuse, mais une plus grande proportion de femmes s'y retrouve. Les jeunes femmes semblent s'intéresser davantage à ces activités que les femmes de 50 ans et plus.

En ce qui concerne l'achat de permis de chasse et de pêche, au Québec, il est nécessaire de se rendre chez un détaillant autorisé (dépanneur, magasins à grande surface, etc.) pour acheter ledit permis (Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec, 2015a). Le prix de permis de chasse pour les résidents varie entre 22,31\$ à 72,57\$ pour le gros gibier (cerf, orignal, caribou, dindon et ours noir) (Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs

du Québec, 2015a). Pour le petit gibier (lièvre, lapin, grenouilles et certains gibiers à plumes), les coûts se situent entre 6,57\$ à 20,63\$ pour les résidents (Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec, 2015a). Les coûts sont plus élevés et parfois même les permis ne sont pas disponibles pour les non-résidents. Pour les permis de pêche, plusieurs facteurs viennent moduler les coûts. Il y a bien entendu les coûts pour résidents et non-résidents, mais aussi des coûts pour les plus de 65 ans, des permis à la journée (7 jours, 3 jours et une journée) et des coûts incluant le saumon de l'atlantique. Pour les résidents, les coûts varient entre 12,28\$ et 47,98\$ (Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec, 2015b).

Dans la plupart des autres provinces, territoires ou états de l'Amérique du Nord, les pêcheurs et les chasseurs doivent se procurer leur permis en ligne, via les sites web. À d'autres endroits, les amateurs et les professionnels de ces sports de plein air ont le choix entre l'achat en ligne ou en magasin. Au Québec, les amateurs et les professionnels doivent se rendre chez un détaillant autorisé (Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec, 2015b)

Les retombées économiques liées à la vente de permis permettent, entre autres, d'embaucher des agents de protection de la faune. Selon le Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec (2013b), les agents de protection de la faune ont le rôle de maintenir l'équilibre entre l'humain, la faune et ses habitants. Il y a environ 360 agents au Québec, répartis dans plus de 80 bureaux. Puisqu'ils ont le statut juridique d'agent de la

paix, ils ont des pouvoirs d'inspection, d'enquête, d'arrestation, de perquisition et de saisie. En constante lutte contre le braconnage, les agents de protection de la faune donnent en moyenne 7 000 infractions par année pour des actes illégaux tels que la chasse de nuit, possession de gibier ou de poissons au-delà des limites permises, activités de chasse, de pêche ou de piégeage en temps prohibé, etc. Les amendes en matière faunique pour une première offense varient de 250 \$ à 1 825 \$ et peuvent atteindre 40 000 \$ pour des travaux non autorisés dans les habitats fauniques, notamment dans l'habitat du poisson (Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec, 2013b).

Selon les statistiques du Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec (2015c), le nombre de chasseurs, toutes catégories confondues, serait passé de 500 642 en 1998 à 543 541 en 2014. Les chiffres étaient en baisse jusqu'en 2003 jusqu'à ce qu'une hausse se fasse ressentir (tableau 1). Cela s'explique par le fait que le ministère a décidé d'inclure dans ses statistiques les permis d'initiation à la chasse. Un permis d'initiation à la chasse est délivré une fois dans la vie d'une personne âgée de plus de 12 ans. Il donne le droit à cette même personne de se procurer des permis de chasse pendant toute une année. Pour chasser, le titulaire du permis d'initiation doit être accompagné d'une personne âgée de plus de 25 ans, titulaire du certificat du chasseur (Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec, 2013c).

Tableau 1
Vente de permis de chasse au Québec

Années	Résidents	Non-résidents	Total
1998	481 331	19 311	500 642
1999	485 813	22 246	508 059
2000	457 920	22 949	480 869
2001	472 010	22 091	494 101
2002	468 268	22 233	490 501
2003	483 489	22 621	506 110
2004	490 764	22 213	512 977
2005	496 037	21 350	517 387
2006	511 919	20 129	532 048
2007	531 619	20 189	551 808
2008	524 862	16 843	541 705
2009	527 898	14 275	542 173
2010	525 247	12 475	537 722
2011	522 875	11 954	534 829
2012	527 615	10 282	537 897
2013	535 929	10 009	545 938
2014	533 848	9 693	543 541

Source : Ministère de la Forêt, de la Faune et des Parcs.

Le fait d'inclure les initiés dans les statistiques vient biaiser le résultat. En effet, il est justifié de se demander si le nombre de chasseurs détenant un certificat de chasseur acquérant un permis de chasse a vraiment augmenté de façon significative ou si la hausse est due à la vente de permis d'initiés. Il serait également intéressant de savoir si les titulaires de permis d'initiation ont par la suite fait l'acquisition d'un certificat du chasseur. Est-ce que le permis d'initié apporte un plus haut taux de vente de permis les années suivantes ? Aucune réponse n'a été trouvée à cette question, et la signification exacte de ces chiffres demeure incertaine.

En ce qui a trait à la pêche, les statistiques démontrent une baisse de vente de permis (tableau 2). En effet, le nombre de pêcheurs est passé de 772 953 en 1998 à 765 864 en 2014, soit une baisse de 7 089 permis vendus (Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec, 2015d).

Tableau 2
Vente des permis de pêche au Québec

Années	Résidents	Non-résidents	Total
1998	711 896	61 057	772 953
1999	712 141	62 997	775 138
2000	688 125	62 745	750 870
2001	685 466	61 491	746 957
2002	690 313	62 986	753 299
2003	678 995	59 942	738 937
2004	688 873	60 503	749 376
2005	659 529	59 224	718 753
2006	666 516	57 253	723 769
2007	699 497	56 666	756 163
2008	701 458	52 189	753 647
2009	726 745	50 154	776 899
2010	720 199	49 250	769 449
2011	711 816	48 182	759 998
2012	726 443	48 063	774 506
2013	728 719	43 903	775 187
2014	719 554	46 310	765 864

Source : Ministère de la Forêt, de la Faune et des Parcs.

Les statistiques du ministère ne fournissent pas plus d'informations sur les chasseurs et les pêcheurs. Il existe plusieurs données sur le nombre d'animaux abattus, l'arme utilisée, le nombre de permis vendus et les retombées économiques (Ministère des forêts, de la Faune et des Parcs du Québec, 2015b). Il n'est par contre jamais question de l'âge

du chasseur ou du pêcheur, s'il est un homme ou une femme, depuis combien d'années ce dernier acquiert un permis, etc. Ce manque d'informations est une problématique.

La responsable des agents et du système vente de permis de chasse, pêche et piégeage au Québec, a mentionné que le programme de vente utilisé par le Québec, dans sa version électronique, date de 2003 et ne permet pas une collecte des données efficaces pour mener des recherches sur le profil du pêcheur québécois. En effet, les détaillants suggèrent fortement aux pêcheurs de remplir une fiche client, mais la plupart ne le font pas. La seule information que le pêcheur doit obligatoirement donner est son année de naissance. Pour ce qui est de l'achat des permis de chasse, la collecte de données se fait naturellement puisque le certificat du chasseur est obligatoire pour l'achat dudit permis.

Comme le mentionnait la responsable des agents et du système vente de permis de chasse, pêche et piégeage au Québec, le manque d'information sur le profil des pêcheurs est une lacune que les biologistes et les promoteurs touristiques dénoncent. Ces derniers aimeraient avoir accès à de l'information sur le profil des pêcheurs afin de promouvoir efficacement, auprès des clientèles concernées, le loisir de la pêche. En ce qui a trait aux biologistes, le fait de connaître les espèces prélevées leur permettrait de dresser un bilan écologique plus juste. De plus, si une baisse de revenus liée à la vente des permis de chasse et de pêche se fait sentir, il y aura moins d'argent pour le Québec et il en résulterait une diminution des effectifs dans la gestion des ressources de contrôle de la faune. Mais comment faire pour augmenter la vente de permis de chasse et de pêche ?

Dans ce mémoire, le désir est d'étudier les différents modèles de vente utilisés en Amérique du Nord, soit au Canada et aux États-Unis. Les sites web de chaque province, état et territoire devront être étudiés pour, au final, pouvoir idéalement proposer un modèle adapté à la situation du Québec. Il serait ainsi possible d'améliorer le système de vente de permis et par le fait même, d'assurer une meilleure collecte de données lors de l'émission de permis pour des recherches futures.

1.2 Problématique

Il est connu que, si le revenu lié à la vente de permis de chasse et de pêche diminue, il y aura moins d'argent à investir dans la conservation et la protection. Afin d'augmenter la vente de permis de chasse et de pêche, le Québec devra s'ajuster et bien connaître sa clientèle. Comme le modèle de vente de permis actuel ne permet pas la collecte de données sur l'âge ou le sexe de l'individu acquéreur, il est impossible de bien connaître la clientèle actuelle. En ne connaissant pas sa clientèle, comment faire pour la développer ?

Le cœur du problème réside donc à la base, soit au moment de la vente du permis. En adoptant un modèle qui permettrait la collecte de données au moment de l'achat, le gouvernement pourrait mettre en place des programmes pour le développement de nouvelles clientèles et pour le maintien de la clientèle existante. Les objectifs de recherche sont donc les suivants :

- Dresser un portrait de la situation quant à la vente des permis de chasse et de pêche au Québec ;
- Identifier les lacunes en lien avec le système de vente des permis de chasse et de pêche au Québec ;
- Déterminer les différents modèles de vente des permis de chasse et de pêche utilisés en Amérique du Nord ;
- Cibler un modèle de vente des permis de chasse et de pêche répondant aux besoins du Québec.

En obtenant des résultats aux objectifs de recherche, le but poursuivi est de répondre à la question suivante : *existe-t-il un modèle de vente de permis de chasse et de pêche plus efficace pour la collecte de données pouvant être instauré au Québec ?* Puisqu'aucune recherche ne semble avoir été faite sur le sujet, il est pertinent de chercher à répondre à cette question. En effet, à la lecture de ce mémoire, vous pourrez constater que plusieurs recherches ont été menées dans le domaine de la chasse et de la pêche, mais aucune ne posait la question au sujet de l'efficacité du système de vente actuel au Québec.

Chapitre 2 : Revue de la littérature

2.1 Cadre conceptuel

Vous pourrez constater, à la lecture de cette section, que plusieurs études ont déjà été menées sur la chasse et la pêche. Des thèmes tels que les rituels, les risques de la pratique, l'exotisme, l'influence écologique, la gestion ainsi que les retombées sont des thèmes d'études populaires. Aucune étude sur l'efficacité des modèles de vente de permis pour la chasse et la pêche n'a été recensée.

Rituels de la chasse.

Plusieurs études ont déjà été menées sur la chasse et la pêche. En effet, des chercheurs tels que Santos-Fita, Naranjo, Estrada, Mariaca et Bello (2015) ont documenté le symbolisme et les pratiques rituelles dans le cadre de la chasse dans les communautés mayas du Mexique. Les chercheurs se sont intéressés aux chasseurs qui croient encore aux rituels mayas, selon lesquels le chasseur doit avoir la permission divine pour pratiquer la chasse (Santos-Fita, Naranjo, Estrada, Mariaca et Bello, 2015). Aux États-Unis, les chercheurs Loenforf, Simon, Dvbowski, Woodsonm Scott, Plumlee, Tiedens et Withrow (2015) se sont également concentrés sur la préhistoire, mais plutôt sur les outils de chasse. Les auteurs retracent les instruments ancestraux utilisés pour la chasse et en déterminent l'utilité.

Risques de la pratique.

Outre les rituels de la chasse, plusieurs études se sont concentrées, quant à elles, aux risques liés à la chasse et la pêche. Les auteurs Bestetti, Fisher, Srivastava, Ricklin et Exadaktylos (2015) se sont penchés sur les risques de blessures à la chasse. La plupart des blessures sont dues au maniement de l'arme ou encore à la chute du chasseur de sa cache. 10 % des blessures se trouvent à être mortelles (Bestetti, Fisher, Srivastava, Ricklin et Exadaktylos, 2015). Legagneux, Suffice, Messier, Lelievre, Tremblay, Maisonneuve, Saint-Louis et Bêty (2014) se sont, quant à eux, plutôt intéressés aux risques écologiques. En effet, ils ont étudié les impacts du plomb dans le cadre de la chasse avec une arme à feu. Les chasseurs laissent souvent le plomb de leurs munitions sur place après avoir tiré (Legagneux, Suffice, Messier, Lelievre, Tremblay, Maisonneuve, Saint-Louis et Bêty, 2014) ce qui a pour effet la contamination de l'environnement et des espèces animales. Lorsqu'il est ingéré, le plomb peut avoir des répercussions nocives sur la santé générale des animaux ainsi que sur leur reproduction (Legagneux, Suffice, Messier, Lelievre, Tremblay, Maisonneuve, Saint-Louis et Bêty, 2014).

Chasse exotique.

D'un autre côté, plusieurs auteurs se sont intéressés à la chasse dans la brousse et aux animaux exotiques. Tel est le cas de Carvalho Reis (2014), qui s'est intéressée à la pratique de la chasse aux animaux exotiques en Nouvelle-Zélande. L'auteure s'intéresse aux caractéristiques qui font d'un animal son caractère exotique. Elle parle également

de l'attrait du titre et de la vision du chasseur pour ce type d'animal (Carvalho Reis, 2014). Swanepoel, Somers et Dalerum (2015), se sont pour leur part concentré sur la chasse aux léopards en Afrique du Sud. Dans leur étude, les auteurs soulignent le fait que la chasse récréative aux léopards a des conséquences graves sur la population animale (Swanepoel, Somers et Dalerum, 2015). Les carnivores, tels que les léopards, sont importants dans la régulation de l'écosystème terrestre. En chassant sans retenue, l'homme détruit tranquillement l'équilibre en Afrique du Sud (Swanepoel, Somers et Dalerum, 2015). S'intéressant également à la chasse de brousse, Friant, Paige et Goldberg (2015) ont étudié les impacts de la chasse dans la biodiversité et les risques de propagation de zoonose¹. Dans leur étude, les auteurs quantifient le contact avec la faune du peuple nigérien, identifient les comportements de chasse augmentant la fréquence des contacts avec la faune, identifient les facteurs socio-économiques qui incitent les gens à la chasse et mesurent la perception du risque (Friant, Paige et Goldberg, 2015).

Écologie.

Espinosa, Branch et Cueva (2014) se sont quant à eux intéressés à l'influence de la construction de nouvelles routes en région sauvage sur la présence d'animaux. Selon leur étude, la construction de routes chamboule les habitudes des animaux et ces derniers ont tendance à fuir leur milieu de vie habituel (Espinosa, Branch et Cueva, 2014). Cela s'avère

¹ Maladie infectieuse atteignant les animaux, et qui peut être transmise à l'homme (peste, rage, etc.). (Le Petite Larousse illustré, 2008)

problématique puisque certains peuples indigènes survivent grâce à la viande sauvage. Ces derniers se retrouvent donc sans ressources (Espinosa, Branch et Cueva, 2014).

Dans son étude, Öztürk (2015) fait état des dommages encourus suite à la pêche illégale. Outre la diminution des espèces, la pêche illégale entraîne la destruction de l'écosystème benthique (Öztürk, 2015). L'auteur rapporte que la plupart des états côtiers de la méditerranée sont touchés par la pêche illégale et que la concertation et les actions de coopération internationale sont essentielles et que le facteur de tolérance devrait être à son plus bas (Öztürk, 2015). Dans un même ordre d'idée, Dieter (n.d) propose deux changements qui doivent être faits pour arrêter la dévastation et restaurer les océans. Ces changements sont difficiles à instaurer et coûteux, mais Dieter (n.d) les qualifie de nécessaires pour le balancement de l'écosystème océanique. Tout d'abord, Dieter (n.d) propose de diminuer les quotas pour faire en sorte de ne plus simplement maintenir la population de poissons, mais de lui permettre d'augmenter et de grossir. La deuxième proposition de Dieter (n.d) est de mettre un quota sur les gros poissons puisqu'ils sont les principaux reproducteurs, c'est-à-dire que les pêcheurs pourraient garder un nombre maximum de gros poissons.

Carter, Crosson et Liese (2015) ont quant à eux développé un modèle pour surveiller l'évolution des poissons, notamment dans le Golf du Mexique. Bien que des efforts soient faits pour la surveillance des pêcheurs commerciaux et récréatifs, les quotas ne sont pas toujours respectés et les données sur la pêche sont souvent disponibles après la saison

(Carter, Crosson et Liese, 2015). Les auteurs ont alors développé un modèle pour suivre la progression des espèces aquatiques, et ce, en temps réel. De cette façon, les gestionnaires peuvent déterminer si de la pêche excessive est pratiquée en se basant sur des données historiques pour comparer (Carter, Crosson et Liese, 2015). Ils peuvent alors s'ajuster, et ce, même en pleine saison de pêche.

Gestion.

D'autres auteurs ont décidé d'étudier la chasse et la pêche du côté des gestionnaires plutôt que des chasseurs ou des pêcheurs. Tel est le cas de Tomecek, Pierce et Peterson (2015). Centrés sur la problématique de la conservation des espèces, ces auteurs déterminent que, malgré les quotas imposés, plusieurs autres facteurs peuvent mener à la dégradation d'une espèce tels que les prédateurs, les nouvelles constructions sur les lieux d'habitats naturels ou encore la chasse excessive (Tomecek, Pierce et Peterson, 2015). Le défi est donc de trouver de nouvelles méthodes de gestion pour la préservation des espèces.

Cinque (2015) s'intéresse également à la gestion, mais du côté des licences de chasse. La gestion des espèces nécessite parfois que l'on abolisse le droit de chasse. Tel a été le cas en Suède lorsque la chasse au loup a été abolie, dû à la quasi-extinction de l'espèce (Cinque, 2015). Puis, les loups ont fait un retour en force et se sont mis à attaquer les animaux de ferme et à roder dans les villes. Les gestionnaires ont alors eu à se

questionner sur la politique d'abolition et repenser à une méthode de contrôle (Cinque, 2015). Le contrôle s'obtient normalement en instaurant des quotas et des règles de chasse, tel qu'une période pour chasser, des heures fixes et surtout, l'obtention d'un permis (Cinque, 2015).

Dans l'étude de Sjölander-Lindqvist (2015), la vente de permis est étudiée. Une problématique a été soulevée en Suède alors que la population des loups était en déclinaison majeure. Le gouvernement a donc retiré le droit de chasse de ces bêtes, qui ne nécessitait alors aucun permis. Plusieurs années plus tard, la population des loups était rétablie et ces derniers ont commencé à attaquer les fermes et les villages pour se nourrir (Sjölander-Lindqvist, 2015). Afin de ne pas répéter le problème de chasse excessive, l'auteure met en lumière les bienfaits de la chasse avec quotas pour réguler la population (Sjölander-Lindqvist, 2015). En effet, en délivrant des permis et en établissant des quotas, les gestionnaires pourront garder un contrôle sur la population des loups.

Retombées économiques.

Orru, Kangur, Kangur, Ginter et Kangur (2014) se sont intéressés à l'importance socio-économique de la pêche blanche en Estonie. Bien que plusieurs pêcheurs considèrent la pêche blanche comme un passe-temps, elle est une source de revenus considérable pour les sans-emploi (Orru, Kangur, Kangur, Ginter et Kangur, 2014). En effet, pendant les quatre mois où la pêche blanche est possible, plusieurs adeptes capturent

de la perchaude pour la revendre, acte légal dans ce pays (Orru, Kangur, Kangur, Ginter et Kangur, 2014). Près de 40% des perchaudes pêchées à la pêche blanche, c'est-à-dire en hiver sur les étendus d'eau gelés, sont destinées à la vente (Orru, Kangur, Kangur, Ginter et Kangur, 2014).

2.1.1 Définitions.

Puisque l'étude porte sur le thème de la chasse et la pêche, il est important de rappeler la définition de certains termes qui seront récurrents dans le texte. Il est important de préciser que les définitions sont celles en vigueur au Québec et que certaines de celles-ci diffèrent selon l'État, la province ou le territoire. Ce sont les définitions qui ont été choisies pour ce mémoire. Selon le Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (2014b), la pêche est l'action de prendre ou de chercher à prendre du poisson par quelque moyen que ce soit. Toujours selon le ministère (2014a), la chasse est l'action de pourchasser un animal, le harceler, le traquer, le mutiler, l'appeler, le suivre, être à son affût, le localiser, ou tenter de le faire, tout en étant en possession d'une arme, ou tirer cet animal, le tuer, le capturer, ou tenter de le faire, à l'exception de le piéger. Dans un même ordre d'idée, le Ministère de la Forêt, de la Faune et des Parcs (2014a) désigne les armes à feu comme étant des carabines, des fusils et des armes à chargement par la bouche.

En ce qui a trait aux permis, il s'agit d'une autorisation officielle, d'un document écrit qui est requis pour exercer certaines activités, effectuer certains actes tels que la chasse et la pêche (Le Petit Larousse Illustré, 2008). Lorsqu'il est question de chasse et de pêche,

le Gouvernement du Québec doit faire une différenciation entre les résidents et les non-résidents. Le statut d'une personne influencera ses droits. Le Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (2014b) désigne comme étant un résident toute personne domiciliée au Québec et y ayant demeuré au moins 183 jours au cours de l'année précédant ses activités de chasse ou sa demande d'un permis ou d'un certificat. Dans le cas contraire, la personne sera désignée comme non résidente.

2.2 Modèle conceptuel

Au Québec, le Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (2015e) met en place, en 2003, un service informatisé de vente pour les permis de chasse, de pêche et de piégeage. Les détaillants n'avaient alors plus à remplir à la main des documents, mais devaient se munir de terminaux de points de vente. Depuis, les permis sont imprimés sur place, lors de leur délivrance. En 2007, 95% des permis vendus ont été délivrés par le système informatisé (2015e). Le 5% restant représente les permis qui sont toujours remplis à la main, notamment par des détaillants n'ayant pas accès à une ligne Internet. Les détaillants n'ayant pas accès à Internet se font plutôt rares, mais tel est le cas de certaines pourvoiries qui, dues à leur éloignement, n'ont pas accès à ce service.

Selon le Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (2015e), les principaux avantages du service informatisé sont d'améliorer le service à la clientèle, de faciliter la gestion des ventes, d'obtenir des statistiques sur le nombre de permis délivrés, simplifient la tâche des agents de vente et diminuent leurs coûts d'exploitation. Il y a aussi certains

désavantages, notamment celui de ne pas fournir assez d'information sur les acheteurs de permis.

En d'autres termes, l'amateur de chasse, de pêche ou de piégeage doit se rendre chez un détaillant autorisé pour se procurer un permis. La liste des tous les détaillants se trouve facilement sur le site web du Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs. Afin de devenir détaillant autorisé, un marchand doit faire une demande à ce ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs (2008). Les critères d'admissibilité pour un marchand, selon le ministère des Ressources naturelles (2012), se divisent en critères primaires et secondaires. Le seul critère primaire est celui de la localisation géographique, qui stipule que pour qu'une demande soit prise en considération, l'emplacement de l'entreprise doit être à une distance supérieure de 15 km, par la route la plus directe, de l'agent de vente le plus près (Ministère des Ressources naturelles, 2012). La règle du 15 km est toujours appliquée, sauf dans le cas des municipalités ayant une population de moins de 100 000 habitants (dans ce cas, une distance supérieure à 5 km est nécessaire) ou dans le cas d'un commerce spécialisé en chasse, pêche et piégeage (Ministère des Ressources naturelles, 2012). Les critères secondaires se divisent en six points soient :

- Les ventes prévues (moins de 150 ventes prévues par années génèrent habituellement un refus) ;
- Les heures d'ouverture de l'entreprise (priorité accordée aux commerces ayant le plus grand nombre d'heures de service) ;

- La vérification de la solvabilité de l'entreprise (enquête de solvabilité menée lors de chaque évaluation)
- La présence d'électricité et du téléphone (l'entreprise doit être desservie par un réseau électrique et par une ligne téléphonique. Les détaillants n'ayant pas ces services sont normalement refusés, sauf dans certains cas où un détaillant obtient le droit de délivrer des permis en mode manuel) ;
- L'accessibilité du site (l'entreprise doit être accessible par la route à la plus grande clientèle possible) ;
- La date de réception (lorsque deux entreprises répondent à tous les critères et qu'un choix doit être fait, la première demande reçue a priorité).

Selon le type de permis que l'amateur désire se procurer, le certificat du chasseur pourrait être demandé. En fait, pour n'importe quel permis de chasse, le certificat est obligatoire. La seule exception est le permis d'initié. Un chasseur ayant en sa possession un permis d'initié pourra se procurer un permis de chasse sans avoir suivi la formation menant à l'obtention du certificat du chasseur. Comme mentionné précédemment, le certificat d'initié ne peut être acquis qu'une seule fois dans la vie d'un individu. Par la suite, le certificat du chasseur demeurera la seule façon légale de se procurer un permis de chasse.

Pour chasser, l'individu doit absolument être titulaire d'un permis de chasse. Pour obtenir un permis de chasse, le certificat du chasseur est obligatoire (Ministère des Forêts,

de la Faune et des Parcs 2014c). Un individu désirant se procurer un certificat du chasseur doit être résident du Québec et être âgé d'au moins 12 ans. Pour ce faire, il doit réussir la formation prévue pour l'arme à feu qu'il entend utiliser, soit l'arme à feu (code F), l'arbalète (code B), ou l'arbalète et l'arc (code A) (Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs 2014c).

En ce qui a trait au permis de pêche, le détaillant posera habituellement la question à savoir si le pêcheur possède son certificat du chasseur. Bien que ce dernier ne soit pas nécessaire pour l'achat d'un permis de pêche, il permet une collecte de données que l'achat sans certificat ne permet pas. L'achat avec le certificat du chasseur permettra de savoir à quel moment et à quel endroit a été acquis le permis. Par contre, à la chasse comme à la pêche, la collecte de données ne va pas plus loin que ces informations de bases.

2.3 Cadre méthodologique

Il existe plusieurs approches afin de comparer les données de performance dont l'approche financière de la performance, l'approche globale de la performance ou encore le benchmarking. L'approche correspondant le plus aux besoins de l'étude est le benchmarking, approche qui a été souvent utilisé par la chaire de recherche Transat dans des études portant sur le plein air, notamment la chasse et la pêche.

Afin de bien comprendre le cadre méthodologique qui a été choisi, la définition du benchmarking sera étudiée et une version finale sera choisie dans le cadre de ce mémoire. Puisque plusieurs auteurs se sont déjà intéressés au concept du benchmarking, une recension non-exhaustive sera effectuée.

2.3.1 Benchmarking.

Selon les auteurs Liao, O'Brian, Thomas, Dai et Mulva (2011, p.1), le benchmarking se définit « comme une approche systématique pour mesurer la performance de plusieurs afin de déterminer le leader, celui qui adopte les meilleures pratiques. » [Traduction libre] Le benchmarking est utilisé pour mesurer la performance en utilisant des indicateurs spécifiques générant des résultats métriques de la performance. Ces résultats permettent de comparer ses propres performances à celles des autres (Bogan et English, cités par Cho, Chun, Kim et Choi, 2015). Toujours selon Cho, Chun, Kim et Choi (2015), le processus du benchmarking se fait en trois étapes soit la collecte de données, l'obtention d'information concernant la performance et une analyse comparative.

McCarthy, quant à lui, définit le benchmarking a son tout début comme « une marque servant de référence pour les enquêtes à venir » [Traduction libre] (Webster, 1988, p.1). Par contre, l'auteur mentionne que la définition a évolué et qu'elle se traduit davantage comme étant un ensemble d'indicateurs qui servent de standard selon lesquels les autres

peuvent se comparer (McCarthy, 2000). Le benchmarking serait alors une question de comparaison.

Zairi (1992) reconnaît le benchmarking comme étant l'art de l'établissement de standards de performance supérieurs et des meilleures pratiques. Pour les entreprises, le benchmarking représente une opportunité de regarder ce que les autres compétiteurs font en utilisant des marqueurs de performance réels. La figure 1 représente l'influence du benchmarking pour l'atteinte de la supériorité compétitive selon Zairi (1992).

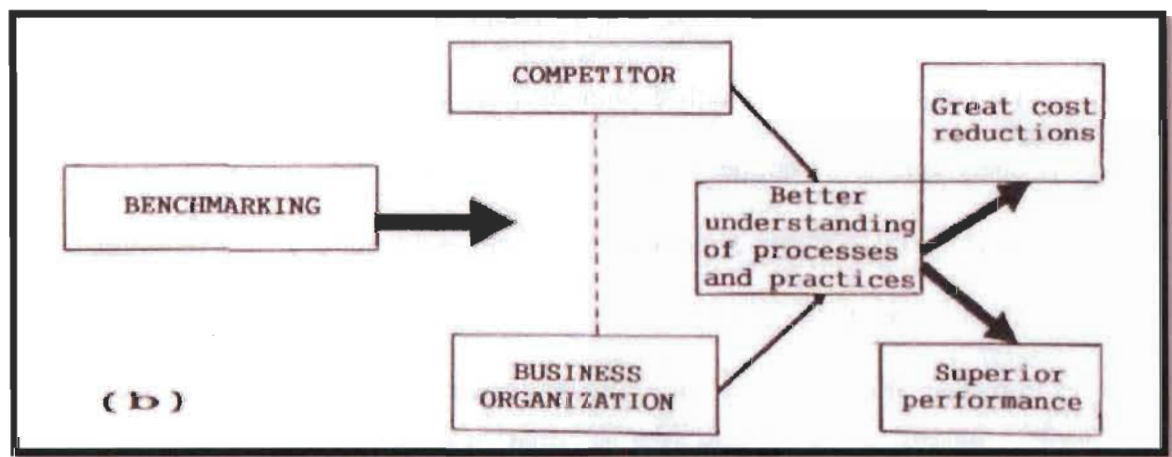


Figure 1. Influence du benchmarking

Zairi, M. (1992). *Benchmarking for Best Practice : Continuous Learning Through Sustainable Innovation*, 1^{re} édition. *Chapman et Hall*.

Comme présenté dans la figure 1, le but est d'établir une bonne compréhension de la dynamique de l'entreprise, afin d'engendrer de meilleurs bénéfices et d'établir une performance supérieure à la norme. Dans la figure 2, Zairi (1992) définit les bénéfices de

la pratique du benchmarking. Zairi (1992) insiste sur le fait que le but du benchmarking est d'encourager les organisations à maintenir un haut niveau de compétitivité. Le benchmarking est un procédé qui peut être caractérisé par un standard et des variables. Les variables reflètent la dynamique comportementale de réaction de l'organisation et son adaptation aux changements du marché. Les standards, quant à eux, reflètent les performances de la compétition et sont sujets à changement.

Table 1. Benefits from the practice of benchmarking.

Objectives	Without benchmarking	With benchmarking
Becoming competitive	Internally focused Evolutionary change	Understanding of competition Ideas from proven practices
Industry best practices	Few solutions Frantic catch up activity	Many options Superior performance
Defining customer requirement	Based on history or gut feelings Perception	Market reality Objective evaluation
Establishing effective goals and objectives	Lacking external focus Reactive	Credible, unarguable Proactive
Developing true measures of productivity	Pursuing pet projects Strengths and weakness not understood Route of least resistance	Solving real problems Understanding outputs Based on best industry practice

Figure 2. Bénéfices de la pratique du benchmarking

Zairi, M. (1992). *Benchmarking for Best Practice : Continuous Learning Through Sustainable Innovation*, 1ere édition. *Chapman et Hall*.

Camp (1989, p.180), pionnier dans l'approche du benchmarking pour l'entreprise Xerox, définit la méthode comme suit « Un processus continu de mesure de performance des produits, services et pratiques de l'entreprise par rapport aux leaders en la matière. » [Traduction libre] Camp, quant à lui, va plus loin en expliquant que le benchmarking, est un standard de processus utilisé pour évaluer le succès selon les besoins de la clientèle et l'établissement de buts liés à la performance selon les meilleures pratiques de l'industrie.

Zairi (1992) associe deux aspects au processus de benchmarking soient, descriptif et quantitatif. L'aspect descriptif se base sur une forme de savoir, de capacité technologique, de connaissances et de ressources. L'aspect quantitatif, quant à lui, établit des comparaisons métriques qui permettent de mesurer la performance. Une vraie comparaison peut alors être établie.

Toujours selon Zairi (1992), l'art du benchmarking se divise en trois types soit le benchmarking interne, le benchmarking externe et le benchmarking générique. À l'interne, le benchmarking établit des comparaisons entre les différentes fonctions et départements de compagnies similaires afin d'optimiser les performances. À l'externe, le benchmarking fait une comparaison avec les plus importants concurrents afin d'établir des barèmes de performances pour un département ou une fonction en particulier. Finalement, le benchmarking générique fait une comparaison avec plusieurs industries

issues du même secteur afin d'établir et d'adopter les meilleures pratiques dans chaque aspect des opérations.

Le benchmarking n'est cependant pas un processus facile à implanter (Zairi, 1992). En effet, des problèmes culturels, une mauvaise relation entre la direction et les employés, sont quelques-uns des nombreux facteurs empêchant le benchmarking. À l'externe, il est parfois difficile d'obtenir des informations sur les barèmes de performance et les commentaires des consommateurs sont parfois inaccessibles. Bref, bien que le benchmarking soit bénéfique, il n'est pas toujours possible.

Selon Camp (1989, p.1) : « Le benchmarking est la recherche de la meilleure pratique menant à des performances supérieures en organisation. » [Traduction libre] Les auteurs rappellent que la définition du benchmarking dépend du secteur qui l'emploie, selon les objectifs et le champ d'application. Une chose demeure : la recherche de pratiques ou de méthodes pour l'atteinte d'une performance supérieure (Lema et Price, 1995).

Lema et Price (1995, p.2) citent une définition plus raffinée émise par Planning en 1992 pour décrire le benchmarking :

« Le benchmarking est une mesure systématique et continue ; il s'agit d'un procédé continu de mesure et de comparaison de l'organisation selon les leaders de partout dans le monde afin d'aider l'organisation à adopter des actions lui permettant d'améliorer sa performance. » [Traduction libre]

Lema et Price (1995, p.3) y vont également avec un glossaire sur le benchmarking en définissant les termes les plus populaires :

- *Benchmark* : une référence ou une mesure de standard à des fins de comparaison ; un niveau de performance reconnu comme étant un standard de performance dans un secteur d'entreprise en particulier.
- *Best practice* : une performance supérieure de l'entreprise dans un champ d'activité précis tels que le leadership, la gestion de personnel, l'approche opérationnelle ; un terme qui désigne une innovation ou une pratique intéressante qui a été identifiée dans le processus de benchmarking.
- *Enabler* : le processus, la pratique ou la méthode qui facilite l'implantation des meilleures pratiques ; ensemble de caractéristiques qui aident à expliquer les raisons de l'implantation de nouvelles méthodes pour l'atteinte d'une meilleure performance.
- *Entitlement* : le meilleur qu'il est possible de faire selon les ressources disponibles ; améliorations définies lors du processus de benchmarking qui peuvent être accomplies dans un avenir rapproché.
- *Best in class* : processus de performance exceptionnel dans une industrie.
- *Benchmarking gap* : une différence dans la performance identifiée à la suite d'une comparaison dans un processus de benchmarking entre plusieurs compagnies.
- *World class* : implanter un nouveau procédé pour améliorer la performance, indépendamment de l'industrie ou de la localisation géographique en étant reconnu dans le processus de benchmarking dans la comparaison avec les autres entreprises.

Epper (1999), quant à lui, dit que les industries modernes considèrent le benchmarking comme bien plus qu'une simple comparaison à une norme ou un standard. Le benchmarking implique d'examiner d'abord et de comprendre ses propres processus internes avant de regarder pour améliorer ces dernières. Lorsque les lacunes sont identifiées, les entreprises doivent définir quelles pratiques des autres organisations elles doivent adopter pour ensuite adapter le tout à leur propre organisation. Il s'agit davantage d'une façon d'apprendre des autres pour améliorer sa façon de faire.

Le benchmarking sera donc utilisé dans ce travail de recherche puisqu'il propose une méthode simple pour comparer la performance de plusieurs modèles de vente. D'autres modèles auraient pu être utilisés, comme le modèle de performance globale de Maurel et Tensaout (2014). Les auteurs ont une vision plus élargie de la performance en y intégrant les dimensions sociale, économique, sociétale et environnementale. Ainsi Baret (2006, p.74) définit la performance globale comme « l'agrégation des performances économiques, sociales et environnementales », ou Reynaud (2003, p.74) comme la réunion de la performance financière, de la performance sociale et de la performance sociétale. La performance globale peut mener à une approche normative selon l'éthique des affaires ou à une approche pragmatique s'intéressant au rôle de l'entreprise dans la société.

2.4 Glossaire

Dans cette section seront présentées toutes les définitions qui ont été retenues dans le cadre de ce mémoire. Plusieurs définitions sont proposées dans le texte et celles qui ont été retenues pour leur pertinence sont présentées ici-bas.

- Agent protection de la faune : rôle de maintien de l'équilibre entre l'humain, la faune et ses habitants (Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs, 2013b)
- Arme à feu : désigne les carabines, les fusils et les armes à chargement par la bouche autorisée. (Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs, 2014a)
- Benchmarking : mesure systématique et continue ; il s'agit d'un procédé continu de mesure et de comparaison de l'organisation selon les leaders de partout dans le monde afin d'aider l'organisation à adopter des actions pour améliorer sa performance (Planning, 1992)
- Chasse : action de pourchasser un animal, le poursuivre, le harceler, le traquer, le mutiler, l'appeler, le suivre, être à son affût, le localiser, ou tenter de le faire, tout en étant en possession d'une arme, ou tirer cet animal, le tuer, le capturer, ou tenter de le faire, à l'exception de le piéger. (Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs, 2014a)
- Cynégétique : Qui concerne la chasse. (Le Petit Larousse, 2008)
- Gros gibier : cerf, orignal, caribou, dindon et ours noir (Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs, 2015a)
- Halieutique : qui concerne la pêche. (Le Petit Larousse, 2008)

- Pêche : action de prendre ou de chercher à prendre du poisson par quelque moyen que ce soit. (Ministère Forêts, Faune et Parcs, 2014b)
- Pêche récréative : activité récréative pratiquée pour le plaisir. Les espèces capturées doivent être destinées uniquement à l'usage de la personne qui les prend. (Pêches et Océans Canada, 2015a)
- Pêche de subsistance : droit de chasser, de pêcher, de piéger, de récolter, de cueillir et de faire du troc tout au long de l'année dans les zones traditionnellement possédées, occupées ou utilisées autrement par les autochtones (APNQL, 2015).
- Permis : autorisation officielle, document écrit requis pour exercer certaines activités, effectuer certains actes. (Le Petit Larousse, 2008)
- Petit gibier : lièvre, lapin, grenouilles et gibiers à plumes (Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs, 2015a)
- Plein air : comprends toutes les activités de loisir se déroulant à l'intérieur comme à l'extérieur et qui demandent des connaissances particulières en lien avec l'usage ou l'appréciation des ressources naturelles (Ford et Blanchard, 1985)
- Résident : personne domiciliée au Québec et y ayant demeuré au moins 183 jours au cours de l'année précédant ses activités de chasse ou sa demande d'un permis ou d'un certificat. (Ministère Forêts, Faune et Parcs, 2014b)

Chapitre 3 : Méthodologie

3.1 Stratégie de recherche

Dans le cadre de ce mémoire, il a été choisi de faire une étude de cas. Une étude de cas se définit, selon Stoecker (1991, p.88), comme étant « une approche méthodologique qui consiste à étudier une personne, une communauté, une organisation ou une société individuelle ». Selon Woodside et Wilson (2003, p.2), « l'étude de cas comme méthode de recherche est appropriée pour la description, l'explication, la prédiction et le contrôle de processus inhérents à divers phénomènes, individuels ou collectifs ».

Gillham (2000, p.1), quant à lui, définit l'étude de cas ainsi :

« Une étude de cas cherche à répondre à des questions spécifiques de recherche (qui peuvent être assez large au commencement) et qui vise à rassembler différents types de preuves qui doivent être considérée de façon abstraite et dépouillée de jugement afin d'obtenir les meilleures réponses possibles aux questions de recherche. Aucune preuve ne doit être considérée comme suffisante ou suffisamment valide. L'utilisation de plusieurs sources de données, chacune avec ses forces et ses faiblesses, est une caractéristique clé de la recherche par étude de cas. » [Traduction libre]

La définition qui a été choisie pour ce travail de recherche est celle de N.Roy (2010 p.202) :

« L'étude de cas est souvent utilisée en recherche appliquée, notamment en évaluation de programmes gouvernementaux, où elle est utile pour comprendre la mesure de l'efficacité – ou des limites – d'un programme. La méthode facilite en outre l'identification de pratiques administratives exemplaires qui peuvent servir de leçons d'avenir pour l'ensemble du programme évalué. »

Tremblay (1968), suggère trois différents types d'étude de cas soit l'approche monographique, l'étude de cas suggestifs et l'étude de sujets individuels. L'étude de cas monographique a été celle choisie dans la réalisation de notre étude. Selon N. Roy (2010) :

« Il s'agit d'une description exhaustive d'une situation, d'un problème, d'une unité géographique, etc. Il existe par exemple des monographies de villages, d'hôpitaux ou d'organisations. Ces études s'inscrivent souvent dans un ensemble de travaux qui peuvent confirmer ou enrichir une théorie plus générale. Ce qui importe, c'est de recueillir des informations sur tous les aspects de la question et de la traiter comme une totalité opérante. »

Nous avons choisi l'étude de cas monographique puisque nous ne nous intéressons pas seulement à quelques cas à travers une vaste population, mais bien à tous les cas de cette dernière. La recherche sert à prouver qu'une réforme du système de vente des permis de chasse et de pêche pourrait être bénéfique en comparant à d'autres cas du même territoire, soit l'Amérique du Nord. En reprenant les termes de Tremblay (1968), nous désirons confirmer une théorie.

L'étude de cas comporte évidemment ses forces et ses faiblesses. D'abord, l'étude de cas est utilisée pour explorer les phénomènes rares ou négligés, pour comprendre le contexte et l'histoire entourant le cas, pour combler les lacunes des études par

échantillon, pour apporter des connaissances préthéoriques et complétant parfaitement les études par échantillon (N. Roy, 2010). D'un autre côté, les études de cas sont hautement critiquées au niveau de la validité interne et externe des résultats (N. Roy, 2010). La critique au niveau interne vient du fait que les études de cas s'avèrent parfois subjectives et s'appuient sur des informations partielles qui ne représentent pas toute la réalité du cas. D'autre part, la méthode est critiquée puisqu'elle ne se pencherait pas toujours sur des cas représentatifs de l'ensemble (N. Roy, 2010).

3.2 Population

La population à l'étude comprend toutes les provinces, états et territoires de l'Amérique-du-Nord. Cela comprend donc le Canada et les États-Unis, à l'exception d'Hawaï qui, malgré son appartenance aux États-Unis, ne se situe pas en Amérique-du-Nord. Afin que l'étude de cas soit la plus représentative possible, nous avons décidé de ne pas utiliser d'échantillon, mais bien tous les états, provinces et territoires qui correspondaient à nos critères de recherche en ce qui a trait aux caractéristiques propres aux méthodes de vente. Par la suite, nous avons voulu comparer les modèles entre elles. Pour ce faire, une sélection aléatoire a été effectuée pour chaque modèle de vente, soit par Internet, par un détaillant et mixte.

Il s'agit donc d'un échantillon probabiliste, donc « qui implique un véritable tirage au hasard, c'est-à-dire qui donnent à chaque élément de la population une chance connue et non nulle d'être choisi. » (Beaud, 2010). Plusieurs techniques d'échantillonnage

probabiliste sont possibles, mais l'échantillon stratifié est la méthode qui a été retenue.

L'échantillon stratifié consiste à :

« Diviser la population à étudier en sous-population appelée strates puis à tirer aléatoirement un échantillon dans chacune des strates, l'ensemble des échantillons ainsi choisis constituant l'échantillon final qui sera soumis à l'analyse. » (Beaud, 2010, p.278).

Cette technique a été retenue puisqu'elle permet une représentativité de chacun des modèles de vente de permis de chasse et de pêche. La technique aléatoire permet également une chance égale à toutes les provinces, états et territoires d'être retenus. Puisque l'idée de ce travail de recherche est de dresser un portrait global de la situation, cette technique était toute désignée.

Chaque état, province et territoire possède un département ou un ministère responsable de la chasse et de la pêche. Les départements et les ministères sont responsables, pour la plupart du temps, de tout ce qui a trait à l'environnement, aux ressources naturelles et aux activités de chasse, de pêche et de piégeage. Chaque département ou ministère est donc responsable, en ce qui concerne les activités de chasse, de pêche et de piégeage, de déterminer la réglementation, de fixer les coûts de vente et les méthodes de vente des permis et de produire des rapports sur l'état de la situation pour toutes les activités de chasse, pêche et piégeage. Ce sont donc les départements et les ministères qui ont fourni les éléments essentiels à cette recherche.

3.3 Collecte de données

La collecte des données s'est effectuée entre le 15 et le 25 février 2016. Afin de collecter les données, une fiche d'évaluation a été conçue (annexe 1). La fiche contient plusieurs informations qui se trouvent, la plupart du temps, sur les sites Internet des différents départements et ministères de chaque état, province et territoire. Les informations recherchées étaient donc les suivantes : la juridiction, l'organisme responsable de la vente des permis, les méthodes de vente utilisées, les informations demandées lors de l'achat, les modes de paiement, les frais supplémentaires, les méthodes de délivrance du permis ainsi que toute autre information susceptible d'être importante. La fiche d'évaluation a été inspirée de celle utilisée par la chaire de recherche en tourisme Transat de l'Université du Québec à Montréal (2014) puisqu'ils avaient sensiblement les mêmes objectifs lors de la collecte des données.

Afin de compléter les fiches, les sites Internet de tous les organismes responsables de la vente ont été consultés et étudiés. À l'aide d'un moteur de recherche, tel que Google, une première recherche était effectuée afin de trouver l'organisme responsable de la vente des permis de chasse et de pêche. Lorsque l'organisme responsable était identifié, une analyse du site était effectuée. Toutes les informations de la fiche devaient être retracées. Évidemment, ce ne sont pas tous les sites Internet qui contenaient l'intégralité des informations recherchées avec la fiche d'évaluation. En ayant disposé de plus de temps et de ressources, nous aurions pu joindre par téléphone les organismes responsables de la vente pour combler les informations manquantes mais ce ne fût pas le cas.

3.4 Analyse des résultats

Afin de dresser le portrait de la situation, toutes les informations recueillies ont été mises ensemble dans des tableaux. Cela a permis de déterminer les éléments communs à chaque état, province et territoire. La mise en commun des différentes informations collectées a mis en évidence les pratiques les plus courantes. Cela a mené, par la suite, à la possibilité de comparer ce qui se fait ailleurs à ce qui se fait au Québec.

Chapitre 4 : Résultats

Les permis de chasse et de pêche se vendent selon trois modèles en Amérique du Nord. Dans certains états et certaines provinces, les permis peuvent être achetés seulement sur Internet ou seulement chez des détaillants autorisés. Dans les autres provinces et les autres états, un mixte des deux façons est possible, soit l'achat en ligne ou via un commerce. Voici une figure (figure 3) représentant le modèle de vente utilisé par chacun des états américains et des provinces canadiennes. Veuillez noter que pour des raisons géographiques, Hawaii ne sera pas considérée dans cette étude.

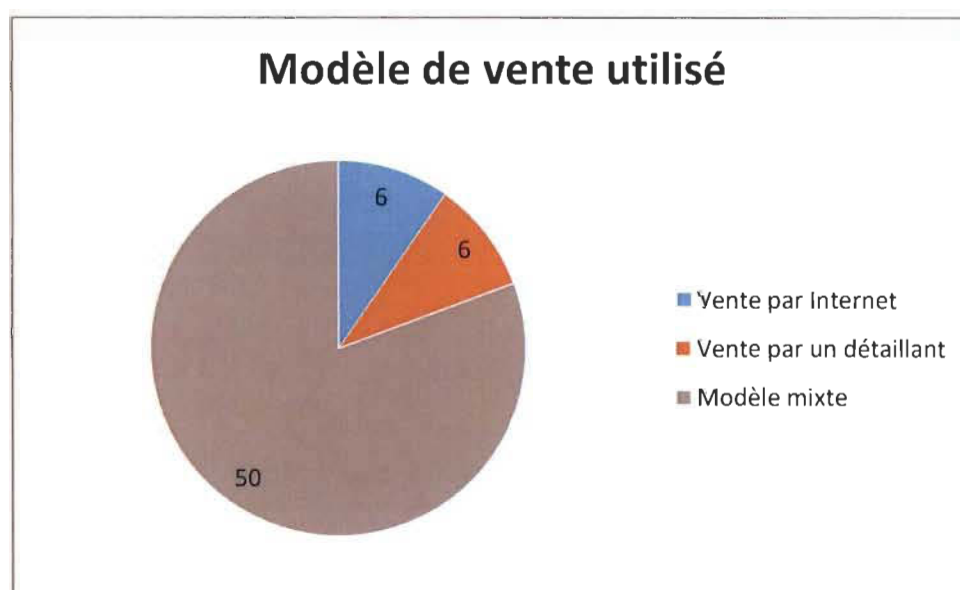


Figure 3. Modèle de vente de permis utilisé

Une autre particularité qu'il est important de noter est que la majorité des provinces, états et territoires offrent le service de vente par voie téléphonique. Puisque plusieurs

citoyens n'ont pas accès à Internet ou à une imprimante, notamment dans les six états, territoires et provinces où la vente peut s'effectuer à partir d'Internet, les responsables de la vente offrent l'option de la vente par téléphone. Il n'y a donc pas physiquement de détaillant, mais les consommateurs peuvent se procurer leur permis via une ligne téléphonique gouvernementale.

Lors de l'achat des permis, plusieurs informations peuvent être demandées. Ce ne sont pas tous les états, provinces et territoires qui demandent les mêmes informations. Les informations demandées diffèrent beaucoup selon la méthode de vente. En effet, plus d'informations sont demandées lors de l'achat en ligne, puisque le système le permet. La figure 4 représente les informations qui sont le plus souvent demandées.

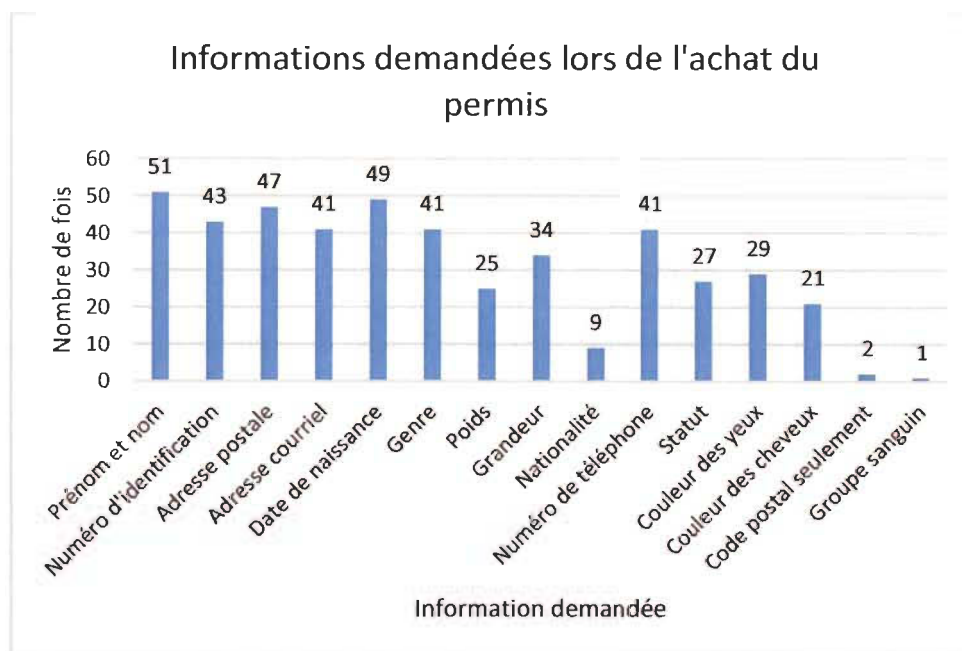


Figure 4. Informations demandées lors de l'achat du permis

Comme il est possible de le constater, les informations les plus souvent demandées sont, dans l'ordre : le prénom et le nom, la date de naissance, le numéro de téléphone, un numéro d'identification personnelle, l'adresse courriel, le numéro de téléphone et le genre. En effet, ces informations sont demandées dans plus de 60% des cas. Dans plus de 30% des cas sont demandés : les informations relatives à la grandeur, la couleur des yeux, le statut (résident ou non), le poids et la couleur des cheveux. En plus faible proportion, c'est-à-dire dans moins de 15% des cas, sont demandées : la nationalité, le code postal seulement ou encore le groupe sanguin.

Pour les numéros d'identification, les numéros demandés correspondent soit au permis de conduire, au numéro d'assurance sociale, au numéro sur le certificat du chasseur ou au numéro de passeport. Dans certains cas, plusieurs numéros d'identification sont demandés.

Les fiches d'observation ont par la suite été interrogées sur les modes de paiement. Certains sites ne rendaient pas l'information disponible, surtout lorsque la vente des permis se fait exclusivement en magasin. Pour ce qui est de la vente en ligne, les méthodes de paiements sont, dans tous les cas, possibles par carte de crédit (Visa, Mastercard, Discover, American Express, etc.). En Arkansas, en Illinois, en Iowa, au Minnesota, au Nouveau-Mexique et en Pennsylvanie, il est possible de procéder au paiement par chèque électronique.

Selon l'Office québécois de la langue française (2013), un chèque virtuel est :

« L'équivalent électronique du chèque papier traditionnel, où la signature manuscrite est remplacée par une signature numérique. Avec ce système de paiement, nécessitant l'installation d'un logiciel, le client dispose d'un carnet de chèques électroniques qui pourront être transmis à leurs destinataires par courriel ou par l'intermédiaire d'un site Web. Il suffit de remplir le chèque comme à l'habitude et d'y apposer sa signature numérique (chiffrée). Grâce à un dispositif de lecture automatique des chèques, l'ordre de paiement est numérisé et directement transmis à la banque. Celle-ci effectue le transfert de fonds comme s'il s'agissait d'un chèque papier, et le consommateur reçoit alors une confirmation de transaction par courriel, incluant le numéro du chèque et le montant de la transaction. »

En tout, vingt états, provinces et/ou territoire exigent des frais pour l'achat en ligne.

Les frais varient entre 1 et 6 \$ et servent, selon les cas, à la protection de la faune et de l'habitat naturel, aux frais de postes et aux frais administratifs.

En ce qui concerne les méthodes de délivrance et les délais de livraison pour les permis, la différence était notoire selon la méthode d'achat dudit permis. Il est important de souligner que dans 23 cas, les informations quant à la méthode de livraison et aux délais n'ont pas été trouvées. Lorsque le permis est acheté en magasin, une seule option s'impose, soit l'impression du permis par le vendeur. Par contre, lorsque le billet est acheté en ligne, d'autres options s'offrent et diffèrent selon les états, provinces et territoires. La figure 5 représente les méthodes de délivrances possibles lors de l'achat en ligne. Veuillez noter que les délais pour la livraison des permis dépendent des délais postaux dans les cas où le permis est envoyé par la poste.

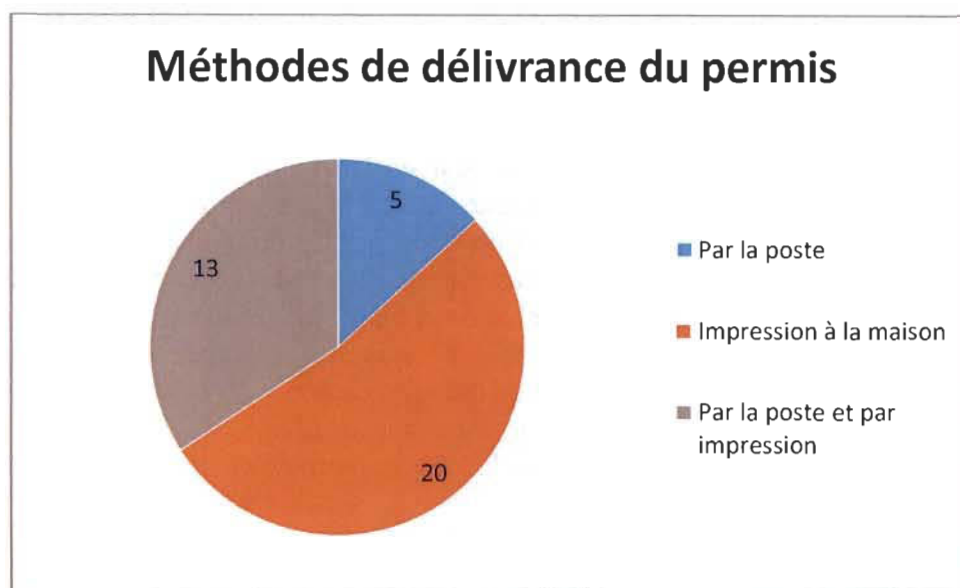


Figure 5. Méthodes de délivrance du permis

Comme il est possible de le constater, la méthode de délivrance du permis la plus populaire lors de l'achat en ligne est l'impression à la maison. Dans 13 cas, les permis peuvent être imprimés à la maison ou seront envoyés par la poste selon les délais postaux. Les permis qui doivent être envoyés par la poste sont ceux munis d'étiquette qu'il est obligatoire de poser sur la bête lorsqu'elle est abattue. Pour éviter que les chasseurs impriment ou dupliquent leurs étiquettes, certains territoires, états et provinces préfèrent envoyer par la poste les permis munis d'un tel dispositif.

4.1 Modèle de vente par un détaillant

Un des modèles le moins utilisé par les différentes provinces et territoires est le modèle de vente par le détaillant exclusivement. Ce modèle, utilisé notamment au

Québec, consiste en fait à l'achat des permis chez un détaillant autorisé. Les marchands peuvent faire une demande, selon divers critères de sélection comme il fut expliqué précédemment, pour devenir vendeurs. Tout résident ou non-résident doit alors se déplacer chez un détaillant autorisé pour acheter son permis. Le détaillant remettra alors une version papier du permis, sans exception. Une liste des détaillants autorisés est normalement disponible sur le site Internet des organismes responsables de la vente des permis. Le modèle de vente par un détaillant exclusivement n'est plus utilisé aux États-Unis, mais l'est encore dans six provinces et territoires canadiens, notamment au Yukon, au Nunavut, au Manitoba, au Québec, à Terre-Neuve et Labrador ainsi qu'en Nouvelle-Écosse. Voici donc plus en détails les cas du Yukon, de Terre-Neuve et Labrador ainsi que le cas de la Nouvelle-Écosse.

4.1.1 Yukon

Au Yukon, c'est le ministère responsable de l'environnement qui est chargé de la vente des permis de chasse et de pêche. Sur le site Internet du Yukon, la liste des détaillants autorisés est disponible avec la liste des permis qu'il est possible d'acheter chez chacun d'eux. Il y a également une section réservée à la chasse et une autre à la pêche. Des guides y sont disponibles et illustrent les différents types de permis, les coûts et les périodes de validité. Si l'information cherchée n'est pas disponible, le client est invité à joindre un agent autorisé.

4.1.2 Terre-Neuve et Labrador

Terre-Neuve et Labrador utilisent le même modèle de vente que le Québec, soit le modèle de vente par le détaillant. L'organisme responsable de la vente est Pêche et Océans Canada. À la visite du site Internet, très peu d'information était disponible. En visitant le site web, les seules informations qu'il est possible de trouver sont la liste des détaillants autorisés, le coût des permis, ainsi qu'un guide pour informer sur les pratiques, tant pour la pêche que pour la chasse. Les informations quant à la vente du permis sont très vagues. La personne désirant se procurer un permis doit se rendre en magasin pour plus de détails.

4.1.3 Nouvelle-Écosse

La Nouvelle-Écosse a donné le mandat de la gestion des permis de chasse et de pêche à la Nova Scotia Fisheries and Aquaculture. Tout comme le Yukon et Terre-Neuve et Labrador, la Nouvelle-Écosse offre la vente des permis en magasin. Lors de l'achat, il sera demandé si la personne désirant acquérir un permis est résidente ou non du pays, sa date de naissance et son adresse. Pour la chasse, un certificat du chasseur sera demandé en plus des autres informations.

Comme pour les autres cas, le mode de paiement est à la discrétion du détaillant, mais 5,71\$ seront débités à chaque transaction sans exception pour la protection de l'habitat. Les permis seront imprimés sur place et remis en main propre par le détaillant.

4.2 Modèle de vente par Internet

Le modèle de vente par Internet est autant utilisé dans les provinces, états et territoires que le modèle de vente en magasin. Dans la plupart des cas, la personne désirant acquérir un permis dans les états, provinces et territoires où la vente se fait exclusivement en ligne, devra avoir accès à une imprimante. Lorsque ce n'est pas le cas, l'acquéreur devra suivre les étapes d'acquisition par téléphone, directement avec l'organisme responsable de la vente des permis. Afin de bien expliquer le modèle de vente par Internet, voici trois cas, soit l'Indiana, la Louisiane et le Nebraska.

4.2.1 Indiana

L'Indiana, entre autres, utilise cette méthode de vente. C'est l'Indiana Department of Natural Resources, un organisme gouvernemental, qui assure le service de vente. Les résidents et non-résidents doivent donc se rendre sur le site web de l'organisme et suivre les étapes à l'écran. Pour la chasse, le numéro de certificat du chasseur sera demandé alors que pour la pêche, ledit certificat n'est pas obligatoire. L'acheteur devra alors répondre à une série de questions et faire la sélection des permis qu'il désire acquérir. L'Indiana est, parmi tous ceux qui offrent l'achat en ligne exclusivement, l'état où le plus grand nombre d'informations seront récoltées. L'acheteur devra obligatoirement donner les informations suivantes :

- Date de naissance
- Numéro de permis de conduire OU sécurité sociale
- Prénom et nom

- Couleur des yeux et des cheveux
- Sexe
- Groupe sanguin
- Grandeur et poids
- Ethnie
- Adresse postale et courriel
- Numéro de téléphone
- Numéro du certificat du chasseur (lors de l'achat d'un permis de chasse et seulement pour les chasseurs nés après 1986)

Les figures suivantes permettront de comprendre comment le tout se positionne et quelles étapes doivent être suivies pour l'achat des permis. La figure 6 montre à quoi ressemble la page d'accueil, notamment tout ce que le consommateur doit savoir avant de commencer, ainsi que les modes de paiement acceptés. Les figures 7, 8 et 9 montrent comment se présentent les informations que l'acheteur doit compléter pour créer son profil. Après avoir rempli toutes les informations nécessaires à la création d'un profil, l'utilisateur devra choisir le type de permis qu'il désire acquérir, tel que démontré aux figures 10 et 11. S'en suivra une page de confirmation avec les informations bancaires.

IN.gov **DNR**

Indiana Outdoor Online Licensing

Welcome to the Indiana Department of Natural Resources' on-line license system where you can purchase your Indiana resident and non-resident fishing, hunting and trapping licenses 24 hours a day, 7 days a week.

[DNR Web Site](#) [License Regulations](#) [Contact Us](#) [View a demo](#) [Hunter Education](#)

Before you begin...

- You will need a printer to print your license. Please turn on and test your printer now by printing this page.
- To purchase a license you will be asked to provide the licensee's social security number or Indiana Drivers License Number. Also, you will need to be able to verify residence address, date of birth and physical description. The social security number of the licensee is required as per child support legislation [IC 14-22-11-3\(a\)](#).
- [IC 14-22-11-3\(a\)](#) refers to delinquency in unpaid child support for a predestinated # number of days set forth by the aforementioned law which will suspend any fish and wildlife license held by the offender. In accordance with the law the license can be unsuspended if the offender meets the requirements forth by the said law.
- A license purchased and printed through this system is only valid when signed by the license holder.
- Migratory bird hunters must register with the [National Migratory Harvester Information Program \(HIP\)](#). Please use all thirteen (13) digits of your Indiana license number when responding to the license number HIP registration question.
- You must carry your signed license (and applicable state and federal stamps and HIP number) with you while hunting or fishing and present them upon request from a conservation officer or any other authorized law enforcement officer.
- If you are planning to hunt deer or turkey, you must have a piece of paper that can be used as a temporary transportation tag in your possession. [\(Deer / Turkey\)](#)
- Licenses issued by the DNR may be revoked at the discretion of a court upon conviction of fish and wildlife law violations, or at the discretion of the department for non-compliance with conditions under which licenses are issued.
- Equipment such as guns, rods and vehicles used in violation of fish and wildlife laws may be seized for evidence, and upon conviction, confiscated at the discretion of the court.

[Continue »](#)

Frequently Asked Questions

License Fees

License Reprint Service »

License Gift Certificate

Indiana Resident Definition
A resident is a person who has lived in Indiana continuously for a period of 60 days preceding the date of license or permit purchase. All others are non-residents.

If you are not familiar with the Indiana hunting, fishing and trapping regulations, please go to the DNR Division of Fish and Wildlife web site: <http://www.wildlife.in.gov> to view regulations before purchasing a license.

Licenses purchased are nonrefundable and nontransferable.

DAV licenses are not available through the online system.




  

Figure 6. Page d'informations générales de l'Indiana

Source : <http://www.in.gov/dnr/fishwild/5330.htm>

IN.gov **DNR**

Indiana Outdoor Online Licensing

Welcome to the Indiana Department of Natural Resources' on-line license system where you can purchase your Indiana resident and non-resident fishing, hunting and trapping licenses 24 hours a day, 7 days a week.

[DNR Web Site](#) [License Regulations](#) [Contact Us](#) [View a demo](#) [Hunter Education](#)

Before you begin...

- You will need a printer to print your license. Please turn on and test your printer now by printing this page.
- To purchase a license you will be asked to provide the licensee's social security number or Indiana Drivers License Number. Also, you will need to be able to verify residence address, date of birth and physical description. The social security number of the licensee is required as per child support legislation [IC 14-22-11-3\(a\)](#).
- [IC 14-22-11-3\(a\)](#) refers to delinquency in unpaid child support for a predestinated # number of days set forth by the aforementioned law which will suspend any fish and wildlife license held by the offender. In accordance with the law the license can be unsuspended if the offender meets the requirements forth by the said law.
- A license purchased and printed through this system is only valid when signed by the license holder.
- Migratory bird hunters must register with the [National Migratory Harvester Information Program \(HIP\)](#). Please use all thirteen (13) digits of your Indiana license number when responding to the license number HIP registration question.
- You must carry your signed license (and applicable state and federal stamps and HIP number) with you while hunting or fishing and present them upon request from a conservation officer or any other authorized law enforcement officer.
- If you are planning to hunt deer or turkey, you must have a piece of paper that can be used as a temporary transportation tag in your possession. [\(Deer / Turkey\)](#)
- Licenses issued by the DNR may be revoked at the discretion of a court upon conviction of fish and wildlife law violations, or at the discretion of the department for non-compliance with conditions under which licenses are issued.
- Equipment such as guns, rods and vehicles used in violation of fish and wildlife laws may be seized for evidence, and upon conviction, confiscated at the discretion of the court.

[Continue »](#)

Frequently Asked Questions

License Fees

License Reprint Service »

License Gift Certificate

Indiana Resident Definition
A resident is a person who has lived in Indiana continuously for a period of 60 days preceding the date of license or permit purchase. All others are non-residents.

If you are not familiar with the Indiana hunting, fishing and trapping regulations, please go to the DNR Division of Fish and Wildlife web site: <http://www.wildlife.in.gov> to view regulations before purchasing a license.

Licenses purchased are nonrefundable and nontransferable.

DAV licenses are not available through the online system.




  

Figure 7. Page 1 d'informations personnelles de l'Indiana

Source : <http://www.in.gov/dnr/fishwild/5330.htm>

Required field

Customer Information

Please verify the information below before proceeding.

First Name **Middle Initial** **Last Name**

Driver License Number (Indiana DL# Only)

Birthdate (month/day/year)

Eye Color

Hair Color

Gender

Blood Type

Height

Weight

Race

Figure 8. Page 2 d'informations personnelles de l'Indiana

Source : <http://www.in.gov/dnr/fishwild/5330.htm>

Required field

Customer Information

Address

Address 2

City

State

Zip Code

Indiana County

Phone

E-mail

☒ **Omit me from DNR Mailing List**

Residency
☐ Resident
☒ Non-Resident

A resident is a person who has lived in Indiana continuously for a period of 60 days preceding the date of license or permit purchase. All others are non-residents.

Figure 9. Page 3 d'informations personnelles de l'Indiana

Source : <http://www.in.gov/dnr/fishwild/5330.htm>

IN.gov DNR

I Required field

Select License Category(s)

I At least one license category is required, but more than one may be selected.

To hunt wild turkey Indiana Resident, Apprentice and Non-Indiana Resident must purchase a valid Game Bird stamp. Game Bird stamps are good for fall and spring.

☐ Apprentice Youth Consolidated Hunt/Trap and Adult Combination Hunt/Fish licenses are listed in the Combo license category. If you wish to purchase hunting stamps with your Adult Combination Hunt/Fish license, you will need to select Hunting Stamps category in addition to the Combo category on this screen. If you are purchasing a Fishing stamp you will need to select the Fishing category in addition to the Combo category on the screen.

☐ Hunting

☐ Fishing

☐ Trapping

☐ Hunting Stamps

[Continue >](#)

DNR Home

Figure 10. Sélection de la catégorie de permis de l'Indiana

Source : <http://www.in.gov/dnr/fishwild/5330.htm>

IN.gov DNR

I Required field

Select License Type(s)

I At least one license type is required, but more than one may be selected.

License Types	Season	Price
Fishing		
<input type="checkbox"/> 2016 Nonres. Annual Fish 4/1/2016 - 3/31/2017	2016	\$35.00
<input type="checkbox"/> 2016 Trout/Salmon Stamp 4/1/2016 - 3/31/2017	2016	\$11.00
<input type="checkbox"/> 2016 1-Day Fishing	2016	\$9.00
<input type="checkbox"/> 2016 Nonres. 7-Day Fish	2016	\$20.00
<input type="checkbox"/> Gift Certificate		
<input type="checkbox"/> Donation		

[Continue >](#)

DNR Home

Figure 11. Sélection du type de permis de l'Indiana

Source : <http://www.in.gov/dnr/fishwild/5330.htm>

Dans le cas de l'Indiana, l'acheteur devra absolument avoir accès à une imprimante, car à la toute fin du processus, il devra faire l'impression de ses permis. Dans d'autres états, provinces et territoires, la délivrance du permis se fera dans certains cas par la poste. Souvent, les organismes responsables de la vente préféreront acheminer les permis avec « tags » par la poste pour éviter les duplicatas. Le « tag » est une étiquette que le chasseur doit obligatoirement poser sur sa bête après l'abattage pour éviter que ce dernier abatte deux bêtes illégalement. L'Indiana n'exige pas de frais supplémentaires pour l'achat en ligne, comme c'est souvent le cas, notamment parce que la délivrance du permis se fait à la maison, donc sans frais postaux. Dans tous les cas d'achat en ligne, le paiement se fait par carte de crédit, carte de débit ou par chèques électroniques.

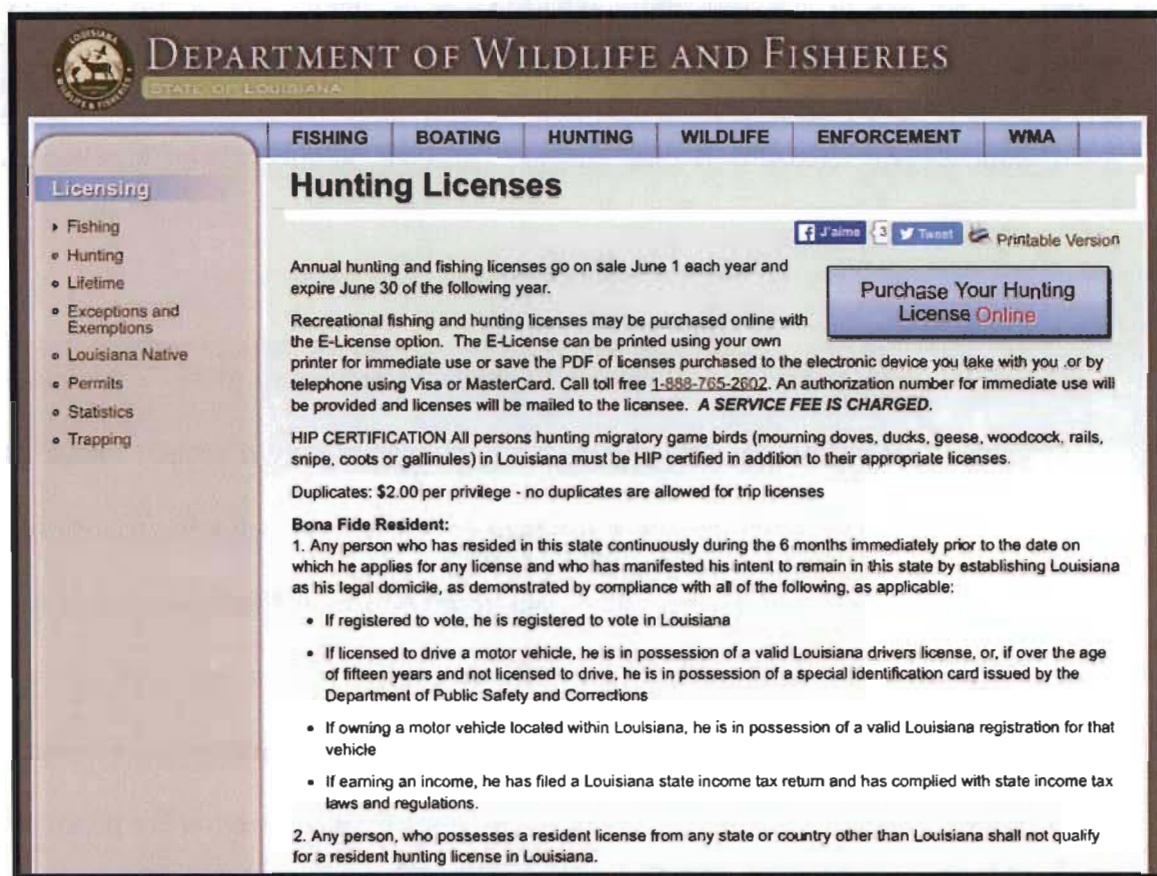
4.2.2 Louisiane

En Louisiane, c'est le Department of Wildlife and Fisheries qui s'occupe de la vente de permis de chasse et de pêche. La méthode de vente utilisée est l'Internet et plusieurs informations sont demandées lors de l'achat, telles que :

- Numéro d'identification
- Prénom et nom
- Date de naissance
- Adresse
- Sexe
- Numéro de téléphone
- Courriel

Bien que la liste soit moins exhaustive qu'en Indiana, l'essentiel pour connaître le profil du chasseur s'y trouve, soit son âge et son sexe. Les autres informations sont plutôt conçues pour contacter le chasseur ou le pêcheur ou encore pour le retracer en cas de problèmes.

Les figures suivantes illustrent comment se présentent toutes les étapes sur le site Internet de la Louisiane. La figure 12 représente la page d'accueil lorsqu'un individu désire acquérir un permis. Il y trouvera toutes les informations nécessaires avant de débiter. Lorsqu'un individu clique sur le bouton pour l'achat en ligne, trois options s'offrent à lui, tel que démontré à la figure 13. Les figures 14, 15 et 16 sont les pages d'informations personnelles que le consommateur doit remplir pour compléter son profil. Lorsque le profil sera complété, l'acheteur devra faire la sélection des permis qu'il désire acquérir et compléter les informations de paiement.



LOUISIANA DEPARTMENT OF WILDLIFE AND FISHERIES
STATE OF LOUISIANA

FISHING BOATING HUNTING WILDLIFE ENFORCEMENT WMA

Licensing

- Fishing
- Hunting
- Lifetime
- Exceptions and Exemptions
- Louisiana Native
- Permits
- Statistics
- Trapping

Hunting Licenses

Annual hunting and fishing licenses go on sale June 1 each year and expire June 30 of the following year.

Recreational fishing and hunting licenses may be purchased online with the E-License option. The E-License can be printed using your own printer for immediate use or save the PDF of licenses purchased to the electronic device you take with you .or by telephone using Visa or MasterCard. Call toll free 1-888-765-2602. An authorization number for immediate use will be provided and licenses will be mailed to the licensee. **A SERVICE FEE IS CHARGED.**

HIP CERTIFICATION All persons hunting migratory game birds (mourning doves, ducks, geese, woodcock, rails, snipe, coots or gallinules) in Louisiana must be HIP certified in addition to their appropriate licenses.

Duplicates: \$2.00 per privilege - no duplicates are allowed for trip licenses

Bona Fide Resident:

- Any person who has resided in this state continuously during the 6 months immediately prior to the date on which he applies for any license and who has manifested his intent to remain in this state by establishing Louisiana as his legal domicile, as demonstrated by compliance with all of the following, as applicable:
 - If registered to vote, he is registered to vote in Louisiana
 - If licensed to drive a motor vehicle, he is in possession of a valid Louisiana drivers license, or, if over the age of fifteen years and not licensed to drive, he is in possession of a special identification card issued by the Department of Public Safety and Corrections
 - If owning a motor vehicle located within Louisiana, he is in possession of a valid Louisiana registration for that vehicle
 - If earning an income, he has filed a Louisiana state income tax return and has complied with state income tax laws and regulations.
- Any person, who possesses a resident license from any state or country other than Louisiana shall not qualify for a resident hunting license in Louisiana.

Purchase Your Hunting License Online

Facebook | Twitter | Printable Version

Figure 12. Page d'informations générales de la Louisiane

Source : <http://www.wlf.louisiana.gov/licenses/hunting-licenses>



LOUISIANA WILDLIFE & FISHERIES


License Sales

Boat Renewals

Validate Tags

Figure 13. Options de démarrage de la Louisiane

Source : <http://www.wlf.louisiana.gov/licenses/hunting-licenses>



Customer Identification

Identification type?

☐ Driver License/Identification Number
(Required for Residents)

☐ LDWF Number

☒ Social Security Number

☐ Alternate ID

Social Security Number:

- -

Date of Birth:

First Name:

Last Name:

Figure 14. Page 1 d'informations personnelles de la Louisiane

Source : <http://www.wlf.louisiana.gov/licenses/hunting-licenses>

Are you a resident of Louisiana?

Edit Customer Information

First Name:

Middle Name:

Last Name:

Suffix:

Date of Birth:

Gender:

Driver's License Number:

Driver's License State:

Social Security Number:

Figure 15. Page 2 d'informations personnelles de la Louisiane

Source : <http://www.wlf.louisiana.gov/licenses/hunting-licenses>

Address:

City:

State:

Zip Code:

☒ Save Customer Information

You will receive transaction confirmation via text, email or both upon successful completion of this transaction.

Mobile Number (required)

Email Address (required)

☐ Purchase License

☐ Update Information

Copyright © 2013 Active Outdoors

Figure 16. Page 3 d'informations personnelles de la Louisiane

Source : <http://www.wlf.louisiana.gov/licenses/hunting-licenses>

Les modes de paiement acceptés par la Louisiane sont Visa et Mastercard. Tous les permis sont imprimables, ce qui exige l'accès à un tel appareil. Pour les gens qui

désirent acquérir un permis, mais qui n'ont pas accès à l'équipement requis pour le faire peuvent procéder par téléphone. Des frais seront alors ajoutés au total de la facture. Il est important de noter qu'en Louisiane, pour se procurer un permis en ligne, il faut être résident des États-Unis. Les non-résidents doivent communiquer par téléphone pour effectuer une transaction et assumer les frais d'interurbain, le cas échéant.

4.2.3 Nebraska

Le Nebraska fait également partie des états utilisant la méthode de vente par Internet. C'est l'organisme gouvernemental Game et Parks qui gère tout ce qui a trait aux permis, notamment en ce qui concerne la chasse et la pêche. Plusieurs informations sont demandées lors de l'achat en ligne, en voici la liste :

- Numéro d'assurance sociale
- Date de naissance
- Prénom et nom
- Adresse
- Numéro de téléphone
- Adresse courriel
- Couleur des yeux et des cheveux
- Grandeur et poids
- Sexe

À la figure 17 est illustrée la page d'accueil du site Internet du Nebraska. Le mode de paiement y est affiché et l'acheteur doit immédiatement choisir le type de permis qu'il désire acquérir. Des informations supplémentaires quant à l'autorisation de chasser seront nécessaires pour acquérir un permis de chasse. Les figures 18 et 19 démontrent de quelle façon sont demandées les informations personnelles. S'en suivent la confirmation d'achat et le paiement.

The screenshot shows the Nebraska Game and Parks website homepage. The header includes the Nebraska Game and Parks logo, payment options (VISA, MasterCard, DISCOVER), a shopping cart icon showing \$0.00, and a LOGOUT button. Below the header is a navigation bar with links: My Profile, Pref Points, Draw Results, Remaining Permits, Free 24 Hour Reprint, and Hunter Ed Certificate.

The main content area features six permit categories, each with a representative image, a title, a 'BUY!' or 'APPLY!' button, and a table of prices:

- PARK ENTRY PERMITS** (BUY! button):

Park Entry Permits	
Annual	\$26
Duplicate Annual	\$13.50
Daily	\$5/day
- FISHING PERMITS** (BUY! button):

Fishing Permits (combos also available)		
	Resident	Nonresident
Annual	\$29.50	\$61.50
1-Day	\$8.50	\$10.50
3-Day	\$23.50	\$28.50

Lifetime and Multi-Year Permits also Available
- HUNTING PERMITS** (BUY! button):

Hunting Permits (combos also available)		
	Resident	Nonresident
Annual	\$15	\$82
Youth Annual	N/A	\$15
2-Day	N/A	\$57

Lifetime and Multi-Year Permits also Available
- SUPER TAG/COMBO LOTTERIES** (APPLY! button):

	One Deer, one Elk, one Antelope and two Turkeys! Good for two years. Does not include Elk
Super Tag	
Combo	

Apply during application period!
- DEER PERMITS** (BUY OR APPLY! button):

Deer Permits		
	Resident	Nonresident
Deer	\$31	\$216
Deer Statewide Buck	\$74.50	\$537
Deer Landowner	\$16.50	\$109
Youth Deer	\$7	\$7

Buy or Apply during Application Period!
- TURKEY PERMITS** (BUY! button):

Turkey Permits		
	Resident	Nonresident
Spring/Fall Turkey	\$25	\$97
Youth Turkey	\$7	\$7

Buy during application period!

Figure 17. Page d'accueil du Nebraska

Source : <https://ngpc-permits.ne.gov/NGPC-PS/faces/public/welcome>

SEARCH CUSTOMER

Please identify who this permit is for and complete the following information so the customer can be located in our files.

* Who Is This Permit for ? : ☒ Myself ☐ Someone Else

* Last 4 Digits of Social Security Number

* Date of Birth (MM/DD/YYYY)

* Last Name

Search for YOURSELF:

SEARCH

Figure 18. Page 1 d'informations personnelles du Nebraska

Source : <https://ngpc-permits.ne.gov/NGPC-PS/faces/public/welcome>

MY PROFILE

Please complete or update the customer profile below

* Last Name

* Legal First Name

Middle Init Suffix

* Date of Birth

* Last 4 Digits of Social Security Number

* Address

* Zip

* City

* State

Cell Phone (555-555-5555)

* Daytime Phone (555-555-5555)

Fax (555-555-5555)

Email [How to get an Email Account](#)

* Hair Color

* Eye Color

* Weight

* Height ft in

* Gender

Firearm Hunter Education Id # Issued State [Click for Help](#)

Bowhunter Education Id # Issued State [Click for Help](#)

* Residency ☐ I am a Nebraska Resident ☐ I am a Non-Resident [Click for Help](#)

* Compliance ☐ Yes ☐ No [Click for Help](#)

* I certify that my privilege to hunt, fish or harvest fur is NOT currently revoked in any Jurisdiction (County, State, City, Federal or Canadian province) and I am NOT delinquent on any child support payments. I certify that my residency status is accurate as defined by the rules and regulations of the Nebraska Game and Parks Commission.

* Asterisks indicate required fields

GO BACK **NEXT**

Figure 19. Page 2 d'informations personnelles du Nebraska

Source : <https://ngpc-permits.ne.gov/NGPC-PS/faces/public/welcome>

Il est difficile d'avoir accès à plus d'informations, car pour continuer sur leur site Internet, il faut d'abord procéder au paiement. Les paiements se font par Visa, American Express ou Discover. Les informations relatives aux méthodes et aux délais de délivrance ne sont pas accessibles avant le paiement.

4.3 Modèle de vente mixte

Le modèle de vente le plus populaire est sans contredit le modèle mixte, alliant vente par Internet et chez le détaillant. La personne désirant acquérir un permis de chasse ou de pêche a alors deux options, soit de se rendre chez un détaillant autorisé ou de faire l'achat via Internet. Un consommateur ne possédant pas d'imprimante, pas de connexion Internet ou encore n'ayant pas les connaissances requises à l'utilisation d'un ordinateur a la possibilité de se rendre chez un détaillant. Un acquéreur ne pouvant se déplacer pendant les heures d'ouverture d'un commerce a l'opportunité d'acheter dans le confort de son salon via Internet. Les conditions sont les mêmes que mentionnées précédemment lors de l'achat exclusif en ligne ou exclusif en magasin. Plus d'informations sur l'acheteur sont nécessaires en ligne alors qu'en magasin, seul l'essentiel est demandé. Afin de bien expliquer ce modèle regroupant 73% des provinces, états et territoires, voici six différents cas, soit le Missouri, l'Oregon, l'Alabama, la Colombie-Britannique, la Californie et l'Oklahoma.

4.3.1 Missouri

Au Missouri, c'est la Conservation Commission of Missouri qui a pour mandat d'octroyer les permis de chasse et de pêche. Le Missouri, comme plusieurs autres états, provinces et territoires de l'Amérique du Nord, a adopté le modèle de vente mixte, soit via Internet et en magasin. Lors de l'achat en ligne, plusieurs informations sont exigées et figurent parmi les informations le plus souvent demandées lorsqu'on les compare avec les autres. Les informations demandées sont les suivantes :

- Statut (résident ou non résident)
- Numéro d'identification
- Date de naissance
- Prénom et nom
- Adresse postale et courriel
- Numéro de téléphone
- Sexe
- Grandeur et poids
- Couleur des cheveux et des yeux

Le site web du Missouri est clair et peu d'étapes sont nécessaires pour acheter son permis en ligne, tel que le démontrent les figures suivantes. La figure 20 est en fait la page d'accueil du site pour l'achat des permis. Il est possible d'y retrouver la liste des différents marchands qui vendent des permis, ainsi que le lien pour l'achat en ligne. D'autres informations importantes y sont également inscrites. À la figure 21 apparaît la page

d'accueil pour l'achat en ligne, sur laquelle il est spécifié les modes de paiement. Les deux figures suivantes, soit les 22 et 23, représentent les informations que l'acheteur doit obligatoirement donner. Finalement, comme c'est presque toujours le cas, une page d'option pour l'achat de permis apparaîtra, suivie de paiement final.

PERMITS

BUY PERMITS NOW >>

Before heading out to fish or hunt for deer, turkey, waterfowl, furbearers, or small game, be sure to buy the right permits. You can buy them online, over the phone, at any Department office, or from more than a thousand vendors around the state.

You may need to purchase a special permit if you collect, handle, breed, or process wild animals. For example, wildlife managers, researchers, taxidermists, dog trainers, collectors, and hobbyists need special permits. All special permits must be purchased at Department headquarters in Jefferson City.

PURCHASING PERMITS

- This year's deer and fall turkey permits will be available on July 1.
- You can purchase permits at your local Department office and at many stores that sell hunting and fishing equipment.
- **New!** From your smartphone using the MO Hunting app. Your valid permit will appear on the app immediately after purchase.
- Buy via telephone at [800-392-4115](tel:800-392-4115). Use your credit card, and pay a \$1 surcharge. Allow 10 days for your permits to arrive.
- [Buy online using e-Permits](#). Print your permit at home and have it in hand immediately. Note: you will not receive a permit by mail with e-Permits.
- [Special permits](#) for commercial hunting and fishing, collectors, taxidermists, and others are also available.
- This list is subject to change without notice.
- Permit prices have been in effect since July 1, 2009.

The following permits are available only through MDC

- Resident National Guard and Reserve Service Small Game Hunting and Fishing Permit (\$5.00)
- Lifetime Permits
- Special Hunting and Fishing Permits
- Commercial and Collector Permits

The [Missouri Conservation Heritage Card](#), a Missouri Conservation Number, social security number or driver's license is required to purchase all permits.

The Conservation Heritage Card looks similar to a credit card, and it stores information that can speed up the permit-buying process. In addition, it can be purchased to replace a lost hunter-education card when we can verify your hunter-ed certification through Department records. Heritage Card owners receive a 15-percent discount on selected merchandise sold at Conservation Department facilities. You can purchase a Heritage Card using any of the methods listed in Purchasing Permits above. Please allow 4–6 weeks for delivery. Note: The Heritage Card is not a permit.

You can also replace lost permits using any of the methods listed in Purchasing Permits above. A replacement permit costs \$2 plus any applicable surcharge. You can save e-Permits on your personal computer and reprint them for free if you lose or damage the original permit. As with other permits, you may not share e-Permits, and additional copies of an e-Permit do not provide additional valid permits to use.

Figure 20. Page d'informations générales du Missouri

Source : <http://huntfish.mdc.mo.gov/permits>

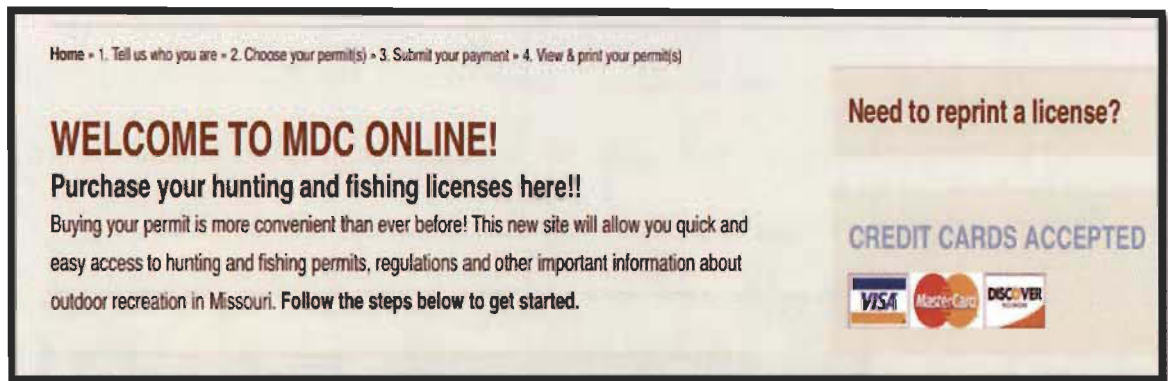


Figure 21. Page d'accueil du Missouri

Source : <http://huntfish.mdc.mo.gov/permits>

Figure 22. Page 1 d'informations personnelles du Missouri

Source : <http://huntfish.mdc.mo.gov/permits>

Customer Information

* Are you a Missouri Resident?: ☐ YES ☐ NO ?

MO Conservation #:

* First Name:

Middle Name:

* Last Name:

Suffix:

* Date of Birth:

* Address:

* City:

* State:

* Zip/Postal Code:

* Country:

Social Security #:

Driver's License #:

* Email:

* Phone:

* Gender:

* Height: ft. in.

* Weight:

* Hair Color:

* Eye Color:

☐ MO Sunshine Law requires your permit record to be available for public release unless you tell us otherwise. Check here if you do not want your personal information to be released.

Figure 23. Page 2 d'informations personnelles du Missouri

Source : <http://huntfish.mdc.mo.gov/permits>

Ces informations permettent donc de dresser un portrait assez juste des acquéreurs de permis, mais seulement lors de l'achat en ligne. Le paiement en ligne se fait par carte de crédit alors qu'en magasin, toutes les formes acceptées par le détaillant sont possibles.

Le Missouri met également à la disposition des chasseurs et des pêcheurs une application pour les téléphones intelligents. Cette application permet aux adeptes de conserver une copie légale de leur permis dans leur cellulaire. L'utilisation de cette fonction coûte 1\$ et n'est pas légale pour les permis avec coupons. Les permis avec coupons doivent obligatoirement être en version papier, remis en main propre par le vendeur, ou envoyés par la poste lors de l'achat en ligne. Pour ceux qui ne désirent pas utiliser l'application mobile, une imprimante est obligatoire pour l'impression des permis sans coupons. Il est important de noter que des délais de livraison doivent être pris en compte lors que l'achat de permis avec coupon en ligne.

4.3.2 Oregon

L'Oregon fait également partie des états, provinces et territoires qui utilise la méthode de vente mixte. C'est le Department of Fish and Wildlife qui est responsable de la vente des permis. Bien qu'un nombre moins important de questions soit posé lors de l'achat en ligne, les plus populaires s'y retrouvent. Les informations demandées sont les suivantes :

- Prénom et nom
- Date de naissance
- Numéro d'assurance sociale

- Sexe
- Adresse postale et courriel
- Numéro de téléphone
- Statut (résident ou non résident)

Une personne désirant acquérir un permis de pêche ou de chasse en Oregon pourra le faire via son site web ou chez un détaillant, dont la liste est disponible sur le site web, ainsi que le programme pour l'achat desdits permis (figure 24). Les figures 25 et 26 démontrent la démarche à suivre pour arriver à l'achat final, soit la sélection des permis ainsi que le paiement. Il est important de mentionner que pour l'achat d'un permis de chasse, un numéro de licence sera demandé.

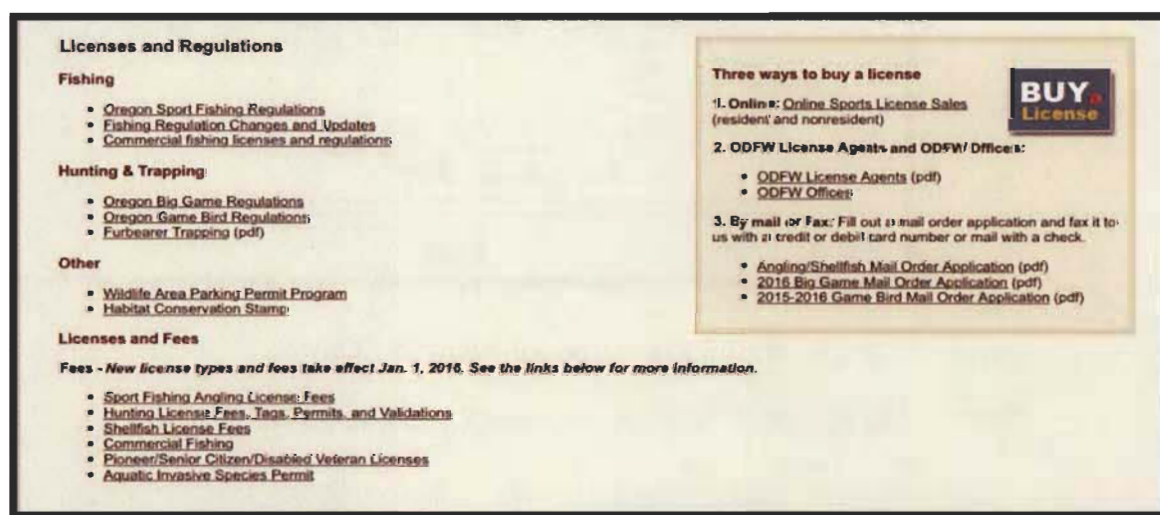


Figure 24. Informations générales de l'Oregon

Source : http://www.dfw.state.or.us/resources/licenses_regs/

Figure 25. Page 1 d'informations personnelles de l'Oregon

Source : http://www.dfw.state.or.us/resources/licenses_regs/

Figure 26. Page 2 d'informations personnelles de l'Oregon

Source : http://www.dfw.state.or.us/resources/licenses_regs/

Lors de l'achat en ligne, seules les cartes de crédit sont acceptées comme méthode de paiement alors qu'en magasin, les méthodes de paiement sont à la discrétion du marchand. En ce qui a trait à la livraison, lors de l'achat en ligne, trois options sont mises à la disposition de l'acheteur. Il peut, pour les permis sans coupons, imprimer directement à la

maison ou encore, en l'absence d'imprimante, demander une livraison postale. Pour les permis avec coupons, le chasseur ou le pêcheur peut imprimer une version temporaire de son permis en attendant le vrai permis qui arrivera par la poste. Des frais de 2\$ sont demandés pour la livraison postale et un délai de 10 jours est requis.

4.3.3 Alabama

Adeptes du modèle de vente mixte, l'Alabama Department of Conservation and Natural Resources se charge de la vente des permis de chasse et de pêche en Alabama. En effet, l'Alabama permet aux adeptes d'acheter leurs permis en ligne ou chez un détaillant autorisé, selon leurs préférences et leurs besoins. Peu d'informations sont demandées lors de l'achat en ligne, soient :

- Pays et état de résidence
- Date de naissance
- Numéro du passeport

La portion la plus volumineuse du site Internet est la page d'accueil pour les informations relatives aux permis. Toute personne désirant faire l'acquisition d'un permis de chasse et de pêche, et ce, peu importe la manière de procéder, trouvera toutes les informations nécessaires à son achat sur la page principale du site d'achat de permis, tel que démontré sur la figure 27. En effet, toutes les méthodes d'achat y figurent, soit la méthode en ligne, via l'application mobile, la liste des agents de vente ainsi que le numéro de téléphone pour l'achat via ce moyen de communication. Les figures 28 et 29

démontrent le peu d'informations qu'il est nécessaire de fournir lors de l'achat en ligne. Suite à ces pages d'informations, le consommateur sera invité à choisir les types de permis et à donner ses informations bancaires.

WHERE TO PURCHASE YOUR RECREATIONAL LICENSES

It's easy to purchase Alabama recreational hunting and fishing licenses!

*** Recreational licenses expire annually on August 31st ***

- [Purchase Online](#) *
 - Available 24 hours a day, 7 days a week, 365 days a year
 - No searching for an open license outlet
 - No standing in long lines
 - Order the license for the days you need
 - Instantly print your license
- Use the [Outdoor Alabama App](#)
 - Available for iPad, iPhone and Android smartphones
- Visit a License Agent
 - Available at many sporting good retailers and bait/tackle shops
- Visit your County Probate Office or License Commissioner
- By Phone - [1-888-848-6887](tel:1-888-848-6887) *
 - Operators available 24 hours a day, 7 days a week, 365 days a year
 - No searching for an open license outlet
 - No standing in long lines
 - Order the license for the days you need
 - Authorization code for instant use of your license
- Wildlife & Freshwater Fisheries Offices
 - Montgomery Office - 64 N Union Street, Ste 567
 - Selected District offices - Tanner, Jacksonville & Northport

* processing / convenience fees will be charged by the vendor in addition to the license cost.

MORE IN THIS SECTION

[LICENSES & REGULATIONS](#)

- [Alabama License Information](#)
- [Nonresident Freshwater Fishing License and Application Packets](#)
- [Nonresident Hunting License Information and Application Packets](#)
- [Prohibited Animal Possession](#)
- [Resident Freshwater Fishing License and Application Packets](#)
- [Resident Hunting License Information and Application Packets](#)
- [Resident Lifetime Licenses](#)
- [Where To Purchase Your Recreational Licenses](#)

EVENTS

- [Wildflower Saturday at DeSoto State Park](#)

This annual event features hikes through beautiful

Event Date:
Friday, May 6, 2016 - 6:00pm to
Saturday, May 7, 2016 - 3:00pm

[Photography Workshop-Guntersville](#)

Figure 27. Informations générales de l'Alabama

Source : <http://www.outdooralabama.com/licenses-phone-0>

Begin Your License Purchase

Please have your state-issued ID card, valid driver's license, or passport and your social security number (why?) available.

If you do not have these items, please visit your local probate office or license commissioner in person.

*Country of Residency
 UNITED STATES OF AMERICA

*State of Residency
 Alabama

*Birth Month *Birth Day *Birth Year
 (ex: yyyy)

Continue

Figure 28. Page 1 d'informations personnelles de l'Alabama

Source : <http://www.outdooralabama.com/licenses-phone-0>

Identifying Information

*Passport Country
 CANADA

*Passport Number
 |

Previous Continue

Figure 29. Page 2 d'informations personnelles de l'Alabama

Source : <http://www.outdooralabama.com/licenses-phone-0>

Sur le site web de l'organisme gouvernemental responsable de la vente des permis, aucune information relative aux modes de paiement n'est disponible. Par contre, il

est possible de constater que tous les permis sont imprimés, soit par l'acheteur à la maison ou par le détaillant. De fait, aucun envoi postal n'est effectué.

Il est important de souligner qu'en Alabama les résidents de moins de 16 ans, de plus de 65 ans et les propriétaires de terres n'ont pas à acheter de permis pour pratiquer la chasse et la pêche. De plus, l'Alabama met à la disposition des adeptes une application mobile, comme le fait également le Missouri. Cette application permet l'achat de permis et la conservation d'une copie électronique.

4.3.4 Colombie-Britannique

Bien que le modèle mixte soit bien présent aux États-Unis, il l'est également au Canada. Tel est le cas de la Colombie-Britannique qui délègue le Ministry of Forest, Lands and Natural Resource Operations pour la vente des permis de chasse et de pêche. Les informations suivantes sont demandées lors de l'achat en ligne :

- Pays de résidence
- Prénom et nom
- Date de naissance
- Sexe
- Téléphone
- Adresse courriel
- Adresse postale
- Statut (résident ou non-résident)

Plusieurs microsites sont disponibles en Colombie-Britannique pour chaque type d'activité de chasse et de pêche. Afin d'établir une idée du visuel et de la disposition des questions et des étapes à suivre, le microsite de pêche récréative en eaux de marée a été choisi. La figure 30 démontre la page d'accueil et permet de s'inscrire ou de se connecter, si l'utilisateur a déjà utilisé le système. La figure 31 illustre les différentes questions auxquelles l'acheteur doit répondre pour créer son profil. Lorsqu'un profil est créé, l'achat de permis peut se faire, ainsi que le paiement.


<p>Système de permis de pêche</p> <p>Accueil</p> <p>Droits de permis</p> <p>Aide</p> <p>QDF sur les permis</p> <p>Renseignements généraux sur la Région du Pacifique 1-877-535-7307</p> <p>De 8h00 à 16h00 du lundi au vendredi</p> <p>heure normale du Pacifique</p> <p>Courriel: fishing-peche@dfo-mpo.gc.ca</p> <p>Contactez Pêches et Océans Canada</p> <p>Secteurs de pêche récréative en eau de marée</p> <p>Régions de pêche canadiennes</p> 	<p>SYSTÈME NATIONAL D'ÉMISSION DE PERMIS DE PÊCHE RÉCRÉATIVE</p> <div> <p>Nouveaux pêcheurs</p> <p>Si c'est la première fois que vous obtenez en ligne un permis de pêche récréative en eaux de marée, ou une carte des prises pour la conservation du saumon du Yukon</p> <p>Inscrivez-vous maintenant</p> <p>Si vous avez moins de 18 ans, vous devez avoir la permission d'un parent pour utiliser ce site et vous devez être autorisé à utiliser une carte de crédit comme mode de paiement.</p> <p>Confidentialité</p> <p><small>Vous aurez besoin d'Adobe Acrobat Reader, d'une imprimante et d'une carte de crédit valide pour acquitter les droits.</small></p> </div> <div> <p>Pêcheurs déjà inscrits</p> <p>Si vous avez déjà obtenu un permis de pêche récréative en eaux de marée en ligne, ou une carte d'enregistrement des prises pour la conservation du saumon du Yukon</p> <p>Courriel ou numéro de permis: <input type="text"/></p> <p>Mot de passe: <input type="password"/></p> <p>Ouverture de session</p> <p>Vous avez oublié votre mot de passe?</p> <p>Vous avez oublié votre adresse de courriel?</p> <p>Avez-vous obtenu un permis auprès d'un fournisseur d'accès indépendant?</p> </div>	<p>Renseignement sur la pêche récréative de la C.-B.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Ouvertures/Fermetures ▸ Pour obtenir un permis ▸ Engins de pêche récréative <ul style="list-style-type: none"> ▸ Saumon ▸ Poissons (autres que le saumon) ▸ Mollusques et crustacés ▸ Pêcher de façon responsable ▸ Identifier votre prise <ul style="list-style-type: none"> ▸ Saumon ▸ Poissons (autres que le saumon) ▸ Mollusques et crustacés ▸ Actes illégaux ▸ Signaler une infraction ▸ Transporter/Emballer votre prise ▸ Statistiques sur les prises ▸ Secteurs de pêche restreinte ▸ Table des marées ▸ L'une de vos prises est marquée? ▸ Conseil consultatif sur la pêche sportive ▸ Pêcher dans le Yukon
--	--	---

Figure 30. Page d'accueil de la Colombie-Britannique

Source : <https://www-ops2.pac.dfo-mpo.gc.ca/nrls-sndpp/index-fra.cfm>

Renseignements pour l'établissement du profil personnel

* Prénom: Initiale:

* Nom de famille:

* Date de naissance:

* Sexe:

* Taille: centimètres - OU - pieds pouces

* Couleur des yeux:

Adresse

* Pays:

* Adresse de voirie:

* Ville:

Code postal:

* Téléphone:

Accéder à l'information

* Courriel:

* Confirmer le courriel:

* Mot de passe:

* Confirmer le mot de passe:

Les mots de passe doivent être uniques!

Figure 31. Page d'informations personnelles de la Colombie-Britannique

Source : <https://www-ops2.pac.dfo-mpo.gc.ca/nrls-sndpp/index-fra.cfm>

Grâce à cette série d'informations, le ministère responsable des permis de chasse et de pêche peut facilement dresser le portrait des pêcheurs de son territoire en ayant les moyens de les identifier et de les rejoindre. Il est important de noter que les informations précédentes sont demandées lors de l'achat de permis de pêche. Les informations quant

aux permis de chasse n'ont pas été repérées sur le site. Les paiements se font, lors de l'achat en ligne, par cartes de crédit (Visa, Mastercard et American Express). Lors de l'achat chez un détaillant, la méthode de paiement est à la discrétion de ce dernier. Tout comme l'Alabama, la Colombie-Britannique opte pour l'impression de tous les permis, que ce dernier soit acheté en ligne ou chez un détaillant.


4.3.5 Californie

Le California Department of Fish and Wildlife est l'organisme responsable de la vente des permis de chasse et de pêche en Californie. Adepte du modèle de vente mixte alliant l'Internet et les détaillants, la Californie demande aux usagers les informations suivantes lors de l'achat de permis en ligne :

- Carte d'identité (permis de conduire OU passeport)
- Date de naissance
- Adresse
- Numéro de téléphone
- Caractéristiques physiques (Couleurs des yeux, cheveux, grandeur et poids)

La Californie a un site très complet comprenant plusieurs sections. La première section (figure 32) est la page d'accueil avec toutes les informations relatives aux méthodes d'achats des permis. Les figures 33 et 34 sont les informations générales en ce qui a trait à l'achat en ligne. Finalement, les figures 35 à 39 représentent les

informations personnelles qu'il faut fournir lors de l'inscription, avant de passer à la sélection des permis et au paiement.



Online License Sales and Service: *Buy a license, tag or validation. Renew a lifetime license. Enter a drawing or check your drawing results. Submit harvest results. And more!*

Report Fishing Harvest or Hunting Harvest

General License and Tag Sales	Business Permits and Licenses	More
<ul style="list-style-type: none"> Online License Sales and Service Find a Local Sales Agent or CDFW Sales Office Sport Fishing Licenses, Validations, Report Cards Hunting Licenses, Validations, Tags Lifetime Licenses 	<ul style="list-style-type: none"> Directory of Licenses, Permits and Certificates Game breeding, Animal care, Aquaculture, Guides, Scientific collection, Suction dredge, Hunt clubs, Fur dealers, etc. Commercial Fishing Fish Businesses Processing, Sales, Importation, Kelp harvest, etc. Environmental Review CEQA, CESA, Timber, Stream or lake alteration agreements Spill Prevention and Response Certificates of financial responsibility (COFR), Oil spill clean-up agent licensing, Contingency plan registration, Oil spill response organization certification 	<ul style="list-style-type: none"> License Agent Support License Sales Statistics

Figure 32. Page d'accueil de la Californie

Source : <https://www.wildlife.ca.gov/Licensing>

Online License Sales and Service

Using the online license service, you can do much more than purchase licenses. You can perform all of the following transactions:

Log on to: **ONLINE LICENSE SALES AND SERVICE**

- **PURCHASE LICENSES**
 - **SPORT FISHING** - Annual and short-term licenses • Sport fishing validations • Report cards • Gift vouchers for resident annual sport fishing licenses (may be purchased or redeemed).
 - **HUNTING** - Annual and short-term licenses • Hunting validations • Harvest Information Program Survey • Tags • Waterfowl passes • Collectible stamps
 - **COMMERCIAL FISHING** - Licenses and privileges • Commercial boat registration and privileges • Fish business licenses
 - **OTHER PERMITS** - Guide licenses • Game breeder licenses • Falconry licenses • Native reptile captive propagation permits • Fallow deer farming permits • Fur dealer licenses
- **APPLY FOR DRAWINGS** - Big game tags • Waterfowl reservations • Sage grouse permits • Furd-raising big game random drawing tags • SHARE hunts
- **LOOKUP DRAWING RESULTS, PREFERENCE POINTS AND SUBMITTED APPLICATIONS**
- **LIFETIME LICENSE RENEWALS**
Renew lifetime sport fishing and hunting licenses, and privilege packages (proceed as if making a purchase)
- **SUBMIT HARVEST REPORTS**
Big game hunting tags • Sport fishing report cards
- **DUPLICATE LICENSES AND VALIDATIONS**
Sport fishing • Hunting • Lifetime licenses
(Licenses and validations only. Duplicate report cards or tags must be purchased from a [CDFW license sales office](#).)
- **CDFW LANDS PASSES**
One-Day or Annual Passes available (Required for access to those [CDFW-owned lands where a fee is required](#) for non-hunting uses. Passes are not area-specific.)
- **Warden Stamps Now Available Online!**
- **Subscribe to Outdoor California Magazine Online!**

License items may also be obtained from:

- [CDFW License Sales Offices](#)
- [Independent License Agents](#)
- Telephone License Sales (800) 565-1458
- [Commercial Fishing License Agents](#)

FAQs

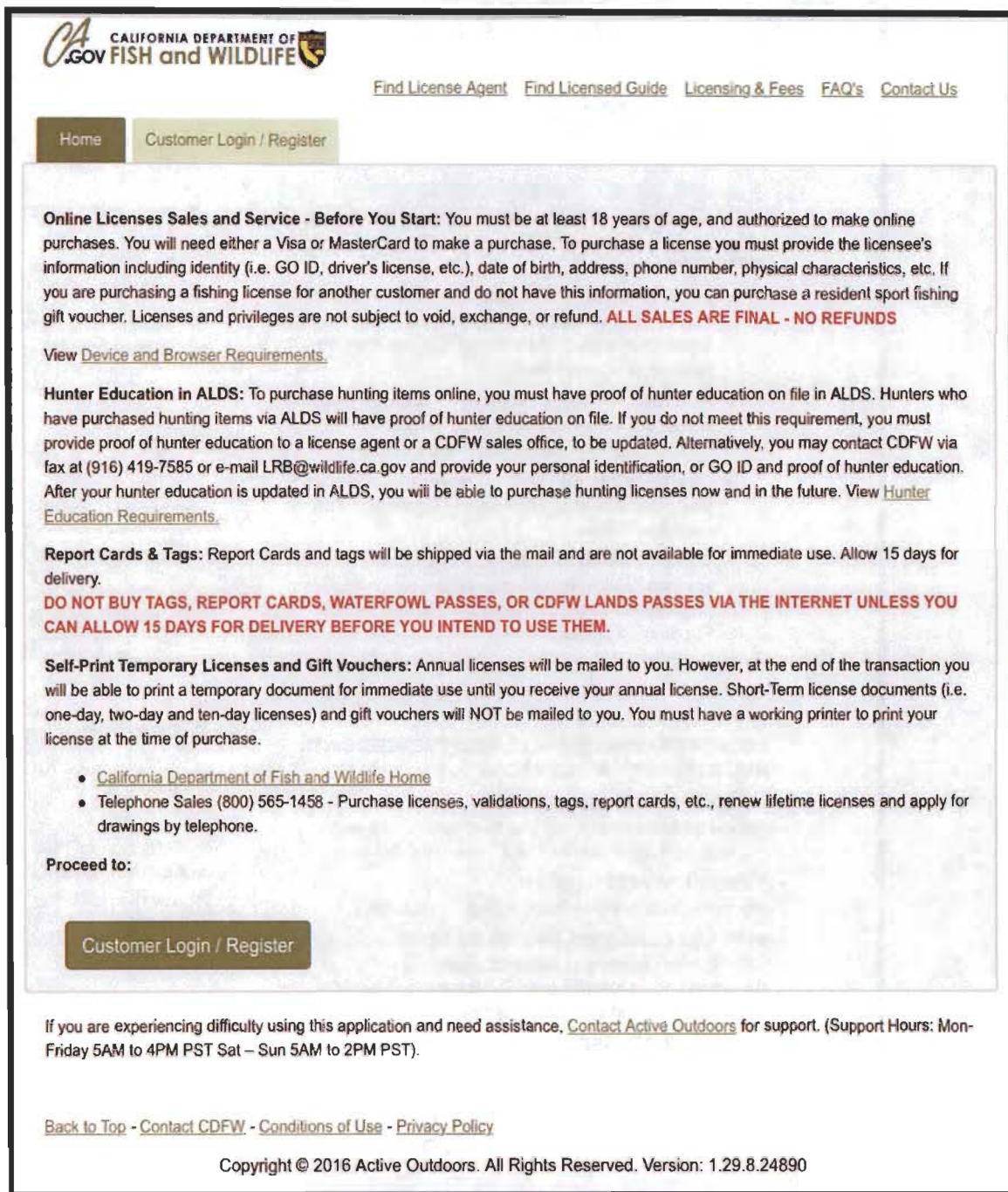
- [Sport Fishing](#)
- [Hunting](#)
- [Online License Sales](#)

Additional Hunt Drawings

Apply for Special Hunt drawings on a different system – go to [Special Hunts Online Registration](#)

Figure 33. Page 1 d'informations générales de la Californie

Source : <https://www.wildlife.ca.gov/Licensing>



CA .GOV CALIFORNIA DEPARTMENT OF FISH and WILDLIFE

[Find License Agent](#) [Find Licensed Guide](#) [Licensing & Fees](#) [FAQ's](#) [Contact Us](#)

[Home](#) [Customer Login / Register](#)

Online Licenses Sales and Service - Before You Start: You must be at least 18 years of age, and authorized to make online purchases. You will need either a Visa or MasterCard to make a purchase. To purchase a license you must provide the licensee's information including identity (i.e. GO ID, driver's license, etc.), date of birth, address, phone number, physical characteristics, etc. If you are purchasing a fishing license for another customer and do not have this information, you can purchase a resident sport fishing gift voucher. Licenses and privileges are not subject to void, exchange, or refund. **ALL SALES ARE FINAL - NO REFUNDS**

[View Device and Browser Requirements.](#)

Hunter Education in ALDS: To purchase hunting items online, you must have proof of hunter education on file in ALDS. Hunters who have purchased hunting items via ALDS will have proof of hunter education on file. If you do not meet this requirement, you must provide proof of hunter education to a license agent or a CDFW sales office, to be updated. Alternatively, you may contact CDFW via fax at (916) 419-7585 or e-mail LRB@wildlife.ca.gov and provide your personal identification, or GO ID and proof of hunter education. After your hunter education is updated in ALDS, you will be able to purchase hunting licenses now and in the future. View [Hunter Education Requirements.](#)

Report Cards & Tags: Report Cards and tags will be shipped via the mail and are not available for immediate use. Allow 15 days for delivery.

DO NOT BUY TAGS, REPORT CARDS, WATERFOWL PASSES, OR CDFW LANDS PASSES VIA THE INTERNET UNLESS YOU CAN ALLOW 15 DAYS FOR DELIVERY BEFORE YOU INTEND TO USE THEM.

Self-Print Temporary Licenses and Gift Vouchers: Annual licenses will be mailed to you. However, at the end of the transaction you will be able to print a temporary document for immediate use until you receive your annual license. Short-Term license documents (i.e. one-day, two-day and ten-day licenses) and gift vouchers will NOT be mailed to you. You must have a working printer to print your license at the time of purchase.

- [California Department of Fish and Wildlife Home](#)
- Telephone Sales (800) 565-1458 - Purchase licenses, validations, tags, report cards, etc., renew lifetime licenses and apply for drawings by telephone.

Proceed to:

[Customer Login / Register](#)

If you are experiencing difficulty using this application and need assistance, [Contact Active Outdoors](#) for support. (Support Hours: Mon-Friday 5AM to 4PM PST Sat – Sun 5AM to 2PM PST).

[Back to Top](#) - [Contact CDFW](#) - [Conditions of Use](#) - [Privacy Policy](#)

Copyright © 2016 Active Outdoors. All Rights Reserved. Version: 1.29.8.24890

Figure 34. Page 2 d'informations générales de la Californie

Source : <https://www.wildlife.ca.gov/Licensing>

Customer Search

Complete the following information to retrieve an existing customer or add a new customer.

NOTE: DO NOT CREATE A NEW CUSTOMER RECORD IF YOU HAVE ALREADY PURCHASED LICENSES IN ALDS. ENTER YOUR NAME, DATE OF BIRTH, AND IDENTIFICATION NUMBER EXACTLY AS IT APPEARS ON YOUR LICENSE.

Customer Search Criteria

Enter date of birth and last name of the individual for whom you wish to purchase a license.
Note: Do not enter a suffix (Jr, Sr, III, etc.) in the last name field.

Based on the individual's age, additional information will be required in order to retrieve an existing customer or add a new customer.

Date of Birth (MM/DD/YYYY): Last Name:

Click the Continue as Guest link below to sign in as a guest customer. Guest customers are limited to purchasing items that do not require a customer profile (e.g., Gift Vouchers, Warden Stamps and CDFW One-Day Lands Passes).

Guest Customer

Figure 35. Page 1 d'informations personnelles de la Californie

Source : <https://www.wildlife.ca.gov/Licensing>

Select Official Document ID Type

Note: If you notice an entry error in Date of Birth or Last Name above, click the "Cancel" button at the bottom left.

If you are an EXISTING customer, select GO ID and enter the GO ID number as printed on your license above the customer name. **Note:** If you cannot find your GO ID, then use the identification (e.g., State ID/DMV, Passport) provided when first buying licenses.

For NEW customers, select and enter the information from the identification document (e.g., State ID/DMV, Passport) that you possess.

Foreign Government ID:

Complete Identity Information

Country Issued: Number:

Figure 36. Page 2 d'informations personnelles de la Californie

Source : <https://www.wildlife.ca.gov/Licensing>

Complete all information in order to create a new customer record

New Customer

Customer Identity

Verify that this information is correct. If anything is incorrect, then click "Cancel Create" at the bottom of the screen.
Note: Part of the identity is masked with "*" for security purposes.

Last Name:

Date of Birth:

Foreign Government ID:

Residency Method

Select the customer's method of California residency

Customer Name and Physical Attributes

First Name*:

Middle Name:

Last Name*:

Suffix:

Gender*:

Height*: ft. in.

Eye Color*:

Weight (lbs)*:

Hair Color*:

Figure 37. Page 3 d'informations personnelles de la Californie

Source : <https://www.wildlife.ca.gov/Licensing>

Contact Information

Enter the day phone number, evening phone number and email address for the customer

Day Phone*:

Evening Phone*:

Mobile Phone*:

Can Text:

Email Address:

☐ Decline to provide Email Address

Can Email COFW News:

Can Email Licensing Reminders:

Residence

Enter the physical address for the residence of the customer. **Note: A post office box is not a physical residence address.**

Country*:

Address*:

Postal Code*:

City*:

State*:

Attention Line (if Needed):

Figure 38. Page 4 d'informations personnelles de la Californie

Source : <https://www.wildlife.ca.gov/Licensing>

Mailing Address

Enter the mailing address for the customer.

☐ My mailing address is the same as my residence.

Country*:
United States of America

Address*:
[Empty text box]

Postal Code*: [Empty text box] City*: [Empty text box] State*: [Empty dropdown menu]

Attention Line (if needed):
[Empty text box]

Figure 39. Page 5 d'informations personnelles de la Californie

Source : <https://www.wildlife.ca.gov/Licensing>

Bien que ces informations permettent de reconnaître le propriétaire du permis, elles n'offrent pas la possibilité de dresser un portrait complet des chasseurs et des pêcheurs en omettant de demander le sexe. Comme c'est souvent le cas en ligne, les paiements se font par Visa ou Mastercard alors qu'en magasin, le paiement varie selon le détaillant. Tous les permis sont envoyés par la poste, mais une version temporaire doit être imprimée par l'acheteur ou le vendeur. Évidemment, des délais postaux sont à prévoir lors de l'achat. Il est important de souligner que l'achat en ligne est réservé aux personnes âgées de 18 ans et plus. Les mineurs doivent donc se rendre directement en magasin pour faire l'acquisition de leurs permis de chasse et de pêche.

4.3.6 Oklahoma

Finalement, l'Oklahoma utilise également la méthode de vente mixte, vente qui est assumée par le Department of Wildlife Conservation. Plusieurs informations sont demandées lors de l'achat des permis, dont voici la liste :

- Prénom et nom
- Adresse courriel et postale
- Numéro de téléphone
- Date de naissance
- Numéro du permis de conduire
- Numéro d'assurance sociale
- Sexe
- Grandeur et poids
- Numéro du certificat du chasseur (pour l'achat d'un permis de chasse)

Lors d'une visite sur le microsite d'achat de permis de chasse et de pêche de l'Oklahoma, la première chose qu'il est possible de voir est la page d'informations générales (figure 40). Sur cette page, il est notamment possible de trouver toutes les informations relatives de toutes les méthodes d'achat. En se rendant au mode d'achat en ligne, la figure 41 fait office de page d'accueil. Les figures 42 à 44 sont les informations qu'il est nécessaire de compléter pour tout achat.

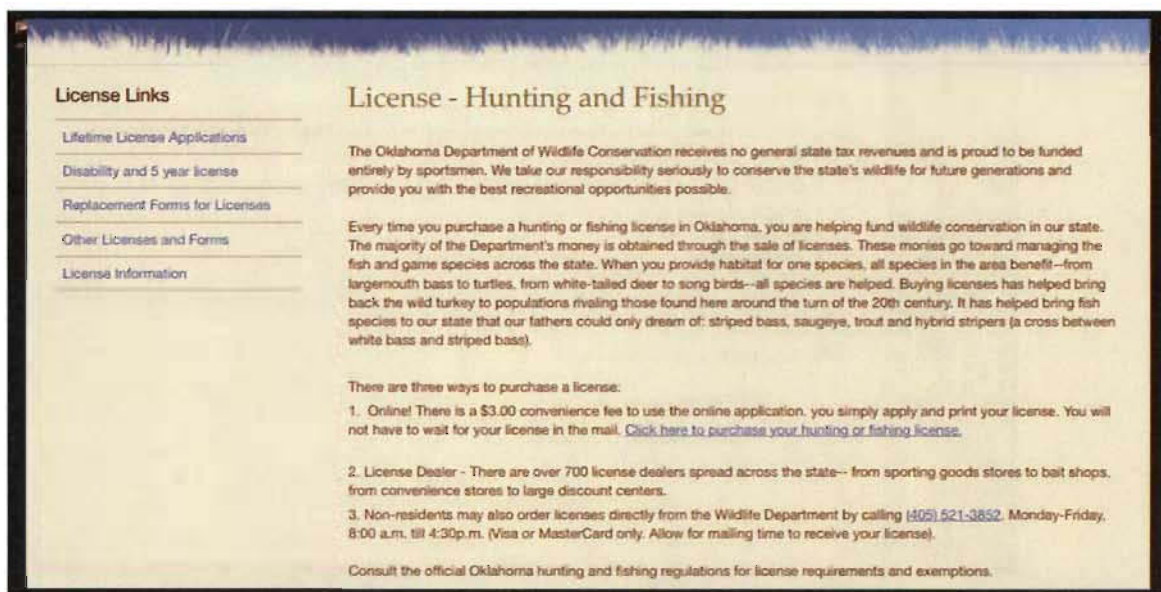


Figure 40. Page d'informations générales de l'Oklahoma

Source : <http://www.wildlifedepartment.com/license.htm>

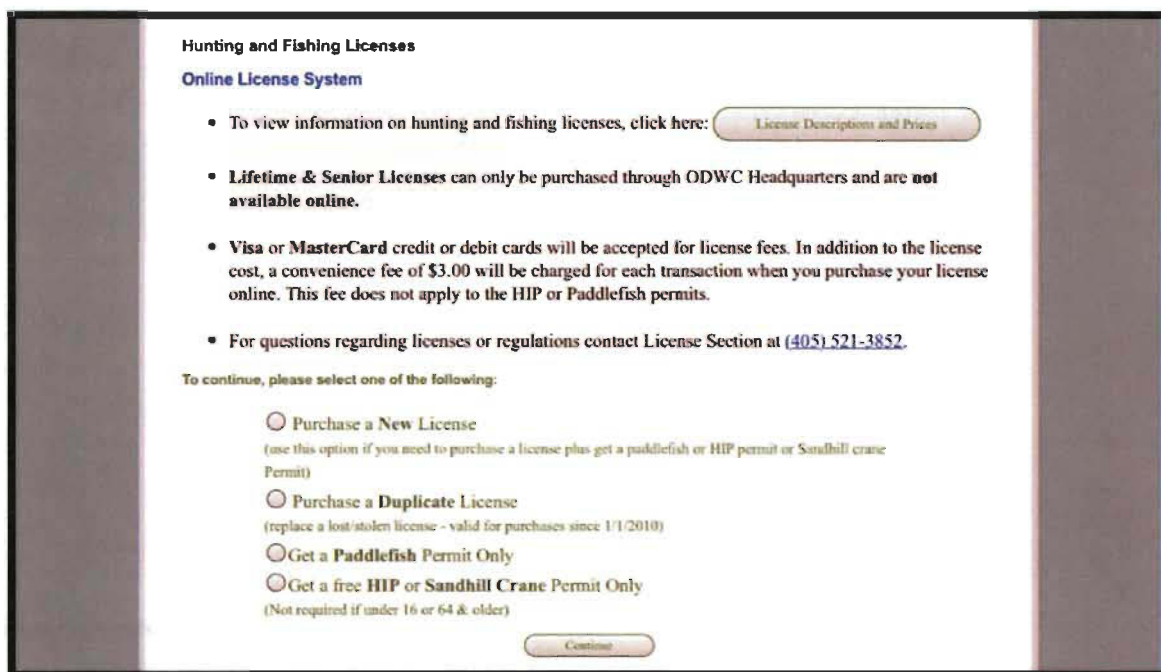


Figure 41. Page d'accueil de l'Oklahoma

Source : <http://www.wildlifedepartment.com/license.htm>

Purchase New Licenses, Get a Paddlefish or HIP Permit

Customer Information

In order to purchase a hunting license, fishing license, or to get a Paddlefish or HIP Permit online, you must have proof of identity such as:

- valid driver's license issued in the United States or
- valid state issued identification card or
- a passport or
- a social security number (required if under age 16)

If you do not have one of the above for proof of identity you will need to contact a license dealer or Oklahoma Department of Wildlife Conservation License Section at (405)521-3852.

To continue, please select the following:

☐ I am NEW customer

☐ I am an EXISTING customer

[Continue](#)

Figure 42. Pages 1 d'informations personnelles de l'Oklahoma

Source : <http://www.wildlifedepartment.com/license.htm>

NAME OF APPLICANT

First Name: *

Middle Initial:

Last Name: *

Suffix:

ADDRESS

Residential Address: *

City: *

State: * OK Zip Code: *

Country: * USA Other:

CONTACT DETAILS

Phone: () -

Email: *

Please verify that all the information listed above is correct and click Continue to proceed.

[Continue](#) [Reset](#) [Cancel](#)

Figure 43. Page 2 d'informations personnelles de l'Oklahoma

Source : <http://www.wildlifedepartment.com/license.htm>

PERSONAL INFORMATION

Date of Birth:* Month: Day: Year:

Driver's License number: If you do not have a driver's license, you may use your state ID card number.

State License was issued: QC - Quebec

Military ID: Note: for Active Duty Military Only

Social Security Number: *

(required if under age 16)

Reenter Social Security Number: *

Passport/Visa/ID: (International Only)

Physical Description: Gender: * Height: * Weight: *

HUNTER SAFETY DETAIL

Hunter Education number:

State Certified in:

SECURITY QUESTION

Question: *

Answer: *

Please verify that all the information listed above is correct and click Continue to proceed.

Figure 44. Page 3 d'informations personnelles de l'Oklahoma

Source : <http://www.wildlifedepartment.com/license.htm>

Toutes ces informations permettent de dresser un portrait assez juste des acquéreurs de permis de chasse et de pêche et donnent les moyens aux différentes instances de contacter ou encore d'identifier les pêcheurs et les chasseurs de l'Oklahoma et ses visiteurs.

Encore une fois, le paiement sur Internet se fait par carte de crédit, mais également avec les cartes de débit. Il est important de mentionner que lors de l'achat en ligne, des frais de 3\$ sont applicables. Aucun frais n'est ajouté lors de l'achat en magasin et le

paiement se fait de toutes les façons acceptées par le marchand. Les informations relatives aux méthodes de délivrances n'ont pas été trouvées sur le site web de l'organisme. En visitant le site, il est par contre possible de constater que seuls les résidents peuvent effectuer l'achat via Internet. Les non-résidents doivent se rendre chez un détaillant.

Chapitre 5. Discussion

Ce mémoire a permis, suite à une recherche documentaire et la consultation de la littérature sur le sujet, de mieux saisir le cas du Québec en ce qui a trait à la vente de permis de chasse et de pêche. Puisqu'aucun chercheur ne s'est penché sur l'étude du modèle de vente des permis de chasse et de pêche, la discussion se base uniquement sur les données recensées à la collecte. Dans cette section, des réponses seront apportées aux questions de recherche, suivie d'une comparaison détaillée entre le Québec et les douze provinces, territoires et états qui ont été analysés dans les résultats. Suivra une recommandation pour moderniser le système de vente de permis de chasse et de pêche au Québec.

5.1 Réponses

Afin de bien comprendre l'évolution de ce travail de recherche, il est important de retourner au tout début, lorsqu'il était question d'une problématique sans réponse. La problématique est que le système de permis de chasse et de pêche du Québec ne permet pas de récolter d'informations suffisantes sur les acquéreurs de permis. En effet, le Québec n'est pas en mesure de dresser un portrait réel de la population des chasseurs et des pêcheurs.

Grâce à la technique du benchmarking, les processus internes des systèmes de vente ont été étudiés, afin de déterminer les lacunes et les points forts. Les pratiques jugées idéales pour le Québec ont donc été recensées et expliquées afin de se marier à leur propre organisation. Bref, les performances des trois modèles ont pu être comparées.

En cours de recherche, il a été démontré que plusieurs états, provinces et territoires de l'Amérique du Nord utilisent des méthodes de vente différentes qui, par le fait même, permet une collecte de données plus complète. Les méthodes de vente par Internet et mixte, c'est-à-dire chez un détaillant et par Internet, permettent de collecter des données de grande importance telles : l'âge, le sexe, le statut de résident ou non, et même des données physiques telles que la couleur des yeux, des cheveux, la grandeur et le poids.

Ces données sont recueillies par les organismes responsables des ventes via leur site web d'achat de permis de chasse et de pêche. Les six états utilisant exclusivement l'achat via Internet sont donc assurés d'avoir un portrait complet de tous les acheteurs de permis, puisque tout le monde doit remplir le formulaire en ligne (ou par téléphone). Les organismes ayant opté pour le modèle de vente mixte ne peuvent pas recueillir l'information de tous les acheteurs, mais sont quand même en mesure de dresser un portrait intéressant parmi les acheteurs en ligne.

La question de recherche était donc la suivante : *existe-t-il un modèle de vente de permis de chasse et de pêche plus efficace pour la collecte de données et pouvant être instauré au Québec ?*

Notre recherche démontre, preuves à l'appui, que la réponse à cette question est oui, sans aucun doute. Sans être 100 % efficace, le modèle de vente mixte semble la meilleure option. Elle n'est pas totalement efficace puisque les acheteurs en magasin n'ont pas à fournir autant d'informations que ceux qui procéderont en ligne. Le modèle mixte permet, lors de l'achat en ligne, de collecter plusieurs informations pertinentes afin de dresser un portrait de la population des chasseurs et des pêcheurs. Le fait que les permis peuvent également être achetés en magasin permet aux adeptes n'ayant pas accès à Internet ou encore ne possédant pas les compétences nécessaires à l'utilisation d'un tel média, de pouvoir quand même acheter leur permis. Il faut également se rappeler que 5% des permis au Québec sont encore vendus sans branchement informatique chez certains détaillants, notamment à des endroits où l'électricité ne se rend pas. Le modèle mixte permettrait donc à ces détaillants de pouvoir continuer à offrir le service à leurs usagers.

Ce modèle est utilisé, comme mentionné précédemment, par le Missouri. Cet état américain est celui qui ressemble le plus au Québec parmi les six états étudiés en profondeur. En effet, les espèces pêchées et chassées sont sensiblement les mêmes, à l'exception que le gros gibier est plus diversifié au Québec. Les règlements se ressemblent également. Par exemple, dans aucun des deux endroits il n'est possible de

pêcher au filet, de chasser ou de pêcher avec une lumière artificielle (dans le but d'attirer ou de repérer une proie) ou encore de chasser le gros gibier avec un chien. Tout comme au Québec, le Missouri exige un cours pour le port d'arme à feu, sans lequel il est impossible de posséder une. Considérant que le modèle mixte semble être le choix idéal pour le Missouri, pourquoi n'en serait-il pas de même pour le Québec.

Il y avait plusieurs objectifs, comme démontré ici-bas, à cette recherche dont nous ferons également une rétrospection.

- Dresser un portrait de la situation quant à la vente des permis de chasse et de pêche au Québec ;
- Identifier les lacunes en lien avec le système de vente des permis de chasse et de pêche au Québec ;
- Déterminer les différents modèles de vente des permis de chasse et de pêche utilisés en Amérique du Nord ;
- Cibler un modèle de vente des permis de chasse et de pêche répondant aux besoins du Québec.

Grâce aux recherches sur le Québec, il a été possible de dresser un portrait assez juste de ce qu'est la chasse et la pêche dans cette province. Des informations telles que le nombre de permis vendus, les coûts d'achats, les processus de ventes et les particularités du territoire ont été recueillis au tout début, ce qui constituait la base de ce mémoire.

Afin d'identifier les lacunes propres au système de vente des permis de chasse et de pêche, la responsable des agents et du système vente de permis de chasse, pêche et piégeage au Québec a été contacté. Lors d'un entretien téléphonique, plusieurs éclaircissements sur le sujet ont été apportés. Rappelons que la responsable des agents et du système vente de permis de chasse, pêche et piégeage au Québec notait des lacunes notamment dans le domaine touristique et biologique. Connaître les pêcheurs et les chasseurs pourrait aider le développement et l'expertise de ces domaines.

Suite aux recensements auprès des différents états, provinces et territoires du continent, différents modèles utilisés pour la vente de permis de chasse et de pêche en Amérique du Nord ont été identifiés. Il est donc possible d'affirmer la présence de trois modèles de vente, soit par Internet, chez un détaillant et un modèle mixte alliant les deux modèles précédents.

Finalement, la possibilité d'un nouveau modèle de vente de permis de chasse et de pêche qui pourrait répondre aux besoins du Québec sera étudiée. C'est précisément à cet objectif que cette section s'attaquera. D'abord, des comparaisons entre les états, provinces et territoires analysés à la section des résultats au Québec seront effectuées, puis un modèle sera proposé selon les besoins des Québécois.

5.2 Comparaisons

Puisqu'un des objectifs de cette recherche est de cibler un modèle de vente qui correspond aux besoins du Québec, une comparaison entre le Québec et les autres modèles s'avère pertinente. Le Québec sera donc comparé aux états, provinces et territoires analysés dans la section des résultats, soit le Yukon, Terre-Neuve et Labrador, la Nouvelle-Écosse, l'Indiana, la Louisiane, le Nebraska, le Missouri, l'Orégon, l'Alabama, la Colombie-Britannique, la Californie et finalement, l'Oklahoma.

D'abord, le Québec utilise le même modèle de vente que le Yukon, Terre-Neuve et Labrador et la Nouvelle-Écosse. Bien que les ministères responsables de la vente diffèrent (il s'agit de lois provinciales et non fédérales), les informations divulguées sur le site sont les mêmes. L'achat se fait évidemment en magasin seulement, et les méthodes de paiements sont à la discrétion du vendeur. Tous les permis sont imprimés sur place et aucuns frais supplémentaires ne sont connus. Au Québec, le marchand responsable de la vente demandera toujours l'adresse et l'année de naissance lors de l'achat d'un permis de pêche et le certificat du chasseur lors de l'achat d'un permis de chasse. Au Yukon et à Terre-Neuve et Labrador, nous n'avons pas trouvé les informations, mais nous pensons que le processus doit être sensiblement le même étant donné les similitudes entre ces provinces et territoire.

Bien que le modèle utilisé par la Nouvelle-Écosse soit similaire à celui du Québec, quelques différences sont présentes. En plus de l'adresse et de l'année de naissance, les marchands en Nouvelle-Écosse doivent demander une preuve du statut de résident. Une autre différence est qu'en Nouvelle-Écosse, des frais de 5,71\$ sont toujours ajoutés au coût lors de l'achat de permis pour la protection de l'habitat. Pour l'impression et les méthodes de paiement, le processus est le même qu'au Québec.

En comparant le Québec avec les états qui utilisent le modèle de vente par Internet, beaucoup moins de similitudes sont présentes. D'abord, l'Indiana est l'état qui demande le plus d'informations lors de l'achat des permis. Il est notamment le seul état à demander le groupe sanguin de la personne désirant acquérir un permis. En tout, ce sont quinze informations que l'acheteur doit fournir, alors qu'au Québec seules deux informations sont obligatoires. En Indiana, le certificat du chasseur est obligatoire seulement pour les gens nés après 1986 ; alors qu'au Québec, il est obligatoire pour tous depuis sa création en 1994. La seule ressemblance entre le Québec et l'Indiana est la méthode de délivrance. En effet, les personnes désirant acquérir un permis en Indiana doivent avoir accès à une imprimante, car c'est le seul moyen de se procurer un permis.

Bien que la Louisiane ne demande pas autant d'informations personnelles que l'Indiana, elle en demande tout de même quatre fois plus que le Québec. Utilisant un modèle de vente différent du Québec, la Louisiane compte sur le même modèle

de délivrance des permis. En effet, l'impression des permis est obligatoire suite à l'achat, bien que le processus soit différent. Au Québec, il n'y a pas de frais supplémentaires lors de l'achat des permis alors qu'en Louisiane, des frais sont appliqués pour les personnes désirant acquérir un permis par téléphone. Finalement, la seule similitude avec le Québec est la méthode de délivrance du permis.

Le Nebraska utilise également la méthode de vente en ligne et, comme l'Indiana, demande beaucoup d'informations comparativement au Québec. Contrairement au Québec, le Nebraska récolte des données physiques sur les individus pour pouvoir les identifier lors d'interventions. Puisque le Nebraska ne donne pas facilement l'information quant aux méthodes de délivrance des permis, il est impossible de savoir comment procéder tant que le paiement n'est pas fait. Il est donc difficile d'aller plus loin dans la comparaison Québec-Nebraska.

Les états et provinces qui suivent utilisent le modèle de vente mixte, alliant l'Internet et les détaillants. L'Alabama, comme le Québec, ne demande pas une grande quantité d'informations. Les seules informations qui sont demandées en surplus sont le pays et l'état de résidence, ainsi que le numéro du permis de conduire. Au final, le gouvernement n'a pas accès à un portrait détaillé de la population des chasseurs et des pêcheurs, exactement comme au Québec. À l'instar du Québec, l'Alabama ne demande pas de frais supplémentaires lors de l'achat des permis et la méthode de délivrance est aussi

l'impression, faite par le vendeur ou l'acheteur, selon la méthode d'achat choisie. La seule autre différence entre le Québec et l'Alabama est que les résidents de moins de 16 ans et de plus de 65 ans, ainsi que les propriétaires de terre n'ont pas à acheter de permis en Alabama.

La Colombie-Britannique est la seule province canadienne qui a été sélectionnée aléatoirement comme modèle de vente mixte. Peu d'informations sont demandées, mais celles qui semblent les plus importantes, à notre avis, s'y retrouvent, c'est-à-dire l'âge, le sexe, et le lieu de résidence. Mis à part le sexe, ce sont des informations qui sont également demandées au Québec. Une autre similitude avec le Québec est la méthode de délivrance des permis, soit par impression. Que le permis soit acheté par Internet ou via un détaillant, l'acquéreur recevra toujours une version papier.

La Californie, contrairement au Québec, demande des informations physiques lors de l'achat de permis, notamment la couleur des yeux et des cheveux, ainsi que le poids et la grandeur. Au Québec, les informations sont davantage de bases, soient seulement l'adresse et la date de naissance. De plus, au Québec, l'acheteur reçoit son permis immédiatement grâce à l'impression, mais en Californie, l'amateur de chasse ou de pêche devra composer avec des délais postaux. Il recevra, en attendant le permis officiel, un permis qui aura été imprimé à la maison ou en magasin selon la méthode d'achat choisie.

Le Missouri demande également plusieurs informations personnelles, soit treize au total contre deux pour le Québec. Contrairement au gouvernement québécois, celui du Missouri peut récolter plusieurs informations qui lui seront utiles pour dresser le portrait de son bassin de population adepte de chasse et de pêche. Les habitants du Missouri peuvent également jouir de technologies qui ne sont pas encore au Québec, soit une application mobile via laquelle ils peuvent acheter et conserver leur permis. En ce qui concerne les méthodes de délivrance, il y a des similitudes avec le Québec concernant les permis sans étiquettes puisque l'acheteur peut l'imprimer directement chez lui. Par contre, pour les permis avec étiquettes, la livraison est de mise. Finalement, contrairement au Québec, le Missouri demande le certificat du chasseur seulement aux gens nés après 1967.

En Oklahoma, une liste importante d'informations doit être remplie par le consommateur, alors qu'au Québec la liste est très courte. Contrairement au Québec, l'Oklahoma demande des frais supplémentaires de 3\$, mais seulement pour les achats en ligne. L'Oklahoma et le Québec n'ont pas beaucoup de points en commun. Au Québec, un non-résident pourra acheter son permis en magasin alors qu'en Oklahoma, les non-résidents doivent obligatoirement passer par le téléphone.

La dernière comparaison se fait entre le Québec et l'Oregon. Bien que la liste d'informations demandées ne soit pas exhaustive en Oregon, elle est quand même plus

complète qu'au Québec. Contrairement à notre province, l'état de l'Oregon exige des frais de 2\$ lorsqu'un permis doit être livré par la poste. Ces frais ne s'appliquent pas au Québec puisque la seule méthode de délivrance est l'impression. En Oregon, trois méthodes de délivrance sont possibles, soit l'impression, l'impression temporaire en attente de la livraison ou la livraison. Il faut compter jusqu'à 10 jours pour la livraison alors qu'au Québec, le tout est instantané.

Tableau 3
Tableau comparatif récapitulatif

	QC	YT	NL	NS	IN	LA	NE	MO	OR	AL	BC	CA	OK
Prénom et nom					X	X	X	X	X		X		X
Date de naissance	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Numéro de téléphone					X	X	X	X	X		X	X	
Adresse postale	X				X	X	X	X	X		X	X	X
Adresse courriel					X	X	X	X	X		X		X
Numéro d'identification					X	X	X	X	X	X		X	X
Sexe					X	X	X	X	X		X		X
Statut					X			X	X	X	X		
Grandeur					X		X	X				X	X
Poid					X		X	X				X	X
Couleur des yeux					X		X	X				X	
Couleur des cheveux					X		X	X				X	
Groupe sanguin					X								

5.3 Recommandations

Comme mentionné précédemment, le modèle le plus adapté pour le Québec serait le modèle de vente mixte, comme c'est le cas au Missouri. Ce modèle, alliant vente par Internet et chez les détaillants, est l'option qui répond le mieux aux besoins de la population québécoise. D'un côté, les adeptes ayant une connexion Internet pourraient

acheter leurs permis en ligne et de l'autre, c'est-à-dire pour ceux qui n'ont pas accès à Internet ou encore qui ne savent pas l'utiliser, pourraient se rendre chez un détaillant autorisé. Les modalités pour être détaillant demeurerait les mêmes. Les détaillants pourraient utiliser le système de vente déjà en place afin de minimiser les coûts qu'engendrerait une réforme de ce système.

Ceux qui utiliseraient l'application en ligne devraient donner les informations suivantes lors de leur inscription :

- Prénom et nom
- Adresse postale
- Adresse courriel
- Numéro d'identification (permis de conduire ou assurance sociale ou passeport)
- Année de naissance
- Sexe
- Statut (résident ou non)
- Grandeur
- Couleur des yeux

Les premières informations serviraient à créer le code client (prénom, nom, adresse postale et courriel, numéro d'identification), tandis que l'année de naissance et le sexe permettraient de dresser le portrait de la population des pêcheurs au Québec. Ces informations sont notamment utilisées par le Missouri. Cet état américain exige également

des informations de nature physique, telles que la grandeur et la couleur des yeux. Au Québec, de telles informations permettraient l'identification des personnes en possession d'un permis. La couleur des cheveux et le poids ne seraient pas demandés puisque ce sont des données variables, bien que d'autres états, provinces et territoires les demandent.

En plus d'améliorer la connaissance des profils des pêcheurs québécois au niveau du sexe et de l'âge, le système permettrait de savoir depuis combien d'années ladite personne achète des permis, si elle les achète toujours dans le même secteur, si elle a plusieurs pratiques, etc. Bien entendu, les individus achetant leur permis chez un détaillant n'auraient pas plus de questions qu'actuellement, mais certains opteront pour l'achat en ligne, surtout la clientèle plus jeune.

En ce qui concerne le processus d'achat à proprement parler, l'idéal serait de réserver l'achat en ligne aux personnes âgées de 18 ans et plus, comme le fait la Californie. L'achat en ligne se ferait par cartes de crédit (Visa et Mastercard) et il serait juste de réserver l'utilisation des cartes de crédit aux personnes majeures. L'utilisation de la carte de débit pourrait également être proposée, en conservant toutefois l'utilisation aux plus de 18 ans. Par contre, un adulte pourrait acheter un permis pour son enfant en créant, à partir de son profil, celui des autres membres de sa famille. Il pourrait donc acheter les permis de tous les membres habitant la même adresse que lui.

Tout comme au Missouri, les permis ne possédant pas d'étiquettes d'identification (pêche et petit gibier) devraient être imprimés directement à la maison, à la fin de la transaction. Pour ce qui est des permis avec étiquettes, ils devraient être envoyés par la poste en tenant évidemment compte des délais postaux. Aucuns frais ne devraient s'appliquer à l'achat en ligne. Par contre, les utilisateurs du système pourraient avoir l'option de faire un don à un organisme provincial en protection de l'environnement comme le font plusieurs états, provinces et territoires. Les figures 45 à 54 représentent ce à quoi pourrait ressembler le site Internet, lequel a été créé dans le cadre de ce mémoire, pour l'achat des permis en ligne.

Les figures 45 à 49 représentent la page d'accueil. En cliquant sur les liens, de nouvelles pages apparaissent. Lorsqu'un client clique sur le lien « permis en ligne », il accède directement à la plateforme pour faire l'achat (figures 46 et 50). Les liens « principales règles de la chasse » (figure 47) et « principales règles de la pêche » (figure 48) mènent directement au site du ministère, là où sont régulièrement mis à jour les règlements. Finalement, au bas de la page d'accueil se trouve une section « contact » (figure 49). En remplissant les cases, le demandeur envoie directement sa question ou sa requête à la personne ressource du ministère. La figure 50 représente la porte d'entrée pour le portail d'achat en ligne. Si le client a déjà créé son profil, il peut accéder directement à la page de sélection des permis (figures 52 et 53). Un nouveau client devra,

avant de sélectionner ses permis, créer son profil (figure 51). Finalement, après la sélection des permis, tout acheteur devra procéder au paiement (figure 54).



Figure 45. Page 1 d'accueil du prototype

<http://k4rine03.wix.com/permischassepeche>



Figure 46. Page 2 d'accueil du prototype

<http://k4rine03.wix.com/permischassepeche>



Figure 47. Page 3 d'accueil du prototype

<http://k4rine03.wix.com/permischassepeche>



Figure 48. Page 4 d'accueil du prototype

<http://k4rine03.wix.com/permischassepeche>

CONTACT

Vous avez des questions?
Composez le 1 877 346-6765 pour joindre notre service téléphonique dédié à la réglementation!

Vous pouvez aussi nous adresser vos questions ou commentaires en remplissant le formulaire ci-présent.

© 2016 Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs. C166 avec W12.1206

Figure 49. Page 5 d'accueil du prototype

<http://k4rine03.wix.com/permischassepeche>

Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs

ACHAT DE PERMIS EN LIGNE

Numéro d'identification

Permis de conduire : _____

OU

Assurance sociale : _____

OU

Passport : _____

Mot de passe : _____

Acheter le permis Continuer

Figure 50. Page 1 d'informations personnelles du prototype

<http://k4rine03.wix.com/permischassepeche>

Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs

INSCRIPTION D'UN NOUVEAU CLIENT

Prénom : _____

Nom : _____

Adresse courriel : _____

Adresse : _____

Ville : _____

Code postal : _____

Date de naissance : _____

Sexe : ☐ Homme ☐ Femme

Grandeur : _____

Couleur des yeux : _____

Statut : ☐ Marié ☐ Non marié

Continuer Annuler

Figure 51. Page 2 d'informations personnelles du prototype

<http://k4rine03.wix.com/permischassepeche>

Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs

Types de permis pour la chasse et la pêche, saison 2016-2017

	Résident	Non résident
(Taxes incluses)		
Carf de Virginie (sauf l'île d'Anticosti)	<input type="checkbox"/> 95,49 \$	<input type="checkbox"/> 297,40 \$
Carf de Virginie sans bois (tirage au sort)	<input type="checkbox"/> 95,49 \$	<input type="checkbox"/> 297,40 \$
Carf de Virginie sans bois (tirage au sort)	<input type="checkbox"/> 22,02 \$	<input type="checkbox"/> 297,40 \$
Carf de Virginie zone 20 (île d'Anticosti)	<input type="checkbox"/> 79,42 \$	<input type="checkbox"/> 297,40 \$
Carf de Virginie sans bois zone 20 (île d'Anticosti)	<input type="checkbox"/> 22,02 \$	<input type="checkbox"/> 297,40 \$
Droits sursage	<input type="checkbox"/> 14,95 \$	<input type="checkbox"/> 14,95 \$

Figure 52. Page 1 sélection du type de permis du prototype

<http://k4rine03.wix.com/permischassepeche>

Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs

Types de permis pour la chasse et la pêche, saison 2016-2017

	Résident	Non résident
Original (femelle adulte par tirage au sort)	<input type="checkbox"/> 73,70 \$	<input type="checkbox"/> 297,40 \$
Ours noir	<input type="checkbox"/> 32,45 \$	<input type="checkbox"/> 15,75 \$
Petit gibier arme à feu, arbalète, arc et collet	<input type="checkbox"/> 24,25 \$	<input type="checkbox"/> 297,40 \$
arme à feu, arbalète et arc (sans collet)	<input type="checkbox"/> 18,00 \$	<input type="checkbox"/> 42,05 \$
Certains petits gibiers à l'aide d'un réseau de proie	<input type="checkbox"/> 17,00 \$	<input type="checkbox"/> 17,00 \$
Livres et lapin à queue blanche (collet)	<input type="checkbox"/> 23,89 \$	<input type="checkbox"/> 297,40 \$
Grenouilles	<input type="checkbox"/> 31,00 \$	<input type="checkbox"/> 297,40 \$
Coût pour l'exportation d'un gros gibier ou d'un gibier sursage	<input type="checkbox"/> 14,95 \$	<input type="checkbox"/> 14,95 \$

Figure 53. Page 2 sélection du type de permis du prototype

<http://k4rine03.wix.com/permischassepeche>

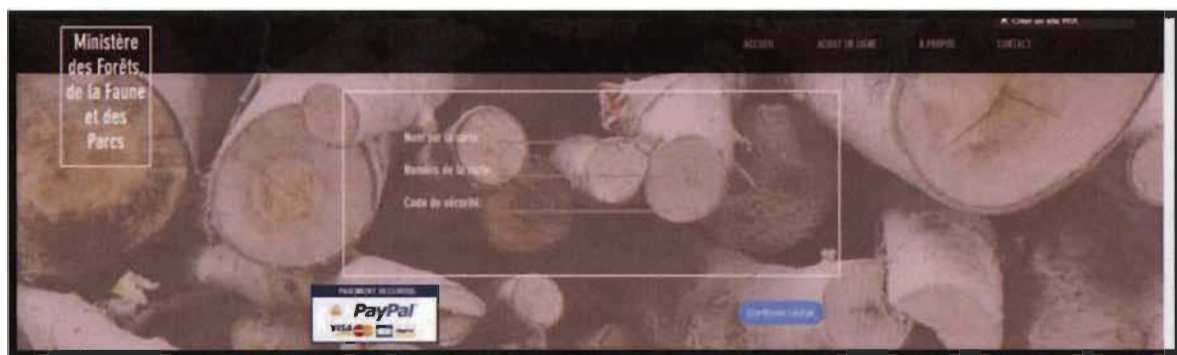


Figure 54. Paiement du prototype

<http://k4rine03.wix.com/permischassepeche>

Éventuellement, une application pour téléphone intelligent pourrait également être créée comme le Missouri le fait déjà. Sur cette application, le consommateur pourrait retrouver toutes les informations relatives à la réglementation, pourrait faire l'achat de ses permis et pourrait conserver une version mobile de son permis. L'application, contrairement au site web, pourrait être payante. Le Missouri exige des frais d'un dollar pour l'utilisation de l'application.

Chapitre 6. Conclusion

Ce travail de recherche fut une exploration des différents modèles de vente de permis de chasse et de pêche à travers l'Amérique du Nord. Utilisant la méthode du benchmarking, il a été possible d'étudier les modèles et de les comparer à celui du Québec. Les résultats de cette recherche nous ont mené à conclure que le modèle de vente le plus approprié pour le Québec est le modèle mixte, soit un modèle alliant vente par Internet et par les marchands autorisés.

Comme mentionné précédemment, le modèle mixte permettrait de dresser le portrait de la population des chasseurs et des pêcheurs au Québec, du moins pour tous ceux qui feraient leurs achats en ligne. De ce fait, les biologistes sauraient facilement dans quelles régions sont concentrés le plus grand nombre de pêcheurs et de chasseurs, ainsi que les espèces chassées. Les agents touristiques, tels que les pourvoiries, pourraient adapter leurs publicités selon la clientèle cible de leur région. Le gouvernement provincial pourrait également monter des programmes pour encourager la relève, pour initier les jeunes ou les moins jeunes et pour inciter les adeptes à continuer leurs loisirs. Ainsi, les besoins de la clientèle seraient davantage connus.

À la lumière des résultats de cette recherche, il est recommandé de faire une réforme du système de vente des permis de chasse et de pêche au Québec, soit d'utiliser le modèle mixte qui est déjà utilisé dans cinquante états, provinces et territoires, donc dans plus de 80% des cas. La recherche ayant déjà démontré les avantages d'une réforme du système de vente des permis de chasse et de pêche, le gouvernement pourrait dès 2017 travailler une nouvelle plate-forme web et faire le lancement du nouvel outil pourrait se faire en 2018. Les québécois ne devraient pas, à notre avis, être résistant au projet puisqu'ils auront toujours l'option de l'achat en magasin, comme ils en ont l'habitude. Cette réforme serait davantage profitable pour les chasseurs et les pêcheurs ouverts aux changements.

Bien entendu, cette recherche comporte des limites quant à l'application. Plusieurs informations de type intellectuelles ont été recensées dans le cadre de ce mémoire, mais il y a plusieurs facteurs qui n'ont pas été étudiés tels que le budget ou la méthode d'implantation d'un nouveau système de permis de chasse et de pêche. C'est donc dans cet ordre d'idée qu'il est proposé de mener une nouvelle recherche sur l'implantation du système de vente mixte au Québec.

Références

- Alberta (2015). Sportfishing and hunting licences. <http://www.albertarelm.com/productCategoriesList.do?prodType=license&tti=PurchaseLicense> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Alabama (2015). Alabama license information. *Alabama Department of Conservation and Natural Resources*. <http://www.outdooralabama.com/alabama-license-information> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Alaska (2015). Licenses and Permits. *Alaska Department of Fish and Game*. <http://www.adfg.alaska.gov/index.cfm?adfg=license.main> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- APNQL (2015). Les Premières Nations du Québec réaffirment les principes fondamentaux de coexistence pacifique. <http://www.apnql-afnql.com/fr/apropos/26-principes.php> (Page consultée le 26 octobre 2015).
- Arizona (2015). License. *Arizona Game and Fish Department*. <http://azgfdportal.az.gov/license> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Arkansas (2015). Licenses and Permits. *Arkansas Game and Fish Commission*. <http://www.agfc.com/licenses/Pages/LicensesBuy.aspx> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Auger, D., Fortier, J., (2006). Historique du loisir. *Laboratoire en loisir et vie communautaire*, p.16.
- Baret (2006). Cité par Maurel, C., Tensaout, M., (2014). Proposition d'un modèle de représentation et de mesure de la performance globale. *Comptabilité-Contrôle-Audit*. Vol. 3, No. 20. P. 73-99
- Beaud, J-P., (2010). Recherche sociale de la problématique à la collecte de données. *Presses de l'Université du Québec*.
- Bestetti, V., Fisher, E., Srivastava, D., Ricklin, M., et Exadaktylos, A., (2015). If Hunters End Up in the Emergency Room: A Retrospective Analysis of Hunting Injuries in a Swiss Emergency Department. *Emergency Medicine International*. Vol. 2015.
- Bixler, R., (n.d). What is Outdoor Recreation? *Cleveland Metroparks*. 2p.
- British Columbia (2015). Freshwater Fishing E-Licence. <http://www.fishing.gov.bc.ca/> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- California (2015). Licenses and Permits. *California Department of Fish and Wildlife*. <https://www.wildlife.ca.gov/Licensing> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Camp (1989). Cité par Zairi, M. (1992). The art of benchmarking: using customer feedback to establish a performance gap. *Total Quality Management*, Vol.3, No.2 p. 177-188

- Caroline du Nord (2015). Hunting, Fishing and Trapping Licenses. *Wildlife Resources Commission*. <http://www.ncwildlife.org/Licensing/HuntingFishingTrappingLicenses.aspx> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Caroline du Sud (2015). Hunting and Fishing Licenses. *South Carolina Department of Natural Resources*. <http://www.dnr.sc.gov/purchase.html> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Carter, D., Crosson, S., Liese, C., (2015). Nowcasting Intraseasonal Recreational Fishing Harvest with Internet Search Volume. *PlosONE*. Vol. 10, No.9
- Carvalho Reis, A., (2014). Hunting the Exotic: Practices, Discourses, and Narratives of Hunting in New Zealand. *Society and animals*. Vol. 22, p. 289-308.
- Cinque, S., (2015). Collaborative management in wolf licensed hunting: the dilemmas of public managers in moving collaboration forward. *Wildlife Biology*. Vol. 21. P. 157-164
- Chaire de recherche en tourisme Transat (2014). Revue des meilleures pratiques de recrutement et de rétention de la clientèle chasse, pêche et piégeage en Amérique du Nord. *Université du Québec à Montréal*.
- Colorado (2015). Colorado Parks and Wildlife's Total Licences. *Colorado Parks and Wildlife*. <https://www.co.wildlifelicense.com/start.php?e4q=4b12b2e1-5495-4b00-bd2a-59d793e1f0d5&e4p=20193209-939c-4cef-8980-b29b37912169&e4ts=1449762833&e4c=active&e4e=snhfco3000000&e4rt=SafetyNet&e4h=90beac72cc4d7dde822fb654cfl87f7> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Connecticut (2015). Hunting Licenses and Permits. *Department of Energy and Environmental Protection*. http://www.ct.gov/deep/cwp/view.asp?a=2700&q=323418&deepNav_GID=1633 (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Conseil Québécois du Loisir (2014). Le réseau fédéré. *Le plein-air, c'est dans notre nature !* <http://www.loisirquebec.com/index.asp?id=994> (Page consultée le 3 novembre 2015).
- Dakota du Nord (2015). Licenses. *North Dakota Game and Fish Department*. <http://gf.nd.gov/licenses> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Dakota du Sud (2015). Purchase or Apply for a License. *South Carolina Game, Fish and Parks*. <http://gfp.sd.gov/licenses/general-hunt-fish/default.aspx> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Delaware (2015). Recreational Licenses and Permits. *Division of Fish and Wildlife*. <http://www.dnrec.delaware.gov/fw/Services/Pages/Rec-Lic.aspx> (Page consultée le 10 décembre 2015).

- Dieter, A., (n.d). From Harbor to Hish Seas : An Argument for Rethinking Fishery Management Systems and Multinational Fishing Treaties. *Wisconsin International Law Journal*. Vol. 32, No. 4
- Epper, R. M. (1999). Applying Benchmarking To Higher Education : Some Lessons From Experience. *Change*. Novembre-Décembre. P. 24-31
- Espinosa, S., Branch, L., et Cueva, R., (2014). Road Development and the Geography of Hunting by an Amazonian Ingenous Group : Consequences for Wildlife Conservation. *PlosONE*. Vol. 9, No.12.
- Fédération Québécoise des chasseurs et des pêcheurs (s.d). Corps et âme avec la faune. *Dossier média*.
- Finlande. Ministère de l'Agriculture et des Forêts (2001). The state of forestry in Finland 2 000 - Criteria and indicators for sustainable forest management in Finland. In Ministère de l'Agriculture et des Forêts. *Assessing sustainable forest management*. http://www.mmm.fi/attachments/metsat/kv/5ghUuLHAT/MMMjulkaisu2000_5a.pdf (Page consultée le 26 octobre 2015).
- Finlande. Ministère de l'Agriculture et des Forêts (2009). La pêche et le gibier en Finlande. *Fishing, game and reindeer*. http://www.mmm.fi/attachments/mmm/julkaisut/esitteet/5mWb6zFku/MMM_kala_riista_ranska.pdf (Page consultée le 26 octobre 2015).
- Florida (2015). Recreational hunting and fishing licenses and permits. *Florida Fish and Wildlife Conservation Commission*. <http://myfwc.com/license/recreational> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Ford et Blanchard (1985). Tiré de Phipps, M., (1991). Definitions of Outdoors Recreation and Other Associated Terminology. *Natural Resources Management*. 9p.
- Friant, S., Paige, S., et Goldberg, T., (2015). Drivers of Bushmeat Hunting and Perceptions of Zoonoses in Nigerian Hunting Communities. *Plos neglected tropical diseases*. Vol. 9, No. 5.
- Gagnon, Y-C. (2012). L'étude de cas comme méthode de recherche, 2e édition. *Presses de l'Université du Québec*. 31p.
- Gauthier, B., (2010). L'étude de cas. *Presses de l'Université du Québec*. P. 199.
- Georgia (2015). Licenses, Permits and Passes. *Wildlife Resources Division*. <http://www.georgiawildlife.com/licenses-permits-passes> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Gillham, B., (2000). Case Study Research Method. *Real World Research*. 90 p.
- Gouvernement du Canada (2015) Guide du pêcheur à la ligne pour 2015-2016, Terre-Neuve et Labrador. *Pêches et Océans Canada*. <http://www.nfl.dfo->

- mpo.gc.ca/TNL/GPL/Guidedupecheuralaligne (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Idaho (2015). Licenses. *Idaho Fish and Game*. <http://fishandgame.idaho.gov/public/licenses/> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Illinois (2015). License Sales and Information. <http://www.dnr.illinois.gov/LPR/Pages/default.aspx> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Indiana (2015). Hunting, Fishing and Trapping License Fees. *Indiana Department of Natural Resources*. <http://www.in.gov/dnr/fishwild/2380.htm> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Iowa (2015). Combo Licenses. *Iowa Department of Natural Resources*. <http://www.iowadnr.gov/Hunting/Hunting-Licenses-Laws/Combo-Licenses> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Kansas (2015). License/permits. *Wildlife, Parks and Tourism*. <http://ksoutdoors.com/License-Permits> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Kentucky (2015). Online License and Permit Agent. <https://app.fw.ky.gov/license/waonlinefront.aspx> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Knudson (1984) Cité par Phipps, M., (1991). Definitions of Outdoors Recreation and Other Associated Terminology. *Natural Resources Management*. 9p.
- Legagneux, P., Suffice, P., Messier, J-S., Lelievre, F., Tremblay, J., Maisonneuve, C., Saint-Louis, R., et Bêty, J., (2014). Moose Hunting Scavengers Lead Contamination. *Plos ONE*. Vol. 9, No. 11.
- Lema, N. M., Price, A. D. F.(1995). Benchmarking: Performance Improvement Toward Competitive Advantage. *Journal of management in engineering*. Janvier-février, p. 28-37
- Le Petit Larousse Illustré (2008). Dictionnaire
- Liao, P.-C., O'Brien, W.J., Thomas, S.R., Dai, J, et Mulva, S.P. (2011). Cités par Cho, J., Chun, J., Kim, I., Choi, J., (2015). QFD Based Benchmarking Logic Using TOPSIS and Suitability Index. *Mathematical Problems in Engineering*. Vol. 2015, 13p.
- Loenforf, C., Simon, L., Dybowski, D., Woodson, M., Scott Plumlee, R., Tiedens, S., et Withrow, M., (2015). Warfare and big game hunting: flaked-stone projectile points along the middle Gila River in Arizona. *Antiquity Publications Ltd*. P. 940-953
- Louisiana (2015). Licenses and Permits. *Department of Wildlife and Fisheries*. <http://www.wlf.louisiana.gov/licenses/hunting> (Page consultée le 11 décembre 2015).

- Maine (2015). Licenses and Permits. *Department of Inland Fisheries and Wildlife*. http://www.maine.gov/ifw/licenses_permits/index.htm (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Manitoba (2015). Anglers Guide 2015. <http://www.gov.mb.ca/conservation/waterstewardship/fish/pdf/2015AnglersGuide.pdf> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Maryland (2015). How to Apply for a License. *Department of Natural Resources*. <http://dnr.maryland.gov/service/license.asp> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Massachusetts (2015). MassFishHunt Licensing and Harvest Reporting. *Energy and Environmental Affairs*. <http://www.mass.gov/eea/agencies/dfg/licensing/> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Maurel, C., Tensaout, M., (2014). Proposition d'un modèle de représentation et de mesure de la performance globale. *Comptabilité-Contrôle-Audit*. Vol. 3, No. 20. P. 73-99
- Michigan (2015). E-License. *Michigan Department of Natural Resources*. <http://www.mdnr-elicense.com/Welcome/Default.aspx> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Ministère Forêts, Faune et Parcs du Québec (2008). Service informatisé de vente de permis. <http://www3.mffp.gouv.qc.ca/faune/permis/depositaire.asp> (Page consultée le 17 février 2016).
- Ministère Forêts, Faune et Parcs du Québec (2012). Retombées économiques des activités de chasse, de pêche et de piégeage en 2012. <http://www.mffp.gouv.qc.ca/publications/faune/statistiques/retombees-economique-ccp.pdf> (Page consultée le 1er juillet 2015).
- Ministère Forêts, Faune et Parcs du Québec (2013a). Gibiers du Québec. <http://www.mffp.gouv.qc.ca/faune/chasse/gibiers/> (Page consultée le 15 janvier 2016).
- Ministère Forêts, Faune et Parcs du Québec (2013b). Les agents de protection de la faune : protéger, éduquer, prévenir. <http://www.mffp.gouv.qc.ca/faune/protection/index.jsp> (Page consultée le 19 janvier 2016).
- Ministère Forêts, Faune et Parcs du Québec (2013c). Permis d'initiation à la chasse. <http://www.mffp.gouv.qc.ca/faune/chasse/permis-initiation.jsp> (Page consultée le 3 novembre 2015).
- Ministère Forêts, Faune et Parcs Québec (2014a). Définitions. *Chasse sportive au Québec*. <http://www.mffp.gouv.qc.ca/publications/enligne/faune/reglementation-chasse/regles-generales/definitions.asp> (Page consultée le 16 juin 2015).

- Ministère Forêts, Faune et Parcs Québec (2014b). Définitions. *Pêche sportive au Québec*. <http://www.mffp.gouv.qc.ca/publications/enligne/faune/reglementation-peche/regles-generales/definitions.asp> (Page consultée le 16 juin 2015).
- Ministère Forêts, Faune et Parcs Québec (2014c). Permis et certificats : des réponses à mes questions. <https://mffp.gouv.qc.ca/publications/enligne/faune/reglementation-chasse/permis-certificats/questions.asp> (Page consultée le 17 février 2016).
- Ministère Forêts, Faune et Parcs du Québec (2015a). Poissons du Québec. <http://www.mffp.gouv.qc.ca/faune/peche/poissons/index.jsp> (Page consultée le 15 janvier 2016).
- Ministère Forêts, Faune et Parcs du Québec (2015b). Prix de vente des permis. <https://www.mffp.gouv.qc.ca/faune/chasse/tarif-permis.jsp> (Page consultée le 8 juin 2015).
- Ministère Forêts, Faune et Parcs du Québec (2015c). Vente de permis de chasse par catégories. <http://www.mffp.gouv.qc.ca/faune/statistiques/vente-permis-chasse.jsp> (Page consultée le 3 novembre 2015).
- Ministère Forêts, Faune et Parcs du Québec (2015d). Vente de permis de pêche par catégories. <http://www.mffp.gouv.qc.ca/faune/statistiques/vente-permis-peche.jsp> (Page consultée le 3 novembre 2015).
- Ministère Forêts, Faune et Parcs du Québec (2015e). Service informatisé de vente des permis. <http://www3.mffp.gouv.qc.ca/faune/permis/> (Page consultée le 29 janvier 2016).
- Ministère des Ressources naturelles (2012). Critères d'admissibilités considérés dans l'analyse d'une demande pour devenir agent de vente de permis de chasse, de pêche et de piégeage. <http://www3.mffp.gouv.qc.ca/faune/permis/pdf/Principaux-indicateurs.pdf> (Page consultée le 17 février 2016).
- Minnesota (2015). Licenses and vehicle registration. *Minnesota Department of Natural Resources*. <http://www.dnr.state.mn.us/licenses/index.html> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Mississippi (2012). Hunting and Fishing Licenses. *Wildlife, Fisheries and Parks*. https://www.ms.gov/mdwfp/hunting_fishing/ (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Missouri (2015). Permits. *MDC*. <http://huntfish.mdc.mo.gov/permits> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Montana (2015). Hunting and Trapping Licenses. *Montana Fish, Wildlife and Parks*. <http://fwp.mt.gov/hunting/licenses/> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Nebraska (2015). Hunting and Fishing Permits. *Nebraska Game and Parks*. <https://ngpc-permits.ne.gov/NGPC-PS/faces/public/welcome> (Page consultée le 11 décembre 2015).

- Nevada (2015). General Hunting and Fishing Licenses. *Nevada Department of Wildlife*. http://www.ndow.org/Forms_and_Resources/General_Licenses/ (Page consultée le 11 décembre 2015).
- New Hampshire (2015). Wildlife. *New Hampshire Fish and Game*. <http://www.wildlife.state.nh.us/licensing/> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- New Jersey (2015). NJ Fishing and Hunting License and Permit Information. *New Jersey Department of environmental protection*. <http://www.state.nj.us/dep/fgw/licenses.htm> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- New York (2015). Sporting Licenses. *New York State Department of Environmental conservation*. <http://www.dec.ny.gov/permits/365.html> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Nortwest Territories (2015). Fishing. *Environment and Natural Ressources*. <http://www.enr.gov.nt.ca/programs/fishing> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Nouveau-Brunswick (2015). Permis de pêche. http://www2.gnb.ca/content/gnb/fr/services/services_renderer.1115.html (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Nouveau-Mexique (2014). Conserving New Mexico's Wildlife for Future Generations. *New Mexico Game and Fish*. <http://www.wildlife.state.nm.us/> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Nova Scotia (2015). Fishing Licence : General Species. *Nova Scotia Fisheries and Aquaculture*. <https://www.novascotia.ca/sns/paal/fish/paal190.asp> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- N.Roy, S., (2010). Tiré du chapitre 8 de Gauthier, B., (2010). L'étude de cas. *Presses de l'Université du Québec*. P. 199.
- Nunavut Tourism (2015). Partis pêcher ! <http://nunavuttourism.com/fr/choses-a-faire/peche> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Office québécois de la langue française (2013). Chèque électronique. *Bibliothèque virtuelle*. <https://www.oqlf.gouv.qc.ca/ressources/bibliotheque/dictionnaires/Internet/fiches/8370849.html>
- Ohio (2015). License and Permit Sales. *Department of Natural Resources*. https://www.oh.wildlifelicense.com/index_hf.php (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Oklahoma (2015). License-Hunting and Fishing. *Oklahoma Department of Wildlife*. <http://www.wildlifedepartment.com/license.htm> (Page consultée le 11 décembre 2015).

- Ontario (2015). Droits pour permis de chasse : résidents de l'Ontario. <http://www.ontario.ca/fr/page/droits-pour-permis-de-chasse-residents-de-lontario> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Oregon (2015). Licenses and Fees. *Oregon Department of Fish and Wildlife*. http://www.dfw.state.or.us/resources/licenses_regs/licenses_fees.asp (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Orru, K., Kangur, K., Kangur, P., Ginter, K., et Kangur, A., (2014). Recreational ice fishing on the large Lake Peipsi : socioeconomic importance, variability of ice-cover period, and possible implications for fish stocks. *Centre for Limnology, Institute of Agricultural and Environmental Sciences*. Université d'Estonie.
- Öztürk, B., (2015). Nature and extent of the illegal, unreported and unregulated (IUU) fishing in the Mediterranean Sea. *Mediterranean Environment*. Vol. 21, No. 1, p. 67-91
- Pêches et Océans Canada (2013). L'enquête de 2010 sur la pêche récréative au Canada. <http://www.dfo-mpo.gc.ca/stats/rec/can/2010/index-fra.htm> (Page consultée le 19 janvier 2016).
- Pêches et Océans Canada (2015a). Pêches récréatives. <http://www.qc.dfo-mpo.gc.ca/peches-fisheries/recreative-recreational/index-fra.html> (Page consultée le 26 octobre 2015).
- Pêches et Océans Canada (2015b). Pêches autochtones. <http://www.qc.dfo-mpo.gc.ca/peches-fisheries/autochtone-aboriginal/index-fra.html> (Page consultée le 26 octobre 2015).
- Pennsylvanie (2013). Licensing and Permits. *Pennsylvania Game Commission*. http://www.portal.state.pa.us/portal/server.pt/community/licensing_permits_community/14314 (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Planning (1992). Cité par Lema, N. M., Price, A. D. F.(1995). Benchmarking: Performance Improvement Toward Competitive Advantage. *Journal of management in engineering*. Janvier-février, p. 28-37
- Prince Edward Island (2015). Fish and Wildlife. *Department of Communities, Land and Environment*. <http://www.gov.pe.ca/forestry/wildPEI> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Québec (2015). Permis et certificats. *Chasse sportive au Québec*. <http://mffp.gouv.qc.ca/publications/enligne/faune/reglementation-chasse/permis-certificats/questions.asp> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Reynaud (2003). Cité par Maurel, C., Tensaout, M., (2014). Proposition d'un modèle de représentation et de mesure de la performance globale. *Comptabilité-Contrôle-Audit*. Vol. 3, No. 20. P. 73-99

- Rhode-Island (2015). Licensing and Registration. *State of Rhode Island and Providence Plantations Department of Environmental Management*. <http://www.dem.ri.gov/programs/bpoladm/manserv/hfb/> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Santos-Fita, D., Naranjo, E., Estrada, E., Mariaca, R., et Bello, E., (2015). Symbolism and ritual practices related to hunting in Maya communities from central Quintana Roo, Mexico. *Journal of ethnobiology and ethnomedicine*. Vol. 11, No. 71.
- Saskatchewan (2015). Hunting, angling and trapping licence system. *Government of Saskatchewan*. <http://www.environment.gov.sk.ca/licences> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Sjölander-Lindqvist, A., (2015). Targeted removal of wolves : analysis of the motives for controlled hunting. *Wildlife Biology*. Vol. 21, p. 138-146
- SOM (2012). Étude sur les chasseurs québécois en 2011. *Rapport présenté au ministère des Ressources naturelles et de la Faune du Québec et à la Fédération des pourvoiries du Québec*. 51 p.
- Sport New Zealand (2009). Outdoor Recreation Strategy 2009-2015. *Sport New Zealand*. 16p.
- Storcker, R., (1991). Evaluating and Rethinking the Case Study. *Sociological Review*. Vol. 39, No. 1, p.88.
- Swanepoel, L., Somers, M., et Dalerum, F., (2015). Functional Responses of Retaliatory Killing versus Recreational Sport Hunting of Leopards in South Africa. *Plos ONE*. Vol. 10, No.4.
- Tellier-Normand, L. (2014). Le maintien des espèces exploitées de la forêt boréale par une approche de gestion intégrée des écosystèmes. Essai présenté au Centre universitaire de formation en environnement et développement durable en vue de l'obtention du grade de maitre en environnement. Université de Sherbrooke.
- Tomecek, J., Pierce, B., et Peterson, J., (2015). Quail abundance, hunter effort, and harvest of two texas quail species : implications for hunting menagement. *Wildlife Biology*. Vol. 21. P. 303-311
- Tennessee (2015). Tennessee Hunting Licenses. *Wildlife Resources Agency*. <http://www.tn.gov/twra/topic/hunting-licenses> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Texas (2015). Hunting and Fishing. *Texas Parks and Wildlife*. https://tpwd.texas.gov/business/licenses/online_sales/ (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Tremblay, M-A., (1968). Initiation à la recherche en sciences humaines. *McGraw-Hill*.

- US Department of State (n.d). Resource-Based Outdoor Recreation. *Parks Department*. 4p.
- Utah (2015). Licenses and Permits. *Utah Division of Wildlife Resources*. <http://wildlife.utah.gov/utah-licenses.html> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Vermont (2015). License Center. *Fish and Wildlife Department*. <http://www.vtfishandwildlife.com/cms/one.aspx?portalid=73163&pageid=84982> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Virginie (2015). Virginia Hunting and Fishing Licenses and Access Permits. *Virginia Department of Game and Inland Fisheries*. <http://www.dgif.virginia.gov/licenses/> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Virginie de l'Ouest (2015). Licensing. *Wildlife Resources*. <http://www.wvdnr.gov/hunting/licensing.shtm> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Washington (2015). Licensing and Permits. *Washington Department of Fish and Wildlife*. <http://wdfw.wa.gov/licensing/> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Webster (1988). Cité par McCarthy, M. (2000). Benchmarking: What's in It for Nurses? *Journal of the Society of Pediatric Nurses*. Vol.5, No.4, p. 185-188.
- Wisconsin (2015). Licenses, permits and registrations. <http://dnr.wi.gov/Permits/> (Page consultée le 11 décembre 2015).
- Woodside et Wilson (2003). Cités par Gagnon, Y-C. (2012). L'étude de cas comme méthode de recherche, 2e édition. *Presses de l'Université du Québec*. 31p.
- Wyoming (2015). Apply or Buy. *Wyoming Game and Fish Department*. <https://wgfd.wyo.gov/apply-or-buy> (Page consultée le 11 décembre 2015.)
- Yukon (2015). Where to buy Yukon angling, hunting, and camping permits or licences. *Yukon environment*. <http://www.env.gov.yk.ca/hunting-fishing-trapping/documents/Websitevendorlist.pdf> (Page consultée le 10 décembre 2015).
- Zairi, M. (1992). Benchmarking for Best Practice : Continuous Learning Through Sustainable Innovation, 1ere édition. *Chapman et Hall*.

Annexe 1. Fiches d'observation

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Alberta
Organisme responsable	Fish and Wildlife
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Numéro de permis de conduire/assurance maladie/passeport -Adresse courriel -Date de fête -Sexe -Poids et grandeur -Pays -Adresse postale -Numéros de téléphone (bureau, maison, cellulaire, fax) -Éligibilité
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	La création d'un profil est obligatoire et le WIN (Wildlife Identification Number) suivra le pêcheur ou le chasseur à chaque année.
Source	http://www.albertarelm.com/productCategoriesList.do?prodType=license&tti=PurchaseLicense

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Alabama
Organisme responsable	Alabama department of conservation and natural resources
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Pays et État de résidence -Date de naissance -Type de permis désiré -Numéro du permis de conduire
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	Impression par le vendeur ou l'acheteur selon le mode d'achat.
Temps d'attente pour la délivrance	N/D
Informations complémentaires	Les résidents de moins de 16 ans, de plus de 65 ans et les propriétaires de terre n'ont pas à acheter de permis.
Source	http://www.outdooralabama.com/alabama-license-information
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Alaska
Organisme responsable	Alaska department of Fish and Game
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Date de naissance -Statut (résident ou non-résident) -Type de permis désiré
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/Discover
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	Impression par l'acheteur ou par le vendeur et envoi postaux.
Temps d'attente pour la délivrance	Délais postaux pour certains items.
Informations complémentaires	Plusieurs permis peuvent être achetés en même temps pour des personnes différentes.
Source	https://www.adfg.alaska.gov/Store/

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Arizona
Organisme responsable	Arizona Game and Fish Department
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	<ul style="list-style-type: none"> -Date de naissance -Statut de résident ou non-résident -Prénom et nom -Adresse postale -Gradeur et poids -Couleur des yeux et des cheveux -Sexe -Adresse courriel -Numéro de téléphone -Numéro d'identification -Type de permis
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	Plusieurs permis peuvent être achetés en même temps pour des personnes différentes.
Source	https://www.azgfd.com/license

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Arkansas
Organisme responsable	Game and Fish Commission
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Numéro d'assurance social -Statut (résident ou non-résident) -Prénom et nom -Adresse postale -Grandeur -Couleur des yeux -Sexe -Numéro de téléphone -Adresse courriel
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/Discover/AmericanExpress/E-check
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	Impression par le vendeur ou envoi postal.
Temps d'attente pour la délivrance du permis	Délais postaux lors de l'achat en ligne
Informations complémentaires	N/D
Source	https://www.ar.wildlifelicense.com/start.php
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	British Columbia
Organisme responsable	Ministry of Forests, Lands and Natural Resource Operations
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Pays -Prénom et nom -Date de naissance -Sexe -Téléphone

	-Adresse courriel -Adresse postale -Statut (résident ou non-résident)
Mode(s) de paiement	Visa/AmericanExpress/Mastercard
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	Informations récoltées seulement pour les permis de pêche. Informations pour la chasse N/D
Source	http://www.fishing.gov.bc.ca/

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Californie
Organisme responsable	California Department of Fish and Wildlife
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Carte d'identité (permis de conduire) -Date de naissance -Adresse -Numéro de téléphone -Caractéristiques physiques
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	Par la poste mais une version temporaire doit être imprimée
Temps d'attente pour la délivrance	Délais postaux
Informations complémentaires	Achat en ligne réservé aux 18 ans et plus
Source	https://www.wildlife.ca.gov/Licensing

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Caroline du Nord
Organisme responsable	North Carolina Wildlife Resources Commission
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Date de naissance -Code postal
Mode(s) de paiement	Mastercard/Visa
Frais supplémentaires	Frais de 2\$ pour l'achat en ligne
Méthode de délivrance du permis	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://www.ncwildlife.org/Licensing

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Caroline du Sud
Organisme responsable	South Carolina Department of Natural Resources
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Date de naissance
Mode(s) de paiement	Visa/Matercard/Discover/AmericanExpress
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	Pour l'achat en ligne, un numéro d'utilisateur est nécessaire. Il faut communiquer avec le département pour en obtenir un.
Source	http://www.dnr.sc.gov/purchase.html

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Colorado
Organisme responsable	Colorado Parks and Wildlife's
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Date de naissance -Code postal -Numéro d'assurance social -Numéro du permis de conduire -Sexe -Grandeur et poids -Adresse -Numéro de téléphone -Adresse courriel
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/Discover
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	Envois postaux ou impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	Délais postaux
Informations complémentaires	N/D
Source	https://www.co.wildlifelicense.com

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Connecticut
Organisme responsable	Department of Energy and Environmental Protection
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Date de naissance -Prénom et nom -Sexe -Ethnie -Couleur des yeux et des cheveux -Grandeur et poids -Numéro du permis de conduire -Adresse -Numéros de téléphone
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	https://www.ct.wildlifelicense.com/internetsales
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Dakota du Nord
Organisme responsable	Game and Fish Department
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Numéro d'assurance sociale -Numéro de passeport pour les non-résidents -Date de naissance

	-Adresse postale et adresse courriel -Sexe -Grandeur et poids -Couleur des yeux et des cheveux -Numéro du permis de conduire -Numéro du certificat du chasseur
Mode(s) de paiement	Discover/Visa/Mastercard
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://gf.nd.gov/licenses

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Dakota du Sud
Organisme responsable	South Dakota Game, Fish and Parks
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Date de naissance -4 derniers chiffres du numéro d'assurance sociale -Sexe -Statut (résident ou non-résident) -Adresse postale et courriel -Numéro de téléphone -Numéro de certificat du chasseur
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/AmericanExpress

Frais supplémentaires	2\$ pour l'achat en ligne
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://gfp.sd.gov/licenses/general-hunt-fish/default.aspx
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Delaware
Organisme responsable	Division of Fish and Wildlife
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Pays -Numéro d'identification -Date de naissance -Prénom et nom -Adresse -Numéro du certificat du chasseur -Numéros de téléphone -Adresse courriel
Mode(s) de paiement	Visa/Discover/Mastercard
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	Achat en ligne non disponible pour les produits Apple
Source	http://www.dnrec.delaware.gov/fw/Services/Pages/Rec-Lic.aspx

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Floride
Organisme responsable	Florida Fish and Wildlife Conservation Commission
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Date de naissance -Prénom et nom -Ethnie -Sexe -Grandeur -Courriel -Numéro d'assurance social -Numéro du permis de conduire -État d'émission du permis de conduire -Numéro de téléphone -Adresse
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	2,25\$ par personne achetant un permis
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://myfwc.com/license/recreational
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Géorgie
Organisme responsable	Wildlife Resources Division
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Date de naissance -Statut (résident ou non-résident)

	-Prénom et nom -Sexe -Numéro du permis de conduire -Numéro du certificat du chasseur -Courriel -Adresse -Numéro de téléphone
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	Impossible de commander les permis en ligne pour les non-résidents
Source	http://www.georgiawildlife.com/licenses-permits-passes

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Idaho
Organisme responsable	Idaho Fish and Game
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Numéro d'assurance sociale -Numéro de téléphone -Adresse courriel et postale -Numéro du permis de conduire -Numéro du certificat du chasseur -Gradeur et poids

	-Date de naissance -Couleur des yeux et des cheveux -Sexe
Mode(s) de paiement	Cartes de crédit
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	https://id.outdoorcentral.us/
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Illinois
Organisme responsable	Department of Natural Resources
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Numéro du permis de conduire -Sexe -Adresse -Grandeur et poids -Couleur des yeux et des cheveux -Numéro de téléphone -Adresse courriel
Mode(s) de paiement	Chèque ou carte de crédit
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://www.dnr.illinois.gov/LPR/Pages/default.aspx

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Indiana
Organisme responsable	Indiana Department of Natural Resources
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet
Informations demandées lors de l'achat	-Date de naissance -Numéro de permis de conduire OU sécurité sociale -Prénom et nom -Couleur des yeux et des cheveux -Sexe -Groupe sanguin -Grandeur et poids -Ethnie -Adresse postale et courriel -Numéro de téléphone -Numéro du certificat du chasseur
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/Discover
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	Le certificat du chasseur est obligatoire pour les gens nés après 1986.
Source	http://www.in.gov/ai/appfiles/dnr-license/index.html
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Iowa
Organisme responsable	Iowa Department of Natural Resources
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Numéro d'assurance sociale

	-Date de naissance -Prénom et nom -Adresse postale et courriel -Numéro de téléphone -Sexe -Gradeur et poids -Couleur des yeux
Mode(s) de paiement	Discover/Visa/Mastercard ou chèque virtuel
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	Impression et par envois postaux (selon le type de permis)
Temps d'attente pour la délivrance du permis	Délais postaux
Informations complémentaires	N/D
Source	http://www.iowadnr.gov/Hunting/Hunting-Licenses-Laws/Combo-Licenses

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Kansas
Organisme responsable	Wildlife, Parks and Tourism
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Numéro d'identification -Sexe -Gradeur et poids -Couleur des yeux -Numéro de téléphone -Adresse courriel et postale

Mode(s) de paiement	Visa/AmericanExpress/Mastercard
Frais supplémentaires	1,00\$ plus 2.5%
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	https://www.ks.wildlifelicense.com/start.php
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Kentucky
Organisme responsable	Department of Fish and Wildlife
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Numéro d'assurance sociale -Sexe -Prénom et nom -Adresse -Numéro de téléphone -Adresse courriel
Mode(s) de paiement	Visa/AmericanExpress/Discover/Mastercard
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	https://app.fw.ky.gov/license/waonlinefront.aspx

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Louisiane
Organisme responsable	Department of Wildlife and Fisheries
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet
Informations demandées lors de l'achat	-Numéro d'identification -Prénom et nom -Date de naissance -Adresse -Sexe -Numéro de téléphone -Courriel
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard
Frais supplémentaires	Lors de la commande par téléphone
Méthode de délivrance du permis	Impression
Temps d'attente pour la délivrance 7	N/D
Informations complémentaires	Incapable de commander un permis puisque je ne suis pas des États-Unis
Source	http://www.wlf.louisiana.gov/licenses/hunting
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Maine
Organisme responsable	Department of Inland Fisheries and Wildlife
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Date de naissance -Code postal -Statut (résident ou non résident) -Numéro du certificat du chasseur -Ils demandent si on a pêché l'an dernier
Mode(s) de paiement	Mastercard/Visa/Discover
Frais supplémentaires	N/D

Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	Les permis en ligne sont réservés aux résidents. Les non résident peuvent se procurer un permis en magasin ou par la poste.
Source	http://www.maine.gov/ifw/licenses_permits/index.htm

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Manitoba
Organisme responsable	Manitoba Fisheries
Méthode(s) de vente utilisée(s)	En magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Adresse -Date de naissance -Sexe
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	Les informations demandées le sont lors de la commande par téléphone.
Source	http://www.gov.mb.ca/

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Terre-Neuve et Labrador
Organisme responsable	Pêche et Océans Canada
Méthode(s) de vente utilisée(s)	En magasin
Informations demandées lors de l'achat	N/D
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://www.nfl.dfo-mpo.gc.ca/TNL/GPL/Droitddepermis

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Maryland
Organisme responsable	Department of Natural Resources
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Date de naissance -Numéro d'identification -Adresse postale et courriel -Sexe -Grandeur et poids -Ethnie -Couleur des yeux et des cheveux -Numéro de téléphone
Mode(s) de paiement	N/D

Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envois postaux, etc.)	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	30 minutes
Informations complémentaires	N/D
Source	http://dnr.maryland.gov/service/license.asp
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Massachusetts
Organisme responsable	Energy and Environmental Affairs
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Date de naissance -Code postal -Statut (résident ou non-résident) -Adresse postale et courriel -Numéro d'identité -Sexe -Grandeur et poids -Couleur des cheveux -Numéro de téléphone
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	Toutes les infos demandées à partir de "sexe" sont optionnelles.
Source	http://www.mass.gov/eea/agencies/dfg/licensing/

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Michigan
Organisme responsable	Department of Natural Resources
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Date de naissance -Statut (résident ou non résident) Prénom et nom -Grandeur et poids -Sexe -Numéro de téléphone -Adresse courriel et postale
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/Discover
Frais supplémentaires	1\$ pour les nouveaux clients
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envois postaux, etc.)	Par la poste ou par impression (dépendamment du permis acheté)
Temps d'attente pour la délivrance du permis	7 à 10 jours pour les envois postaux
Informations complémentaires	N/D
Source	https://www.mdnr-elicense.com
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Minnesota
Organisme responsable	Department of Natural Resources
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet
Informations demandées lors de l'achat	-Numéro d'assurance sociale -Date de naissance -Prénom et nom -Numéro du permis de conduire -Adresse postale et courriel -Numéro de téléphone

	-Sexe -Grandeur -Couleur des yeux
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/E-Check
Frais supplémentaires	1.65\$ pour les permis qui doivent être livrés + 3% sur toutes les commandes
Méthode de délivrance du permis	Envois postaux et impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	5 à 10 jours pour les envois postaux (selon le permis acheté)
Informations complémentaires	Tous ceux nés après le 1 ^{er} janvier 1980 doivent avoir un certificat d'utilisation des armes à feu
Source	http://www.dnr.state.mn.us/licenses/index.html

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Mississippi
Organisme responsable	Wildlife, Fisheries and Parks
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet
Informations demandées lors de l'achat	-Numéro du permis de conduire -États dans lequel a été émis le permis -Date de naissance -État de résidence -Numéro d'assurance sociale
Mode(s) de paiement	Carte de crédit et de débit
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	N/D
Temps d'attente pour la délivrance	N/D
Informations complémentaires	Il semble impossible d'acheter en ligne lorsque nous ne sommes pas résident des États-Unis. L'achat se fait par téléphone
Source	https://www.ms.gov/mdwfp/hunting_fishing/

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Missouri
Organisme responsable	Conservation Commission of Missouri
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	<ul style="list-style-type: none"> -Statut (résident ou non résident) -Numéro d'identification -Date de naissance -Prénom et nom -Adresse postale et courriel -Numéro de téléphone -Sexe -Grandeur et poids -Couleur des cheveux et des yeux
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/Discover/AmericanExpress
Frais supplémentaires	1\$ pour les utilisateurs de l'application mobile (le permis demeure dans l'appareil mobile sans avoir besoin d'imprimer)
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	Impression et par la poste pour certains permis
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	Un cours de port d'armes est obligatoire après 1967.
Source	http://huntfish.mdc.mo.gov/permits

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Montana
Organisme responsable	Montana Fish, Wildlife and Parks
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Statut -Prénom et nom -Date de naissance -Adresse
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envois postaux, etc.)	Impression et envois postaux pour les permis avec "tag"
Temps d'attente pour la délivrance du permis	10 jours
Informations complémentaires	N/D
Source	http://fwp.mt.gov/hunting/licenses/
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Nebraska
Organisme responsable	Game et Parks
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet
Informations demandées lors de l'achat	-Numéro d'assurance sociale -Date de naissance -Prénom et nom -Adresse -Numéro de téléphone -Adresse courriel -Couleur des yeux et des cheveux -Grandeur et poids -Sexe

Mode(s) de paiement	Visa/AmericanExpress/Discover
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	https://ngpc-permits.ne.gov/NGPC-PS/faces/public/welcome

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Nevada
Organisme responsable	Department of Wildlife
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Numéro d'assurance sociale -Date de naissance -Statut -Numéro du permis de conduire -Grandeur et poids -Sexe -Couleur des yeux et des cheveux -Adresse postale et courriel -Numéro de téléphone
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	Certificat du chasseur obligatoire après 1960
Source	http://www.ndow.org/Forms_and_Resources/General_Licenses/

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	New Hampshire
Organisme responsable	Fish and Game
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Date de naissance -Statut -Adresse -Courriel -Numéro de téléphone -Numéro du permis de conduire -Couleur des yeux et des cheveux -Sexe -Grandeur et poids
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/Discover
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://www.wildlife.state.nh.us/licensing/

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	New Jersey
Organisme responsable	New Jersey Division of Fish and Wildlife
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Numéro d'assurance sociale -Date de naissance -Statut -Prénom et nom -Numéro du permis de conduire -Adresse postale et courriel -Grandeur et poids -Couleur des yeux et des cheveux -Sexe -Numéro de téléphone
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/Discover
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envois postaux, etc.)	Impression et par la poste selon le type de permis
Temps d'attente pour la délivrance du permis	7 à 10 jours pour les envois postaux
Informations complémentaires	N/D
Source	http://www.state.nj.us/dep/fgw/licenses.htm
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	New York
Organisme responsable	Department of Environmental Conservation
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Adresse courriel -Prénom et nom -Adresse

	-Numéro de téléphone -Date de naissance -Grandeur -Couleur des yeux -Statut -Numéro du permis de conduire
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	Par la poste
Temps d'attente pour la délivrance du permis	14 jours ouvrables
Informations complémentaires	N/D
Source	http://www.dec.ny.gov/permits/6101.html

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Territoires-du-Nord-Ouest
Organisme responsable	Environmental and Natural Resources
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Date de naissance -Adresse courriel et postale
Mode(s) de paiement	Carte de crédit
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	N/D
Temps d'attente pour la délivrance	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://www.enr.gov.nt.ca/programs/fishing

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Nouveau-Brunswick
Organisme responsable	Ministère des ressources naturelles
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	N/D
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	5\$ pour des programmes environnementaux
Méthode de délivrance du permis	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	Il semblerait qu'il soit possible d'acheter un permis en ligne mais je n'ai pas trouvé comment. Le lien n'est certainement pas mis en évidence.
Source	http://www2.gnb.ca/content/gnb/fr/services

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Nouveau-Mexique
Organisme responsable	Game and Fish
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	<ul style="list-style-type: none"> -Prénom et nom -Date de naissance -Numéro d'assurance sociale -Adresse courriel et postale -Numéro de téléphone -Sexe -Grandeur -Couleur des yeux et des cheveux -Numéro du permis de conduire -Numéro du certificat du chasseur

Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/TeleCheck/AmericanExpress/Discover
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envois postaux, etc.)	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://www.wildlife.state.nm.us/
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Nouvelle-Écosse
Organisme responsable	Nova Scotia Fisheries and Aquaculture
Méthode(s) de vente utilisée(s)	En magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Statut -Date de naissance -Adresse
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	5.71\$ pour la protection de l'habitat
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envois postaux, etc.)	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	https://www.novascotia.ca/sns/paal/fish/paal190.asp

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Nunavut
Organisme responsable	Nunavut Tourism
Méthode(s) de vente utilisée(s)	En magasin
Informations demandées lors de l'achat	N/D
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	N/D
Temps d'attente pour la délivrance	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://nunavuttourism.com/fr/choses-a-faire/peche
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Ohio
Organisme responsable	Division of Wildlife
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Statut -Numéro d'identification -Prénom et nom -Sexe -Grandeur et poids -Couleur des yeux et des cheveux -Adresse courriel et postale -Numéro de téléphone
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	Impression

Temps d'attente pour la délivrance	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	https://www.oh.wildlifelicense.com/index_hf.php

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Oklahoma
Organisme responsable	Department of Wildlife Conservation
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	<ul style="list-style-type: none"> -Prénom et nom -Adresse courriel et postale -Numéro de téléphone -Date de naissance -Numéro du permis de conduire -Numéro d'assurance sociale -Sexe -Grandeur et poids -Numéro du certificat du chasseur
Mode(s) de paiement	Cartes de crédits et de débits
Frais supplémentaires	3\$ pour l'achat en ligne
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envois postaux, etc.)	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	Les non résident doivent se procurer leur permis par téléphone
Source	http://www.wildlifedepartment.com/license.htm

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Ontario
Organisme responsable	Ministère des Richesses naturelles et des Forêts
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Date de naissance -Adresse postale et courriel -Sexe -Grandeur -Couleur des yeux Numéro de téléphone
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/AmericanExpress
Frais supplémentaires	2\$
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	Impression ou par la poste selon le type de permis
Temps d'attente pour la délivrance du permis	Délais postaux
Informations complémentaires	Carte de plein air obligatoire pour tout achat
Source	https://www.ontario.ca/fr/page/droits-pour-permis-de-chasse-residents-de-lontario

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Oregon
Organisme responsable	Department of Fish and Wildlife
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Date de naissance -Numéro d'assurance sociale

	-Sexe -Adresse postale et courriel -Numéro de téléphone -Statut
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard
Frais supplémentaires	2\$ pour la livraison
Méthode de délivrance du permis	3 méthodes : impression, impression temporaire en attente de la livraison ou la livraison
Temps d'attente pour la délivrance du permis	10 jours lors de la livraison
Informations complémentaires	N/D
Source	http://www.dfw.state.or.us/online_license_sales/index.asp
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Pennsylvanie
Organisme responsable	Game commission
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Numéro d'identification -Adresse -Grandeur -Couleur des yeux -Sexe -Numéro de téléphone -Courriel
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/Discover/AmericanExpress/E-Check
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	Par la poste
Temps d'attente pour la délivrance	7 à 10 jours
Informations complémentaires	N/D
Source	https://www.pa.wildlifelicense.com/start.php

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Ile-du-Prince-Edward
Organisme responsable	Communities, Land and Environment
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Sexe -Date de naissance -Adresse courriel et postale -Numéro de téléphone
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envois postaux, etc.)	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://www.gov.pe.ca/forestry/wildPEI
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Québec
Organisme responsable	Ministère Forêts, Faune et Parcs
Méthode(s) de vente utilisée(s)	En magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Certificat du chasseur pour les permis de chasse -Année de naissance -Adresse
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	N/D

Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envois postaux, etc.)	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://mffp.gouv.qc.ca/publications/enligne/faune/reglementation-chasse/permis-certificats/questions.asp

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Rhode Island
Organisme responsable	Department of Environmental Management
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Date de naissance -Gradeur et poids -Couleur des yeux et des cheveux -Numéro d'assurance sociale
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/Discover
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envois postaux, etc.)	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	Seuls les permis de pêche peuvent être acheté en ligne

Source	http://www.dem.ri.gov/programs/bpoladm/manserv/hfb/
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Saskatchewan
Organisme responsable	Environnement
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	<ul style="list-style-type: none"> -Statut -Prénom et nom -Numéro d'identification -Adresse courriel et postale -Date de naissance -Sexe -Couleur des yeux et des cheveux -Grandeur -Numéro de téléphone
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	Par la poste
Temps d'attente pour la délivrance du permis	10 jours
Informations complémentaires	N/D
Source	http://www.environment.gov.sk.ca/licences

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Tennessee
Organisme responsable	Wildlife Resources Agency
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	N/D
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/Discover
Frais supplémentaires	3\$ à 4.25\$ frais d'utilisation Internet, 2\$ de frais si l'acquéreur n'a pas sa carte de membre.
Méthode de délivrance du permis	Impression
Temps d'attente pour la délivrance	10 jours pour la livraison du vrai permis
Informations complémentaires	L'achat en ligne est réservé aux résident du Tennessee
Source	http://www.tn.gov/twra/topic/hunting-licenses
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Texas
Organisme responsable	Parks and Wildlife
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Date de naissance -Numéro d'identification -Sexe -Grandeur -Couleur des yeux et des cheveux -Statut -Adresse postale et courriel
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/Discover
Frais supplémentaires	5\$ de frais administratif + frais d'expédition
Méthode de délivrance du permis	Par la poste
Temps d'attente pour la délivrance	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	https://tpwd.texas.gov/business/licenses/online_sales/

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Utah
Organisme responsable	Division of Wildlife Resources
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Statut -Numéro du permis de conduire -Date de naissance -Sexe -Numéro d'assurance sociale -Grandeur et poids -Couleur des yeux et des cheveux -Adresse postale et courriel -Numéro de téléphone
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard/Discover/AmericanExpress
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envois postaux, etc.)	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://wildlife.utah.gov/utah-licenses.html
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Vermont
Organisme responsable	Fish and Wildlife Resources
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom

	-Statut -Numéro de téléphone -Date de naissance -Sexe -Grandeur et poids -Couleur des yeux -Adresse courriel
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	https://www.vtfwdsales.com/online/index.php

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Virginie
Organisme responsable	Department of Game and Inland Fisheries
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Date de naissance -Statut -Prénom et nom -Sexe -Numéro du permis de conduire -Adresse -Numéro de téléphone
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard

Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envois postaux, etc.)	Impression
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://www.dgif.virginia.gov/licenses/
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Virginie de l'Ouest
Organisme responsable	Wildlife Resources
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Date de naissance -Numéro d'identification -Numéro d'assurance sociale
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envois postaux, etc.)	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://www.wvdnr.gov/hunting/licensing.shtm

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Washington
Organisme responsable	Department of Fish and Wildlife
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Prénom et nom -Statut -Numéro d'assurance sociale -Numéro du permis de conduire -Grandeur et poids -Couleur des yeux -Date de naissance -Sexe -Adresse postale et courriel -Numéro de téléphone
Mode(s) de paiement	Visa/Mastercard
Frais supplémentaires	2\$
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envois postaux, etc.)	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://wdfw.wa.gov/licensing/
Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Wisconsin
Organisme responsable	Department of Natural Resources
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	N/D
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	N/D

Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	Le service en ligne sera disponible en mars 2016.
Source	http://dnr.wi.gov/Permits/

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Wyoming
Organisme responsable	Game and Fish Department
Méthode(s) de vente utilisée(s)	Internet et en magasin
Informations demandées lors de l'achat	-Date de naissance -Numéro d'identification -Statut -Prénom et nom -Sexe -Grandeur et poids -Couleur des yeux et des cheveux -Adresse postale et courriel -Numéro de téléphone
Mode(s) de paiement	AmericanExpress/Discover/Visa/Mastercard
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis	Impression et par la poste pour certains produits
Temps d'attente pour la délivrance du permis	10 jours ouvrables
Informations complémentaires	N/D
Source	https://wgfd.wyo.gov/apply-or-buy

Modèle de vente du permis de chasse et de pêche	
Juridiction	Yukon
Organisme responsable	Environnement
Méthode(s) de vente utilisée(s)	En magasin
Informations demandées lors de l'achat	N/D
Mode(s) de paiement	N/D
Frais supplémentaires	N/D
Méthode de délivrance du permis (impression par l'acheteur, par le vendeur, envoies postaux, etc.)	N/D
Temps d'attente pour la délivrance du permis	N/D
Informations complémentaires	N/D
Source	http://www.env.gov.yk.ca/hunting-fishing-trapping/documents/Websitevendorlist.pdf

